


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Mediolingwistyka		8.0.12405	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	język-kultura-media
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Żanna Śładkiewicz, profesor uczelni; dr Marcin Trendowicz; dr Marta Noińska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. warsztatowe		30 godzin – udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin – lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin – przygotowanie projektu oraz przygotowanie do zaliczenia.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. warsztatowe: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		rosyjski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Metoda podająca – objaśnienie lub wyjaśnienie. Metoda podająca – prezentacja multimedialna z dyskusją. Metoda aktywizująca – dyskusja dydaktyczna. Metoda problemowa – dyskusja problemowa, „burza mózgów”.		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- kolokwium ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: - obecności na zajęciach i czynnego udziału w ćwiczeniach, systematycznego i samodzielnego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 50%, - kolokwium ustnego – 50%	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	praca projektowa studenta (prezentacja)	dyskusje i zadania realizowane w czasie zajęć	kolokwium ustne
Wiedza			
K_W01	x	x	x
K_W07	x	x	x
K_W08	x	x	x
K_W11	x	x	x
K_W13	x	x	x
Umiejętności			
K_U01	x	x	x
K_U02	x	x	x
K_U07	x	x	x
K_U08	x	x	x
K_U15	x	x	x
K_U16	x	x	x
Kompetencje społeczne			
K_K01	x	x	x
K_K02	x	x	x
K_K05	x	x	x

#### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

##### A. Wymagania formalne

Wybór specjalności: Język-kultura-media

##### B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2; Podstawowa wiedza filologiczna z zakresu komunikacji na poziomie licealnym.

#### Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z założeniami mediolingwistyki jako subdyscypliny językoznawstwa, ze współczesnymi tendencjami rozwojowymi w komunikacji medialnej, gatunkami medialnymi.

- Prezentacja pojęć i zjawisk związanych z dyskursem medialnym oraz teorią i praktyką użycia języka w mediach rosyjskich i polskich;
- Prezentacja i zastosowanie w ćwiczeniach narzędzi metodologicznych w komunikacji medialnej, w celu zrozumienia i interpretowania zachodzących zdarzeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem aspektów pragmalingwistycznych.

#### Treści programowe

Lingwistyka medialna jako subdyscyplina lingwistyki; Historia i kierunki rozwoju mediolingwistyki w Polsce i Rosji; Metodologia badań lingwistyki medialnej; Podstawowe pojęcia mediolingwistyki; Gatunki tekstu w mediach; Tekst medialny w profesjonalnych sferach użycia; Hipertekst w komunikowaniu medialnym, kategorie hipertekstu, gatunki komunikacji internetowej, kompleks nagłówkowy, clickbaiting, typy czytania tekstów cyfrowych, typologia i nazewnictwo użytkowników Internetu; segmentacja tekstu, fragmentacja, multimedialność i multimodalność, fake news; Pragmalingwistyczne i socjologiczne aspekty komunikacji medialnej; Perswazja i manipulacja w mediach; Status języka w Internecie (wtórna oralność, telepiśmienność), nowe praktyki komunikacyjne; wizualność w komunikacji internetowej, retoryka nowych mediów, netykieta; Aspekty praktyczne mediolingwistyki, zastosowanie wiedzy teoretycznej w tworzeniu własnych tekstów.

#### Wykaz literatury

##### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000 (wybrane fragmenty).

Język w mediach. Antologia, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2012 (wybrane artykuły).

Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007.

M. Lisowska-Magdziarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.

Manipulacja w języku, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004.

B. Skowronek, Mediolingwistyka, Kraków 2013.

Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник. Москва 2018.

Т.Г. Добросклонская, Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ, Москва 2008.

Н.И. Клушина, Медиастилистика, Москва 2018.

##### A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

P. Levinson, Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Kraków 2010.

Л.Р. Дускаева, Медиалингвистика в России: традиции и перспективы, « Журналистика и культура речи, 2011, №3, с. 7-25.

Artykuły na stronie czasopisma «Медиалингвистика», <https://medialing.ru/>

#### B. Literatura uzupełniająca

M. Buława, Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków 2014.

N. Fairclough, Media Discourse, London, 1995.

J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006.

Studia nad językiem, informacją i komunikacją, red. W. Krzemińska, P. Nowak, Poznań 2003.

D. Suska, Logosfera w Sieci – pragmatyka, aksjologia, stylistyka (przyczynek do opisu polszczyzny nowych mediów), [w:] U progu wielkiej zmiany.

Media w kulturze i cywilizacji XXI wieku. Nurty-kategorie-idee, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2005.

Дускаева Л.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров. СПб 2012.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Москва 2000.

Клушина Н.И. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000 – 2008 гг.): Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Москва 2008.

Клушина Н.И. введение в интернет-стилистику, Москва 2020.

Копнина Г.А. Речевое манипулирование. Москва 2012.

Стернин И.А. Введение в речевое воздействие. Воронеж 2001.

Чернявская В.Е. Медиальность: Опыт осмысления формирующейся парадигмы в лингвистике, «Медиалингвистика», 2015, №1, с. 7-14.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W07, K_W08, K_W11, K_W13 K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U15, K_U16 K_K01, K_K02, K_K05	Student: K_W01 - ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej mediolingwistyki; K_W07 - ma uporządkowaną, pogłębioną szczegółową wiedzę w zakresie wybranej specjalności (Język-Kultura-Media) właściwej dla kierunku Filologia rosyjska; K_W08 - ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach mediolingwistyki z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych; K_W11 - zna i rozumie zaawansowane metody badawcze oraz narzędzia warsztatu filologa; K_W13 - ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka rosyjskiego, o historycznej zmienności jego znaczeń, a także wiedzę na temat odmian współczesnej komunikacji Rosjan, zwłaszcza stylu publicystycznego.
	<b>Umiejętności</b> Student: K_U01 - potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy; K_U02 - posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie mediolingwistyki; K_U07 - posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o medialnych wytworach kultury, w tym przede wszystkim kultury rosyjskiej na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach; K_U08 - definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i piśmie pogłębione zagadnienia właściwe dla mediolingwistyki w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim; K_U15 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne funkcje; K_U16 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> Student: K_K01 - ma świadomość zakresu swojej wiedzy mediolingwistycznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych; K_K02 - ma świadomość swoich umiejętności fachowych i rozumie potrzebę ciągłego dążenia do rozwoju własnych kompetencji w zakresie ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych; K_K05 - wykazuje gotowość do działania na rzecz integracji kultur, realizuje w tym

	zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury.
--	---------------------------------------------------------------------------------------

<b>Kontakt</b>
----------------

<a href="mailto:zanna.sladkiewicz@ug.edu.pl">zanna.sladkiewicz@ug.edu.pl</a>
------------------------------------------------------------------------------