


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura popularna i sztuka masowa		8.0.12408	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	język-kultura-media
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Liliana Kalita; dr Svetlana Pavlenko; dr hab. Diana Oboleńska, profesor uczelni; dr Katarzyna Arciszewska-Tomczak; dr hab. Monika Rzeczycka, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. audytoryjne		20 godzin – udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin – samodzielne studiowanie literatury przez studenta.	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 20.00% - rosyjski w wymiarze 80.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej: przeprowadzenie analizy wybranego zjawiska i pisemna prezentacja wyników	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: - aktywności na zajęciach (40%) - pozytywnie zaliczonej pracy pisemnej (60%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca pisemna	czynny udział w zajęciach
	Wiedza	
K_W03	+	+
K_W08	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U06	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+
K_K05	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności Język-kultura-media

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o kulturze popularnej, zapoznanie studentów z różnymi zjawiskami występującymi w kulturze popularnej oraz sztuce masowej, a także wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk kultury popularnej.

Treści programowe

1. Kultura masowa - definicje, główne teorie kultury masowej. Kultura ludowa a kultura masowa. Typy tekstów kultury masowej. Kultura popularna – podstawowe pojęcia i definicje. Refleksyjny i kulturotwórczy charakter kultury popularnej. Obszary funkcjonowania kultury popularnej i jej przejawy. Relacje i różnice między kulturą masową i popularną. Makdonaldyzacja.
2. Praktyki religijne a popkultura. Relacje między religią a popkulturą. Wątki religijne w popkulturze wizualnej. Modele duchowości współczesnego człowieka i ich przejawy w popkulturze.
3. Popkomunizm. Kultura masowa w państwach totalitarnych i autorytarnych. Doświadczenie komunizmu w rosyjskiej popkulturze. Nostalgia za ZSRR Gadżety popkultury.
4. Prasa a popkultura. Kultura „pierwszych stron”. Tabloidyżacja współczesnej kultury. Rosyjska „kolorowa” prasa kobieca i branżowa.
5. Sport jako element kultury popularnej. Walka w popkulturze. Fani jako subkultura.
6. Serial – opera mydlana – telenowela. Seriale a poczucie wspólnotowości odbiorców. Seriale jako źródło wiedzy.
7. Rasizm a kultura popularna. Naród i ideologie nacjonalistyczne w popkulturze. Rytuale narodowe w kulturze popularnej. Antyrasistowskie manifestacje w kulturze popularnej.
8. Kultura czasu wolnego - praktyki konsumpcyjne, cyberprzestrzeń, globalne globtroterstwo.
9. Metkowanie, typosfera, inspiracje popkulturą i popartem w ubiorze.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
 M. Krajewski, Kultury kultury popularnej, Poznań 2003.
 J. Storey, Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003.
 D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998.
 T. Edensor, Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne, Kraków 2004.
 D. MacCannell, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawa 2002.
 Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów, red. W. Godzic, M. Żakowski, Warszawa 2007.
 W. Godzic, Telewizja jako kultura, Kraków 2002.
 W. Godzic, Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów. Warszawa 2007.
 A. Strządała, Walka w popkulturze. Recepja sztuk walki w kulturze popularnej, w: Współczesne oblicza kultury popularnej. Materiały z ogólnopolskiej studenckiej sesji naukowej. Wrocław, 23-24 kwietnia 2002, red. H. i J. Jaxa-Rożen, Wrocław 2002.
 Karnawalizacja. Tendencje ludyczne w kulturze współczesnej, red. Grad J., Mamzer H., Poznań 2004.
 K. Krzan, Ekstaza w wersji pop. Poszukiwania mistyczne w kulturze popularnej, Warszawa 2008.
 Kultura popularna – tożsamość – edukacja, red. D. Hejwosch, W. Jakubowski, Kraków 2010.
 R. Pankowski, Rasizm a kultura popularna. Warszawa 2006.
 Pop komunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, red. M. Bogusławska, Z. Grębecka, Kraków 2010.
 Świat (z) kolorowych czasopism, red. E. Zierkiewicz, Wrocław 2010.

B. Literatura uzupełniająca

K. Banaszkiwicz, Nikt nie rodzi się telewizzem, Kraków 2000.
 W. J. Burszta, Kultura popularna jako wspólnota uczuciowa, w: „Kultura Popularna”, 2002 nr 1.
 Bauman o popkulturze. Wypisy, wyb. M. Halawa, P. Wróbel, Warszawa 2008.
 W. J. Burszta, Od mowy magicznej do szumów popkultury, Warszawa 2009.

Prowadzący ma prawo każdorazowo uaktualnić zestaw literatury.

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W03, K_W08 K_U01, K_U06 K_K01, K_K05</p>	<p>Wiedza</p> <p>K_W03, K_W08 Student: - ma uporządkowaną wiedzę, dotyczącą podstawowych pojęć związanych z kulturą popularną i masową (K_W03); - posiada wiedzę o wzajemnym powiązaniu i oddziaływaniu kultury i sztuki, w tym popularnej i literatury oraz roli kultury masowej we współczesnym świecie (K_W08).</p> <p>Umiejętności</p> <p>K_U01, K_U06 Student: - potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiadomości dotyczące zjawisk kultury popularnej i sztuki masowej, w szczególności ich konkretnej reprezentacji z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (K_U01). - posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem, własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań dotyczących oceny poszczególnych zjawisk z obszaru kultury i sztuki masowej (K_U06).</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K05 Student: - ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą o kulturze, w szczególności współczesnej kulturze popularnej (K_K01). - wykazuje gotowość do działania na rzecz integracji kultur, realizuje w tym zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury (K_K05).</p>
<p>Kontakt</p> <p>liliana.kalita@ug.edu.pl</p>	