



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gatunki internetowe i remiks – teoria i praktyka		17.0.0138	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grażyna Świętochowska; Kaja Klimek; Jarosław Tokarski; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Marta Tymińska; dr Bogna Burska; dr Paweł Biliński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Ćw. audytoryjne		Semestr 1:	
Sposób realizacji zajęć		40 godzin - aktywny udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		50 godzin - samodzielne wykonywanie prac audiowizualnych;	
Liczba godzin		35 godzin - zaznajomienie się z listą lektur i przykładowymi gatunkami internetowymi do zajęć.	
Ćw. audytoryjne: 40 godz.		Razem: 125 godzin = 5 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
- Praca w grupach		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- przygotowanie wybranej formy audiowizualnej dominującej w Internecie	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		a) obecności, aktywnego udziału w zajęciach (20%);	
		b) znajomości form audiowizualnych dominujących w Internecie (20%);	
		c) realizowania bieżących zadań zmierzających do przygotowania form internetowych (20%);	
		d) przyjętej przez prowadzącego pracy studenta (40%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	ocena zadań w trakcie zajęć	projekt zaliczeniowy
Wiedza			
K_W03	+	+	+
Umiejętności			
K_U04	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U08	+	+	+
Kompetencje			
K_K03	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Celem warsztatu jest:

- zdobycie podstawowej wiedzy nt. form audiowizualnych dominujących w internecie (ze szczególnym uwzględnieniem takich, dla których Sieć jest naturalnym środowiskiem)
- znajomość zasad internetowego broadcastingu oraz najważniejszych portali i serwisów www
- realizacja wybranej formy internetowej oraz jej implementowanie w sieci

Treści programowe

Internet jako kanał dystrybucji przekazów audiowizualnych
Filmy i przekazy internetowe (satyra, w tym pranki, parodie, viny, memy; machinimy, remiksy, vlogi itp.); kino interaktywne
Internetowy broadcasting – zasady funkcjonowania i najważniejsze portale i platformy internetowe
Realizacja przekazu internetowego pod opieką prowadzącego

Wykaz literatury

M. Zdrowska, Life in a day – kilka uwag o Youtube, vlogowaniu i audiowizualnej rewolucji, „Ekran” 2011, nr 3-4, s. 78-80.
M. Kaźmierczak, Małe formy, wielkie sprawy. Deontologia a potoczność w przekazach audiowizualnych dostępnych na Youtube, „Images” 2012, Vol. 10, nr 19, s. 43-56.
I. Kurz, „I got you tube”. Kino a serwis YouTube.com – odmiany kinofilii, [w:] Pogranicza audiowizualności. Paratkiety kina, telewizji i nowych mediów, Kraków 2010.
Kino po kinie. Film w kulturze uczestnictwa, pod red. A. Gwoździa, 2010 (artykuły K. Klejso, K. Chmieleckiego, M. Filiciaka).
A. Juhasz, Dokument na Youtube. Porażka bezpośredniego kina slangu, „Panoptikum” 2013, nr 12, s. 10 -26.
P. Markiewicz, K. Wątrobiński, Prawo autorskie do fotografii i filmów, „Film i TV Kamera” 2016, nr 1, s. 78-80.
T. Żaglewski, Dzień z życia Ziemi, czyli YouTube jako cyberkultura, „Przegląd Kulturoznawczy” 2011, nr 1.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W03 K_U04, K_U05, K_U08 K_K03	Student: zna aktualne trendy stylistyczne i warsztatowe w produkcji i realizacji form internetowych (K_W03).
	Umiejętności Student: w realizacji form internetowych umie posługiwać się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi oraz profesjonalnym sprzętem audiowizualnym (K_U04); posiada pogłębione umiejętności warsztatowe potrzebne do realizacji form internetowych (K_U05); potrafi samodzielnie przygotować projekt filmu i innego przekazu internetowego zleconego przez opiekuna (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy) Student: jest odpowiedzialny za powierzony mu sprzęt oraz za bezpieczeństwo pracy (K_K03).

Kontakt

grazyna.swietochowska@ug.edu.pl