


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Najnowsze seriale telewizyjne		8.0.12987	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Monika Bokiniec; dr Janusz Bohdziewicz; mgr Joanna Wróbel			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		20 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - oglądanie i czytanie materiałów na zajęcia;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie zaliczenia.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: a) obecności, aktywnego udziału w zajęciach – 30% b) oceny z egzaminu – 70%	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	wypowiedź ustna	egzamin	ocena zadań w trakcie zajęć
	Wiedza		
K_W01	+	+	+
K_W10	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U09	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K08	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Znajomość podstawowych teorii badania telewizji

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z najnowszą teorią serialu telewizyjnego oraz ewolucją gatunków telewizyjnych po roku 2010, analiza nowych modeli życia prezentowanych w telewizji, przekroczenia tabu i moralności w nowych gatunkach telewizyjnych, zależności pomiędzy systemem produkcji w współczesnym kinie i telewizji, telewizja a Internet i praktyki fanowskie.

Treści programowe

Główne cechy najnowszych produkcji telewizyjnych, estetyka telewizji 2.0, ewolucja i mieszanie gatunków, dekodowanie i negocjowanie treści, przemiany społeczne i kulturowe a nowe formy telewizyjne, współczesny rynek telewizyjny w Polsce, Europie i USA, nowe modele osobowe w serialach telewizyjnych, emancypacja mniejszości, specyfika VOD, „telewizje/platformy internetowe” (Netflix, Amazon, HBO GO), strategie strumieniowania treści, target w kanałach tematycznych, rynek reklamy a telewizja.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Władcy torrentów, red. Małgorzata Major, Justyna Bucknall-Holyńska, Gdańsk 2014.

J. Fiske, Understanding Popular Culture, London 2011.

A. Kisielewska, Polskie tele-sagi. Mitologie rodzinności, Kraków 2009, s. 51-120.

Płeć, władza i kłopotliwe przyjemności: przypadek opery mydlanej, [w:] W. Godzic, Telewizja jako kultura, Kraków 2002, 127-139.

Mirosław Filiciak, Barbara Giza, Post-soap: nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widowia, Warszawa, 2011, s. 208-253.

Zmierzch telewizji, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011, s. 114-128, 129-150, 151-179.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Seriale. Przewodnik Krytyki Politycznej, opr. zbiorowe, Warszawa 2011.

B. Literatura uzupełniająca

J. Jensen, Fandom jako patologia: konsekwencje definiowania, „Panoptikum”, 2012, nr 11.

L. A. Lewis, Fandom, lived experience, and textual use [w:] Gender Politics and MTV. Voicing the Difference, Philadelphia 1990, s. 149-172.

M. Bokiniec, Serialowe emancypacje, „Panoptikum”, 2011, nr 10.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W10 K_U01, K_U06, K_U09 K_K08	K_W01, K_W10 Student: ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnej kultury oraz konwergencji mediów: rozpoznaje takie zjawiska jak narrowcasting, strumieniowanie, media taktyczne, VOD, web 2.0 (K_W01); zna najnowszą historię serialu telewizyjnego i rozumie jego ewolucję: od serialu tradycyjnego do gatunków telewizji jakościowej (K_W10).
	Umiejętności
	K_U01, K_K06, K_U09 Student: potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z filmoznawstwem i medioznawstwem, samodzielnie dobierając metody i narzędzia do ich rozwiązania używając terminologii związanej ze specyfiką telewizji jakościowej i seriali nowej

generacji (K_U01);
potrafi pisać eseistyczne i naukowe teksty z dziedziny seriali i telewizji jakościowej
posługując się profesjonalną terminologią (K_U06);
w kontaktach ze specjalistami od mediów, animatorami kultury oraz twórcami
filmowymi posługuje się fachowym słownictwem, odwołując się do terminologii
związanej z badaniem nowych mediów, Internetu i złożonych struktur narracyjnych
w telewizji (K_U09).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K08

Student:

ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego
(głównie serialowego) regionu, kraju i Europy (K_K08).

Kontakt

sebastian.konefal@ug.edu.pl