


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy dystrybucji, eksploatacji i promocji		8.0.12980	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; mgr inż. Jakub Maj; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; Tomasz Kożuchowski; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; prof. dr hab. Jerzy Szyłak; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Piotr Kurpiewski; dr Grażyna Świętochowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie projektu lub prezentacji.	
Konwersatorium: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
analiza problemów / rozwiązywanie zadań / wykonywanie ćwiczeń praktycznych		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na ocenę na podstawie:	
		• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%);	
		• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%);	
		• projektu działań z zakresu produkcji filmowej oraz dystrybucji, eksploatacji i promocji (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca zaliczeniowa - projekt lub prezentacja
	Wiedza
K_W06	+
K_W07	+
K_W08	+
K_W09	+
K_W10	+
K_W12	+
K_W15	+
	Umiejętności
K_U03	+
K_U17	+
	Kompetencje społeczne
K_K03	+
K_K05	+
K_K08	+
K_K10	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student zna system dystrybucyjny oraz ma wiedzę na temat systemu kin w Polsce i wzajemnych zależnościach pomiędzy sferą dystrybucji i eksploatacji. Zna podstawowe akty normatywne dotyczące tej działalności; potrafi scharakteryzować proces cyfryzacji dystrybucji i kin; zna sposoby promocji filmów, potrafi opracowywać podstawowe działania promocyjne przedsiębiorstwa produkcji telewizyjnej i filmowej.

Treści programowe

Polski rynek dystrybutorów filmowych (major i indies). Struktura rynku filmowego. Podstawowe pola rozpowszechniania filmów i źródła dochodów producenta. Polscy dystrybutorzy. Sales agent. Rynek kinowy w Polsce. Dystrybucja DVD. Podstawowe narzędzia promocji filmów w Polsce i zagranicą. Podstawowe metody badań recepcji. Box office.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- K. Zarębski, Czas zmian filmowej dystrybucji. Alternatywni, „Kino” 2012, nr 7/8.
- D. Doliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańsk 2003.
- Wiedza o reklamie. Od pomysłu do efektu, Bielsko-Biała 2009.
- O. Salwa, Jak dobrze sprzedać film, „Magazyn Filmowy SFP”, 2011, nr 16.
- K. Kucharski, S. Salomon, Kino Plus 2: Film i dystrybucja filmowa w Polsce 2001 – 2003, Toruń 2005.
- E. Gębicka, Między państwowym mecenatem a rynkiem. Polska kinematografia w kontekście transformacji ustrojowej, Katowice 2006.
- G. Kaszycka, Więcej niż kino, „FilmPRO” 2013, nr 2, A. Wróblewska, Kina jak marzenie, „Kino” 2013, nr 7/8.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W12 K_U03; K_U17 K_K03; K_K05; K_K08; K_K10	K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W12 Student: <ul style="list-style-type: none"> • opisuje globalny, regionalny oraz lokalny system medialny, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji zajmujących się produkcją filmową oraz dystrybucją, promocją i eksploatacją filmów (K_W06; K_W07); • zna podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie kina polskiego (K_W08); • zna zasady działania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i jego programów operacyjnych (K_W06; K_W07); • zna podstawowe źródła finansowania produkcji filmowej w Polsce i w Europie

	<p>(koprodukcje) (K_W08);</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumie podstawowe akty z zakresu prawa autorskiego obowiązującego w produkcji filmowej oraz dystrybucji, promocji i eksploatacji (K_W08); • charakteryzuje związek działań z zakresu produkcji filmowej z działaniami artystycznymi (K_W09); • ma podstawową wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej (K_W10; K_W12); • ma podstawową wiedzę dotyczącą dystrybucji, promocji i eksploatacji (K_W12); • zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z działalnością produkcyjną, dystrybucyjną oraz kinach (K_W15). <p>Umiejętności</p> <p>K_U03; K_U17</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej oraz dystrybucji i promocji filmów (K_U03); • potrafi przygotować podstawowe założenia produkcji filmowej oraz działań dystrybucyjno-promocyjnych (K_U03); • potrafi nawiązywać relację z przedstawicielami branży produkcyjnej i dystrybucyjnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii i znajomością podstaw produkcji filmowej (K_U17). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K03; K_K05; K_K08; K_K10</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jest przygotowany do pracy zespołowej w zakresie produkcji filmowej w odniesieniu do twórczości kina niezależnego i etud studenckich (K_K03; K_K08) • potrafi przygotować schematyczny plan produkcji oraz dystrybucji filmowej oraz szczegółowy plan produkcji filmu niezależnego oraz etudy filmowej (K_K05; K_K08); • angażuje się w działania z zakresu produkcji filmów niezależnych i etud studenckich (K_K10).
<p>Kontakt</p> <p>grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl</p>	