


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Warsztat prelegencki		8.0.12975	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - zapoznanie z literaturą przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej;	
Liczba godzin		20 godzin - samodzielne zapoznanie z różnymi typami wystąpień publicznych (Internet, udział w wydarzeniach filmowych).	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja		Sposób zaliczenia	
- Rozwiązywanie zadań		Zaliczenie (zał)	
- Wykonywanie ćwiczeń praktycznych		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%),	
		• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%),	
		• przygotowanie prezentacji multimedialnej z zakresu wiedzy o filmie (20%),	
		• ogłoszenie prelekcji filmowej (40%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca zaliczeniowa - projekt lub prezentacja
	Wiedza
K_W06	+
K_W07	+
K_W08	+
K_W11	+
K_W12	+
K_W13	+
K_W14	+
K_W15	+
K_W16	+
	Umiejętności
K_U04	+
K_U08	+
K_U09	+
K_U10	+
K_U12	+
K_U13	+
K_U14	+
K_U15	+
K_U17	+
K_U18	+
K_U20	+
K_U21	+
	Kompetencje społeczne
K_K01	+
K_K04	+
K_K05	+
K_K07	+
K_K09	+
K_K10	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór zajęć.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami wystąpień publicznych oraz podstawami retoryki. Potrafi dokonać wyboru właściwej strategii prelegenckiej w zależności od rodzaju filmowego przekazu, warunków lokalowych, technicznych, adresata; zapoznaje się z różnymi schematami skutecznych wystąpień publicznych; jest w stanie przygotować zwięzłą prelekcję (mini-wykład) w oparciu o wiedzę filmoznawczą oraz informacje uzyskiwane z nowych technologii; potrafi przygotować prezentację multimedialną i rozumie estetyczne i psychologiczne zasady skutecznej prezentacji multimedialnej.

Treści programowe

Podstawowe zasady wystąpień publicznych. Podstawami retoryki. Zasady wyboru właściwej strategii prelegenckiej w zależności od rodzaju filmowego przekazu, warunków lokalowych, technicznych, adresata. Schematami skutecznych wystąpień publicznych. Zasady przygotowania zwięzłych prelekcji (mini-wykładów) w oparciu o wiedzę filmoznawczą oraz informacje uzyskiwane z nowych technologii. Przygotowanie prezentacji multimedialnej. Estetyczne i psychologiczne zasady skutecznej prezentacji multimedialnej.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (otrzymania zaliczenia):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- E. Lewandowska-Tarasiuk, Sztuka wystąpień publicznych czyli Jak zostać dobrym mówcą, Warszawa 2001.
- L. Kazimierski, Sztuka wystąpień publicznych, Warszawa 2013.
- E. Wierzbicka, Podstawy stylistyki i retoryki, Warszawa 2008.
- M. Rusinek, Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków 2005.
- M. Pietrzak, Retoryka: narzędzie w twórczej komunikacji: teatr i film, Warszawa 2012.
- Język trzeciego tysiąclecia III, Pod red. M. Piotrowskiej, Kraków 2005.

B. Literatura uzupełniająca

- S. Roesch, The Experiences of Film Location Tourists, 2009.
- R. C. Allen, Film history. Theory and practice, New York 1985.
- The New Film History: Sources, Methods, Approaches, ed. J. Chapman, M. Glancy, S. Harper, Palgrave Macmillan Ltd, 2007.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W06; K_W07; K_W08; K_W11; K_W12; K_W13; K_W14; K_W15; K_W16 K_U04; K_U08; K_U09; K_U10; K_U12; K_U13; K_U14; K_U15; K_U17; K_U18; K_U20; K_U21 K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K09; K_K10	K_W06; K_W07; K_W08; K_W11; K_W12; K_W13; K_W14; K_W15; K_W16 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę o budowie, celu, organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych oraz filmowych, związanych z upowszechnianiem kultury filmowej, produkcją filmową, filmową promocją regionu, działalnością kin studyjnych, DKF-ów, festiwali, edukacją młodzieży (K_W06; K_W07) • ma wiedzę dotyczącą podstawowych aktów prawnych regulujących zasady działalności kulturalnej w Polsce, w tym instytucji produkujących filmy oraz instytucji upowszechniania kultury filmowej (K_W08; K_W12); • wymienia organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi (K_W08; K_W16); • ma wiedzę na temat podstawowych problemów związanych z prawem autorskim, w tym głównie z możliwością wykorzystania wizerunków, zdjęć, archiwaliów i innych tekstów kultury w produkcji filmowej oraz działalności animatora kultury filmowej (K_W08; K_W12); • ma wiedzę na temat źródeł finansowania instytucji animacji i popularyzacji kultury filmowej (K_W08); • wymienia różne sposoby animacji i upowszechniania kultury filmowej, zna podstawowe instytucje zajmujące się animacją kultury filmowej (K_W11); • ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, procedurach i dobrych praktykach zawodowych stosowanych w instytucjach związanych z animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_W12); • ma wiedzę na temat metodycznych podstaw edukacji filmowej młodzieży i posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki odbiorców edukacji filmowej (K_W12; K_W13); • wymienia najważniejsze elementy prezentacji prelegencyjnej (K_W12); • identyfikuje podstawowe gatunki krytycznofilmowe (K_W12); • ma wiedzę na temat najważniejszych działań z zakresu metodologii badań historyczno-filmowych (K_W12); • ma wiedzę na temat odbiorców przekazów audioskrybowanych (K_W13); • ma podstawową wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług instytucji filmowych i medialnych (K_W14); • ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_W15).
	Umiejętności K_U04; K_U08; K_U09; K_U10; K_U12; K_U13; K_U14; K_U15; K_U17; K_U18; K_U20; K_U21 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne animatora kultury filmowej w zakresie edukacji filmowej młodzieży, krytyki filmowej, organizowania przeglądów i festiwali filmowych, działalności DKF-ów, wygłaszania prelekcji, turystyki filmowej, tłumaczenia filmów i audiodeskrypcji (K_U04); • projektuje, pozyskuje fundusze i zarządza projektami z zakresu animacji i upowszechniania kultury filmowej (K_U08; K_U09); • potrafi scharakteryzować docelowego odbiorcę różnych form animacji i

