


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Audiowizualne formy komercyjne		17.0.0139	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Marta Tymińska; mgr inż. Jakub Maj			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. warsztatowe		20 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - oglądanie form filmowych zadanych przez prowadzącego;	
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. warsztatowe: 20 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Metoda projektów praktycznych przygotowywanych przez studentów pod opieką prowadzącego		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- Praca zaliczeniowa – przygotowanie pracy pisemnej lub realizacja filmu	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Zaliczenie na podstawie:	
		aktywnego udziału w zajęciach – 20%	
		pracy zaliczeniowej – 80%	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	aktywne uczestnictwo w zajęciach	opracowanie zagadnień	praca zaliczeniowa
	Wiedza		
K_W02	+	+	+
K_W03	+	+	+
K_W06	+	+	+
K_W09	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
K_U03	+	+	+
K_U04	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U08	+	+	+
K_U09	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01	+	+	+
K_K02	+	+	+
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+
K_K05	+	+	+
K_K06	+	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

brak

**B. Wymagania wstępne**

brak

**Cele kształcenia**

Celem warsztatu jest:

zdobycie podstawowej wiedzy nt. różnych komercyjnych krótkich form filmowych, realizowanych na zlecenie;  
praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy do przygotowania filmu z wydarzenia.**Treści programowe**

Definiowanie i różne odmiany filmu komercyjnego  
 Przygotowanie scenariusza filmu komercyjnego  
 Współpraca z klientem  
 Opracowanie kosztorysu i wycena form komercyjnych  
 Przygotowanie produkcji  
 Realizacja form komercyjnych  
 Postprodukcja: montaż i udźwiękowienie krótkich form komercyjnych

**Wykaz literatury****1. Wybrana literatura wykorzystywana podczas zajęć**

Troy Lanier, Clay Nichols: „Filmowanie. Podręcznik dla młodych” Wydawnictwo Wojciech Marzec.

**2. Literatura studiowana samodzielnie przez studenta – wybrany artykuły lub fragmenty**

Bruce Block: „Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych” Wydawnictwo Wojciech Marzec.

**3. Wybrana literatura uzupełniająca**

Gustavo Mercado: „Okiem filmowca. Nauka i łamanie zasad filmowej kompozycji” Wydawnictwo Wojciech Marzec.

**Kierunkowe efekty uczenia się**

K\_W02; K\_W03; K\_W06; K\_W09  
 K\_U01; K\_U02; K\_U03; K\_U04; K\_U05; K\_U08; K\_U09  
 K\_K01; K\_K02; K\_K03; K\_K04; K\_K05; K\_K06

**Wiedza**

K\_W02; K\_W03; K\_W06; K\_W09

Student:

zna w pogłębiony sposób metodologię badań filmoznawczych i medioznawczych i wie, jak wykorzystać ją w pracy indywidualnej lub zespołowej (K\_W02);

zna aktualne trendy stylistyczne i warsztatowe w produkcji i realizacji form audiowizualnych (K\_W03);  
 charakteryzuje związki między teorią filmu i nowych mediów a możliwością ich wykorzystania w praktyce zawodowej, związanej z realizacją krótkich form audiowizualnych (K\_W06);  
 ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnej kultury oraz konwergencji mediów (K\_W09).

#### Umiejętności

K\_U01; K\_U02; K\_U03; K\_U04; K\_U05; K\_U08; K\_U09

Student:

potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z filmoznawstwem, samodzielnie dobierając metody i narzędzia do ich rozwiązania (K\_U01);  
 umie samodzielnie zdobywać wiedzę, planować działania i rozwiązywać problemy związane z realizacją krótkich form audiowizualnych (K\_U02);  
 potrafi kierować grupą, dobierając właściwe procedury, metody działania i narzędzia prowadzące do realizacji zadania (K\_U03);  
 w realizacji zadań praktycznych umie posługiwać się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi oraz profesjonalnym sprzętem audiowizualnym (K\_U04);  
 posiada pogłębione umiejętności warsztatowe potrzebne do realizacji filmów krótkometrażowych oraz innych form audiowizualnych (K\_U05);  
 potrafi samodzielnie przygotować projekt, naukowy, artystyczny bądź organizacyjny, zlecony przez opiekuna (K\_U08);  
 w kontaktach z filmoznawcami i twórcami przekazów audiowizualnych posługuje się słownictwem naukowym lub profesjonalnym (K\_U09).

#### Kompetencje społeczne (postawy)

K\_K01; K\_K02; K\_K03; K\_K04; K\_K05; K\_K06

Student:

krytycznie ocenia swoją aktywność w grupie i wyniki pracy zespołowej związanej z produkcją audiowizualną (K\_K01);  
 rozumie odpowiedzialność wynikającą z przewodzenia grupie produkcyjnej (K\_K02);  
 jest odpowiedzialny za powierzony mu sprzęt audiowizualny oraz za bezpieczeństwo pracy (K\_K03);  
 potrafi pracować w grupie produkcyjnej i niezależnie od pełnionej funkcji umie wykazywać się inicjatywą oraz chęcią rozwiązywania wspólnych problemów (K\_K04);  
 jest świadom znaczenia uczciwości intelektualnej i poszanowania prawa autorskiego z zakresu produkcji audiowizualnej (K\_K05);  
 w trakcie realizacji zadań praktycznych kieruje się etyką zawodową (K\_K06).

#### Kontakt

marta.tyminska@ug.edu.pl