


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Konwergencja mediów		8.0.12986	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Tymińska; prof. UG, dr hab. Katarzyna Kaczor			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - czytanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowywanie się do zaliczenia.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		kolokwium pisemne (80%)	
		aktywność na zajęciach i prace dodatkowe (20%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium pisemne	ocena wypowiedzi na zajęciach	ocena prac dodatkowych
	Wiedza		
K_W01	+	+	+
K_W05	+	+	+
K_W08	+	+	+
K_W09	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U08	+	+	+
K_U09	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01		+	+
K_K07		+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

podstawowa wiedza o mediach i nowych media w kulturze

B. Wymagania wstępne

znajomość podstawowej terminologii z zakresu wiedzy o mediach; znajomość zasadniczych parametrów nowych mediów w kontekście współczesnej kultury audiowizualnej

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z wybranymi sposobami definiowania/rozumienia kategorii 'medium'; rozróżnieniem 'starych' i 'nowych' mediów; zjawiskiem konwergencji mediów w wymiarach: technologicznym, kulturowym i społecznym, estetycznym, poznawczym, zapoznanie się z krytyką tej koncepcji i nauczanie umiejętności obserwacji przemian w obszarze mediów. Rozprzestrzenialność mediów jako koncepcja. Ekonomia moralna. Kultura uczestnictwa. Zachowania fanowskie. Studia przypadku.

Treści programowe

- Wybrane sposoby definiowania kategorii 'medium' i "media".
- Rozróżnienie 'starych' i 'nowych' mediów w kontekście uwarunkowań technologicznych i społeczno-kulturowych.
- Konwergencja mediów w zakresie technologii i modelu uczestnictwa w kulturze.
- Transmedialne supersystemy rozrywkowe.
- Rozprzestrzenialne media.
- Rozprzestrzenialność a aktywizm.
- Fandomy a nowe media, rozprzestrzenialność i konwergencja.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, tłum. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.
 M. Castells, *Spółczesność sieci*, tłum. M. Marody, K. Pawluś, J. Stawiński, S. Szymański, Warszawa 2007.
 L. Manovich, *Język nowych mediów*, tłum. P. Cypryański, Warszawa 2006.
 M. McLuhan, *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, tłum. N. Szczucka, Warszawa 2004; P. Levinson, *Nowe nowe media*, tłum. M. Zawadzka, Kraków 2010.
 Jenkins, Henry, Sam Ford, i Joshua Green. 2018. *Rozprzestrzenialne media*. Przetłumaczone przez Magdalena Zdrodowska i Michał Wróblewski. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- Media audiowizualne. Podręcznik akademicki*, red. W. Godzic, Warszawa 2010.
 J. Burges, J. Green, *YouTube. Video online i kultura uczestnictwa*, tłum. T. Płudowski, Warszawa 2011.
 D. Barney, *Spółczesność sieci*, tłum. M. Fronia, Warszawa 2008.
 M. Filiciak, *Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu*, Gdańsk 2013.

B. Literatura uzupełniająca

- M. Castells, *Galaktyka internetu*, T. Hornowski, Poznań 2003.
Estetyka wirtualności, red. M. Ostrowicki, Kraków 2005.
 J. Fiske, *Television Culture*, London – New York 1989.
 T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.

- M. Hopfinger, *Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej*, Warszawa 2003.
- Ch. Jonscher, *Życie okablowane. Kim jesteśmy w epoce przekazu cyfrowego*, tłum. L. Niedzielski, Warszawa 2001.
- D. McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, tłum. M. Bucholc, A. Sulżycka, Warszawa 2007.
- G. Mickle, S. Young, *Media Convergence. Networked Digital Media in Everyday life*, New York 2012.
- W. J. Ong, *Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii*, tłum. J. Japola, Warszawa 2011.
- Problemy konwergencji mediów*, red. M. Kaczmarczyk, D. Rott, Sosnowiec-Praga 2013.
- Problemy konwergencji mediów II*, red. K. Dudek, P. Celej, M. Kosztembar-Wiklik, M. Boczkowska, Sosnowiec-Praga 2015.
- J. B. Thompson, *Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów*, Wrocław 2001.
- P. Zawojski, *Elektroniczne obrazowiały. Między sztuką a technologią*, Kielce 2000.
- Zmierzch telewizji. Przemiany medium. Antologia. red. T. Bielak, M. Filiciak i G. Ptaszek, Warszawa 2011.

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W01; K_W05; K_W08; K_W09 K_U01; K_U06; K_U07; K_U09 K_K01, K_K07</p>	<p>Wiedza</p> <p>K_W01; K_W05; K_W08; K_W09 Student: zna w pogłębiony sposób teorię 'starych' i 'nowych' mediów, rozumiejąc wpływ techniki analogowej i cyfrowej na przemiany przekazu medialnego i modelu komunikacji (K_W01); ma pogłębioną wiedzę na temat kontekstu historycznego konwergencji mediów (K_W05); rozumie ewolucję języka mediów, interdyscyplinarne związki między nauką, sztuką i technologią (K_W08); ma pogłębioną wiedzę na temat konwergencji mediów w wymiarach: technologicznym, kulturowym i społecznym, estetycznym, poznawczym (K_W09).</p> <p>Umiejętności</p> <p>K_U01; K_U06; K_U08; K_U09 Student: potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z konwergencją mediów (K_U01); potrafi pisać naukowe i eseistyczne prace z zakresu medioznawstwa (K_U06); potrafi samodzielnie zaprojektować projekt badawczy (K_U08); w kontaktach z medioznawcami i kulturoznawcami posługuje się terminologią z zakresu konwergencji mediów (K_U09).</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01; K_K07 Student: krytycznie ocenia swoją aktywność w grupie i wyniki pracy zespołowej związanej z konwergencją (K_K01); rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia kompetencji intelektualnych w zakresie nowych mediów (K_K07).</p>
<p>Kontakt</p> <p>marta.tyminska@ug.edu.pl</p>	