upowszechniania kultury filmowej (K_U10);

- w ramach aktywności pozyskiwania funduszy oraz planu zarządzania projektem potrafi ocenić jakość usług związanych z działalnością w zakresie upowszechniania kultury filmowej (K_U12);
- zna podstawy prawne działalności kulturalnej w zakresie animacji i upowszechniania kultury filmowej oraz prawa autorskiego (K_U13);
- potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu związanego z promocją filmu, animacją i upowszechnianiem kultury filmowej oraz filmową promocją regionu (K_U14);
- wybiera metody i procedury działań w zakresie animacji i upowszechniania kultury filmowej, w szczególności związanych z filmową promocją regionu, działalnością kin studyjnych, DKF-ów, festiwalu i edukacją młodzieży (K_U15);
- potrafi przygotować prelekcję filmową, prezentację multimedialną na temat kina, lekcję z zakresu historii i teorii kina oraz ścieżkę edukacyjną w ramach filmowej promocji regionu (K_U17);
- potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu upowszechniania kultury filmowej, zwłaszcza organizatorami festiwalu i przeglądów, publicznymi mecenasami, przedstawicielami archiwów filmowych, specjalistami w zakresie filmowej promocji regionu oraz władz oświatowych i pedagogów - z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej (K_U18);
- umie przygotowywać artykuły naukowe i popularnonaukowe, teksty krytyczno filmowe, projekty z zakresu upowszechniania kultury filmowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, źródeł, przypisów, a także fachowej terminologii (K_U20);
- potrafi przygotować prelekcję (w języku polskim oraz obcym) oraz zajęcia edukacyjne dla młodzieży dotyczących zagadnień medjoznawczych i filmoznawczych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł (K_U21).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K09; K_K10

Student:

- ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w odniesieniu do metod, funkcji i instytucji upowszechniania kultury filmowej (K_K01);
- jest przygotowany do pracy w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się animacją i upowszechnianiem kultury filmowej. (K_K04);
- potrafi określić priorytety służące realizacji zadania z zakresu upowszechniania kultury filmowej, w tym w dziedzinie edukacji filmowej młodzieży, filmowej promocji regionu, działalności DKF-ów, kin studyjnych, przeglądów filmowych i audiodeskrypcji (K_K05);
- ma świadomość wagi metodyki kształcenia filmowego młodzieży (K_K07);
- troszczy się o jakość wiedzy filmoznawczej popularyzowanej w różnych formach i instytucjach upowszechniania kultury filmowej (K_K07);
- wykazuje odpowiedzialność za teksty pisane oraz słowo mówione w ramach aktywności krytycznofilmowej i prelegencyjnej (K_K07);
- ma świadomość wagi promocji regionu poprzez sztukę filmową oraz działania z zakresu turystyki filmowej (K_K09);
- poprzez działania z zakresu upowszechniania kultury, zwłaszcza aktywność krytycznofilmową, prelegencyjną, z zakresu edukacji filmowej młodzieży, organizacji przeglądów, pokazów filmowych, tłumaczenie tekstów oraz praktykę audiodeskrypcji – zachęca odbiorców do uczestnictwa w kulturze filmowej (K_K10).

Kontakt

piotr.kurpiewski@ug.edu.pl