


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy fotografii		8.0.12857	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; prof. dr hab. Zbigniew Treppa			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - przygotowanie do zajęć	
Liczba godzin		30 godzin - przygotowanie projektu zaliczeniowego	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach - Wykonywanie ćwiczeń praktycznych. Praca z użyciem specjalistycznego sprzętu związanego z produkcją i post-produkcją przekazów audiowizualnych - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (zal)	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%); • systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%) • przygotowania pisemnej lub ustnej analizy wybranych przez prowadzącego zajęć zdjęć fotograficznych (20%) • przygotowania projektu fotograficznego (40%) 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	pisemna lub ustna analiza zdjęć	czynny udział w dyskusji	projekt fotograficzny	opracowanie zagadnień wskazanych przez prowadzącego
Wiedza				
K_W09	+	+		+
Umiejętności				
K_U03	+		+	
K_U07	+		+	
K_U18	+	+		+
Kompetencje społeczne				
K_K01	+	+		
K_K03				
K_K05	+	+		+
K_K08	+		+	+
K_K10	+	+		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej.

Treści programowe

Studenci poznają klasyczne oraz cyfrowe sposoby tworzenia fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej. Praca w naturalnych plenerach oraz w studiu fotograficznym. Praca z modelką, fotografia przemysłowa, techniki collage'u, fotografia czarno-biała i kolorowa, foto-relacje z imprez filmowych, tworzenie plakatów i zdjęć dokumentujących pracę na planie filmowym.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- M. Langford, A. Fox, R. Smith, Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012.
- Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987.
- Andrzej A. Mroczek, Książka o fotografowaniu, Kraków 2008.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Witold i Szymon Dederko, Światło i cień w fotografii, Warszawa 2008.
- Michael Freeman, Fotografia zbliżeniowa, Warszawa 2008.
- Michael Freeman, Lustrzanki cyfrowe. Poradnik eksperta, Warszawa 2008.
- Anne H. Hoy, Wielka księga fotografii, Warszawa 2006.
- Roman Burzyński Portret fotograficzny, Warszawa 1985.
- Michael Freeman, „Fotografia studyjna”.

B. Literatura uzupełniająca

- D. Arijon, Gramatyka języka filmowego, Warszawa 2007.
- W. Buckland, Reżyseria Steven Spielberg: Warsztat filmowy we współczesnym Hollywood, Warszawa 2011.
- P. Bellantoni, Jeśli to fiolet, ktoś umrze. Teoria koloru w filmie, Warszawa 2009.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W09
K_U03, K_U07, K_U18
K_K01, K_K03, K_K05, K_K08, K_K10

Wiedza

K_W09
Student:
• student posiada podstawową wiedzę dotyczącą działań artystycznych z zakresu tworzenia fotografii oraz wybranych działań medialnych (K_W09).

Umiejętności

K_U03, K_U07, K_U18

Student:

- potrafi samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie tworzenia fotografii i organizacji sesji zdjęciowej (K_U03);
- zdobywa umiejętności warsztatowe niezbędne do realizacji własnych projektów fotograficznych (K_U07);
- potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu fotografii (historii sztuki, medioznawstwa, filmoznawstwa) z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej (K_U18).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K03, K_K05, K_K08, K_K10

Student:

- ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie medioznawstwa, filmoznawstwa oraz zasad upowszechniania kultury filmowej (K_K01);
- potrafi pracować zespołowo w ramach wspólnych projektów i działań (K_K03);
- określa priorytety służące realizacji zadania, praktycznego bądź naukowego, określonego przez siebie lub członków zespołu (K_K05);
- ma świadomość dylematów związanych z wykonywanym zawodem i potrafi je rozstrzygać (K_K08);
- rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku fotograficznym i zachęca innych do kontaktów z kulturą audiowizualną (K_K10).

Kontakt

krzysztof.kornacki@ug.edu.pl