


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Przemiany instytucjonalne kina polskiego		8.0.12863	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Konwersatorium		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiot;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Konwersatorium: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza problemów / wykonywanie ćwiczeń praktycznych		Sposób zaliczenia	
- Rozwiązywanie zadań		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- zaliczenie ustne	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%),	
		• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%),	
		• ustnego lub pisemnego kolokwium zaliczeniowego (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	zaliczenie ustne	kolokwium
	Wiedza	
K_W06	+	+
K_W07	+	+
K_W08	+	+
K_W09	+	+
K_W10	+	+
K_W12	+	+
	Umiejętności	
K_U03	+	+
K_U17	+	
	Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+
K_K05		+
K_K08	+	+
K_K10	+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student potrafi scharakteryzować historyczne modele produkcyjne kina polskiego (okres zaborów; model produkcji II RP; etaty-styczny model PRL do 1987; model ograniczonego subsydiowania (do 2005), Polski Instytut Sztuki Filmowej (od 2005); potrafi opisać cele działania oraz strukturę funkcjonowania PISF; ma podstawowe informacje na temat współczesnej teorii i praktyki produkcji filmów; zna podstawowe typy instytucji odpowiadającej za produkcję, dystrybucję i eksploatację; zna podstawowe akty normatywne dotyczące organizacji życia filmowego w Polsce.

Treści programowe

Historyczne modele kinematografii polskiej. Akty prawne regulujące funkcjonowanie kina polskiego. Publiczne źródła finansowania produkcji filmowej. Polski Instytut Sztuki Filmowej i programy operacyjne. Kredyty bankowe jako sposób finansowania produkcji. Sponsoring i lokowanie produktu. Koprodukcje filmowe i współpraca międzynarodowa. Inne źródła finansowania. Rodzaje produkcji w zależności od budżetu.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

Przemiany instytucjonalne i ekonomiczne współczesnego kina polskiego

- E. Zajicek, Kinematografia, [w:] Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Film, kinematografia, pod red. E. Zajicka, Warszawa 1994.
- E. Gębicka, Między państwowym mecenatem a rynkiem. Polska kinematografia w kontekście transformacji ustrojowej, Katowice 2006.
- M. J. Zabłocki, Źródła finansowania produkcji, „FilmPRO”, 2011, nr 2.
- Wniosek do programu operacyjnego „produkcja filmowa” (www.pisf.pl).
- A. Grzegorzczak, Sponsoring kultury, Warszawa 2003.
- A. Czarniecki, Product placement. Niekonwencjonalny sposób promocji, Warszawa 2003.
- M. Zabłocki, Źródła finansowania, „FilmPRO”, nr 02-04/2011 i 01/2012.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W12
K_U03; K_U17
K_K03; K_K05; K_K08; K_K10

Wiedza

K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W12

Student:

- opisuje globalny, regionalny oraz lokalny system medialny, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji zajmujących się produkcją filmową oraz dystrybucją, promocją i eksploatacją filmów (K_W06; K_W07);
- zna podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie kina polskiego (K_W08);
- zna zasady działania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i jego programów operacyjnych (K_W06; K_W07);
- zna podstawowe źródła finansowania produkcji filmowej w Polsce i w Europie

- (koprodukcje) (K_W08);
- rozumie podstawowe akty z zakresu prawa autorskiego obowiązującego w produkcji filmowej oraz dystrybucji, promocji i eksploatacji (K_W08);
 - charakteryzuje związek działań z zakresu produkcji filmowej z działaniami artystycznymi (K_W09);
 - ma podstawową wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej (K_W10; K_W12);
 - ma podstawową wiedzę dotyczącą dystrybucji, promocji i eksploatacji (K_W12);
 - zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z działalnością produkcyjną, dystrybucyjną oraz kinach (K_W15).

Umiejętności

K_U03; K_U17

Student:

- umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej oraz dystrybucji i promocji filmów (K_U03);
- potrafi przygotować podstawowe założenia produkcji filmowej oraz działań dystrybucyjno-promocyjnych (K_U03);
- potrafi nawiązywać relację z przedstawicielami branży produkcyjnej i dystrybucyjnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii i znajomością podstaw produkcji filmowej (K_U17).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03; K_K05; K_K08; K_K10

Student:

- jest przygotowany do pracy zespołowej w zakresie produkcji filmowej w odniesieniu do twórczości kina niezależnego i etud studenckich (K_K03; K_K08)
- potrafi przygotować schematyczny plan produkcji oraz dystrybucji filmowej oraz szczegółowy plan produkcji filmu niezależnego oraz etudy filmowej (K_K05; K_K08);
- angażuje się w działania z zakresu produkcji filmów niezależnych i etud studenckich (K_K10).

Kontakt

piotr.kurpiewski@ug.edu.pl