


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Seriale i inne gatunki telewizyjne		8.0.12957	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Joanna Wróbel; dr Grażyna Świętochowska; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Paweł Biliński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		20 godzin - udział na zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - samodzielne przygotowanie się do zaliczenia ustnego na podstawie listy lektur i seriali.	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Liczba godzin			
Konwersatorium: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza problemów / wykonywanie ćwiczeń praktycznych		Sposób zaliczenia	
- Rozwiązywanie zadań		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%),	
		• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%),	
		• kolokwium zaliczeniowe (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	wypowiedź ustna	kolokwium
	Wiedza		
K_W01	+	+	+
K_W02	+	+	+
K_W03	+	+	+
K_W05	+	+	+
K_W06	+	+	+
K_W07	+	+	+
K_W13	+	+	+
K_W14	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U07	+	+	+
K_U11	+	+	+
K_U16	+	+	+
K_U18	+	+	+
K_U19	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01	+		
K_K02	+	+	+
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+
K_K05	+	+	+
K_K06	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z historią i teorią serialu telewizyjnego oraz ewolucją gatunków telewizyjnych po Big Brotherze, analiza nowych modeli życia prezentowanych w telewizji, przekroczenia tabu i moralności w nowych gatunkach telewizyjnych, zależności pomiędzy systemem produkcji w współczesnym kinie i telewizji, telewizja a praktyki fanowskie.

Treści programowe

Główne cechy nowoczesnych produkcji telewizyjnych, estetyka telewizji 2.0, od opery mydlanej do post-saop, ewolucja i mieszanie gatunków, dekodowanie i negocjowanie treści, przemiany społeczne i kulturowe a nowe formy telewizyjne, współczesny rynek telewizyjny w Polsce, Europie i USA, nowe modele osobowe w serialach telewizyjnych, kult celebrytów, emancypacja mniejszości, specyfika VoD, strategie strumieniowania treści, target w kanałach tematycznych, rynek reklamy a telewizja.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- J. Fiske, Television Culture, London 2010.
- J. Fiske, Understanding Popular Culture, London 2011
- A. Kisielewska, Polskie tele-sagi. Mitologie rodzinności, Kraków 2009, s. 51-120.
- Płeć, władza i kłopotliwe przyjemności: przypadek opery mydlanej, [w:] W. Godzic, Telewizja jako kultura, Kraków 2002, 127-139.

- M. Filiciak, B. Giza, Post-soap: nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widownia, Warszawa, 2011, s. 208-253.
- Zmierzch telewizji, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011, s. 114-128, 129-150, 151-179.
- A. Zaleski, Film i nie tylko. Kognitywizm, emocje, reality show, Kraków 2003, ss. 230-265.
- W. Godzic, Telewizja i jej gatunki po Big Brotherze, Kraków 2004.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Seriale. Przewodnik Krytyki Politycznej, opr. zbiorowe, Warszawa 2011 .
- J. Jensen, Fandom jako patologia: konsekwencje definiowania, „Panoptikum”, 2012, nr 11.
- L. A. Lewis, Fandom, lived experience, and textual use [w:] Gender Politics and MTV. Voicing the Difference, Philadelphia 1990, s. 149-172.
- M. Bokinić, Serialowe emancypacje, „Panoptikum”, 2011, nr 10.

B. Literatura uzupełniająca

- M. Szpunar, Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo, [w:] Tekst (w) sieci, tom 1, red. D. Ulicka, Warszawa 2009, s. 121-130.
- E. Wolańska, Komunikacja językowa za pomocą krótkiej wiadomości tekstowej (SMS), [w:] Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008, s. 113-130.
- P. Levinson, Co przyniesie przyszłość, [w:] tegoż: Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji, Warszawa 2006, s. 210-230.
- Platon, O wynalazku liter, [w:] Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, oprac. G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, Warszawa 2003, s. 358-360.
- J. D. Bolter, Eksplozja obrazów, [w:] Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów, red. A. Gwóźdź, s. 119-156.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W13, K_W14 K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U11, K_U16, K_U18, K_U19 K_K01, K_K02, K_K05, K_K06	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W13, K_W14 Student: • definiuje pojęcia i orientacje metodologiczne związane z badaniem tradycyjnych i nowych mediów (np. „konwergencja”, „wirtualność”, „immersja”, „immaterialność”) (K_W01, K_W02, K_W03, K_W05); • opisuje genezę nowych mediów w kontekście kultury współczesnej (K_W05); • wskazuje różnice w statucie i funkcjonowaniu mediów tradycyjnych i nowych mediów (K_W01, K_W06, K_W07); • wymienia funkcje społeczne tekstów kultury powstałych za pomocą nowych mediów i definiuje ich nadawców i odbiorców (K_W02, K_W13); • diagnozuje i ocenia potrzeby rynku medialnego (K_W14).
	Umiejętności K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U11, K_U16, K_U18, K_U19 Student: • samodzielnie szuka informacji o mediach i ich ewolucji, posługując się różnymi źródłami (publicystyka, opracowania, Internet, archiwalia) (K_U01); • samodzielnie korzysta z publikacji z zakresy historii i teorii mediów (K_U02, K_U06); • analizuje krytycznie zastosowanie wybranych metodologii pod kątem ich kompatybilności z przedmiotem badań (K_U06); • ujmuje krytycznie najważniejsze kierunki tradycyjnych i nowych mediów (K_U02, K_U06, K_U19); • dokonuje interpretacji najważniejszych tekstów kultury nowych mediów (K_U05, K_U19); • poddaje krytyce potoczne dyskursy na temat telewizji i internetu z perspektywy posiadanej wiedzy specjalistycznej (K_U07, K_U11, K_U16); • współpracuje ze specjalistami z zakresu medioznawstwa (K_U18).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01, K_K02, K_K05, K_K06 Student: • wykazuje dbałość o precyzję wypowiedzi (K_K03); • jest otwarty na nowe zjawiska i teorie wyjaśniające te zjawiska (K_K01); • świadomość złożoności i dynamiczności omawianego zagadnienia (K_K04); • zdolność do otwartej, krytycznej dyskusji i pracy w grupie (K_K02, K_K05); • chętnie podejmuje się samodzielnych badań nad funkcjonowaniem współczesnych mediów (K_K06).
Kontakt asiaw_1@poczta.onet.pl	