



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Pozyskiwanie funduszy na działalność kulturalną i zarządzanie projektami		8.0.12970	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Grażyna Świętochowska; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; prof. dr hab. Jerzy Szyłak; mgr Marta Nowicka; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		Semestr 5:	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - aktywny udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - praca własna studenta;	
Liczba godzin		15 godzin - przygotowywanie się do zajęć projektowych;	
Ćw. audytoryjne: 10 godz.		10 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Gry symulacyjne - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%), • systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%), • przygotowanie projektu z zakresu popularyzacji i animacji kultury filmowej ze wskazaniem źródeł finansowania (60%). 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	rozwiązywanie zadań	kolokwium zaliczeniowe
		Wiedza
	K_W06	+
+	K_W07	+
+	K_W08	+
+	K_W11	+
+	K_W12	+
+	K_W13	+
+	K_W14	+
+	K_W15	+
+	K_W16	+
+		Umiejętności
K_U04	+	+
K_U08	+	+
K_U09	+	+
K_U10	+	+
K_U12	+	+
K_U13	+	+
K_U14	+	+
K_U15	+	+
K_U17	+	+
K_U18	+	+
K_U20	+	+
K_U21	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+
K_K04	+	+
K_K05	+	+
K_K07	+	+
K_K09	+	+
K_K10	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student poznaje obowiązujące przepisy i źródła finansowania działalności kulturalnej oraz zna podstawowe zasady zarządzania projektem. Zapoznaje się z metodykami zarządzania projektami (PCM, PMI, PRINCE 2, SCRUM) oraz narzędziami w ramach tych metodyk, a także ich praktycznym zastosowaniem na przykładowej propozycji projektowej.

Treści programowe

Akty noratywne i źródła finansowania działalności kulturalnej. Publiczne źródła finansowania działalności kulturalnej, zwłaszcza z zakresu animacji i powszechniania kultury filmowej. Polski Instytut Sztuki Filmowej i jego programy operacyjne z zakresu upo-wszechniania kultury filmowej. Źródła regionalne i samorządowe. Źródła i programy unijne. Rodzaje wniosków i praktyka ich wypełniania. Sponsoring, dotacje rzeczowe. Podstawy zasady zarządzania projektem z zakresu animacji i kultury filmowej. Metody audytu. Zarządzanie projektami, projekt a proces, typy projektów. Metodyka PCM – Project Cycle Management: specyfika projektów realizowanych w ramach interwencji publicznej; analiza problemów, celów i interesariuszy; matryca logiczna. Metodyka PMI – Project Management Institute: procesy w ramach zarządzania projektami; narzędzia, harmonogram, budżet, struktura organizacyjna, macierz odpowiedzialności, analiza ryzyka.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (otrzymania zaliczenia):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, Warszawa 2010.
- Pawlak M., Zarządzanie projektami, Warszawa 2008.
- Skalik J., Zarządzanie projektami, Wrocław 2009.
- Wysocki R.K., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami, Gliwice 2005.
- KE (2004) Podręcznik – Zarządzanie cyklem projektu, http://www.equal.gov.pl/NR/rdonlyres/3A81D042-E1A4-42A6-8A31-6D587DDCB8D9/0/equal_podr_zarz_cykl.pdf
- Walczak W., Rola fazy planowania w zarządzaniu projektami, „E-mentor” 2010, nr 1 (33).
- Wojnicka E., Procedura przygotowania wniosku aplikacyjnego innowacyjnego projektu, [w:] Efekty wdrażania działania 2.6. Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy ZPORR w województwie podkarpackim. Źródła finansowania innowacji w latach 2007 – 2013. Przewodnik.
- Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, red. A. Lis, M. Wirkus, Warszawa 2012.
- formularze wniosków o dofinansowanie działalności kulturalnej i regulaminy (w tym PISF).

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W06, K_W07, K_W08, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
K_U04, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U17, K_U18, K_U20, K_U21
K_K01, K_K04, K_K05, K_K07, K_K09, K_K10

Wiedza

K_W06, K_W07, K_W08, K_W11, K_W12, K_W13, K_W14, K_W15, K_W16
Student:

- ma podstawową wiedzę o budowie, celu, organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych oraz filmowych, związanych z upowszechnianiem kultury filmowej, produkcją filmową, działalnością kin studyjnych, DKF-ów, festiwalu, edukacją młodzieży (K_W06, K_W07);
- ma wiedzę dotyczącą podstawowych aktów prawnych regulujących zasady działalności kulturalnej w Polsce, w tym instytucji produkujących filmy oraz instytucji upowszechniania kultury filmowej (K_W08, K_W12);
- wymienia organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi (K_W08, K_W16);
- ma wiedzę na temat podstawowych problemów związanych z prawem autorskim, w tym głównie z możliwością wykorzystania wizerunków, zdjęć, archiwaliów i innych tekstów kultury w produkcji filmowej oraz działalności animatora kultury filmowej (K_W08, K_W12);
- ma wiedzę na temat źródeł finansowania instytucji animacji i popularyzacji kultury filmowej (K_W08);
- wymienia różne sposoby animacji i upowszechniania kultury filmowej, zna podstawowe instytucje zajmujące się animacją kultury filmowej (K_W11);
- ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, procedurach i dobrych praktykach zawodowych stosowanych w instytucjach związanych z animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_W12);
- ma wiedzę na temat metodycznych podstaw edukacji filmowej młodzieży i posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki odbiorców edukacji filmowej (K_W12, K_W13);
- identyfikuje podstawowe gatunki krytycznofilmowe (K_W12);
- ma wiedzę na temat odbiorców przekazów audioskrybowanych (K_W13);
- ma podstawową wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług instytucji filmowych i medialnych (K_W14);
- ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_W15).

Umiejętności

K_U04, K_U08, K_U09, K_U10, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15, K_U17, K_U18, K_U20, K_U21
Student:

- potrafi samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne animatora kultury filmowej w zakresie edukacji filmowej młodzieży, krytyki filmowej, organizowania przeglądów i festiwalu filmowych, działalności DKF (K_U04);
- projektuje, pozyskuje fundusze i zarządza projektami z zakresu animacji i upowszechniania kultury filmowej (K_U08, K_U09);
- potrafi scharakteryzować docelowego odbiorcę różnych form animacji i upowszechniania kultury filmowej (K_U10);
- w ramach aktywności pozyskiwania funduszy oraz planu zarządzania projektem

potrafi ocenić jakość usług związanych z działalnością w zakresie upowszechniania kultury filmowej (K_U12);

- zna podstawy prawne działalności kulturalnej w zakresie animacji i upowszechniania kultury filmowej oraz prawa autorskiego (K_U13);
- potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu związanego animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_U14);
- wybiera metody i procedury działań w zakresie animacji i upowszechniania kultury filmowej, w szczególności związanych z działalnością kin studyjnych, DKF-ów, festiwalu i edukacją młodzieży (K_U15);
- potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu upowszechniania kultury filmowej, zwłaszcza organizatorami festiwalu i przeglądów, publicznymi mecenasami oraz władzami oświatowymi i pedagogami – z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej (K_U18);
- umie przygotowywać artykuły naukowe i popularnonaukowe, teksty krytyczno filmowe, projekty z zakresu upowszechniania kultury filmowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, źródeł, przypisów, a także fachowej terminologii (K_U20);
- potrafi przygotować zajęcia edukacyjne dla młodzieży dotyczących zagadnień medioznawczych i filmoznawczych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł (K_U21).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K04, K_K05, K_K07, K_K09, K_K10

Student:

- ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w odniesieniu do metod, funkcji i instytucji upowszechniania kultury filmowej (K_K01);
- jest przygotowany do pracy w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się animacją i upowszechnianiem kultury filmowej. (K_K04);
- potrafi określić priorytety służące realizacji zadania z zakresu upowszechniania kultury filmowej, w tym w dziedzinie edukacji filmowej młodzieży, działalności DKF-ów, kin studyjnych i przeglądów filmowych (K_K05);
- ma świadomość wagi metodyki kształcenia filmowego młodzieży (K_K07);
- troszczy się o jakość wiedzy filmoznawczej popularyzowanej w różnych formach i instytucjach upowszechniania kultury filmowej (K_K07);
- wykazuje odpowiedzialność za teksty pisane oraz słowo mówione w ramach aktywności krytycznofilmowej i prelegenckiej (K_K07);
- poprzez działania z zakresu upowszechniania kultury, zwłaszcza aktywność krytycznofilmową, z zakresu edukacji filmowej młodzieży, organizacji przeglądów i pokazów filmowych – zachęca odbiorców do uczestnictwa w kulturze filmowej (K_K10).

Kontakt

krzysztof.kornacki@ug.edu.pl