



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Filozofia a media		8.0.12823	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	stacjonarne
		moduł	Podstawowa
		specjalnościowy	Podstawowa
		specjalizacja	Podstawowa
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Joanna Sarbiewska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		4	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		25 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowywanie się do zajęć;	
<b>Liczba godzin</b>		25 godzin - przygotowanie się do zaliczenia.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Formy zaliczenia</b>	
		zaliczenie ustne	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		a) obecności, aktywnego udziału w zajęciach – 30%	
		b) zaliczenia ustnego – 70%	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	zaliczenie ustne	ocena wypowiedzi studenta
	Wiedza	
K_W01	+	+
K_W02	+	+
K_W07	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U06	+	+
K_U07	+	+
K_U09	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K07	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Brak

**B. Wymagania wstępne**

Znajomość: podstawowych terminów filozoficznych i najważniejszych kierunków filozofii współczesnej; podstawowej terminologii z zakresu wiedzy o mediach; zasadniczych parametrów nowych mediów w kontekście współczesnej kultury audiowizualnej

**Cele kształcenia**

Zapoznanie studentów z refleksją filozoficzną dotyczącą mediów, z uwzględnieniem ich techno-ontologii, epistemologii, estetyki i aksjologii. Potraktowanie filozofii jako strategii badań i opisu mediów i kultury audiowizualnej. Uświadomienie, że media technologiczne stanowią nowy sposób filozofowania/uprawiania nowej filozofii/ w paradygmacie postlogocentrycznym. Wskazanie relacji między technologią mediów a mistyką.

**Treści programowe**

Wybrane zagadnienia filozofii mediów: analiza parametrów medialnej techno-ontologii, epistemologii, estetyki i aksjologii. Wybrane kierunki filozofii współczesnej jako metody/strategie badań i opisu mediów i kultury audiowizualnej (ze szczególnym uwzględnieniem metody apofatycznej / negatywnej: fenomenologii i dekonstrukcji). Media w świetle krytyki ideologicznej. Analiza relacji między technologią mediów a filozofią / mistyką postsekularną. Media jako nowy sposób filozofowania / uprawiania nowej filozofii/ w paradygmacie postlogocentrycznym (otwarcie 'myślenia' w miejsce dyskursu wiedzy; dyskurs medialny jako 'inny' sposób rozumienia/poznania: doświadczenie Innego).

**Wykaz literatury**

**Literatura wymagana do zaliczenia zajęć:**

M. Hansen, *New Philosophy for New Media*, London 2004.  
 M. Taylor, E. Saarinen, *Imagologies. Media Philosophy*, London–New York 1996.  
 J. Sarbiewska, (Post)sekularna filozofia negatywna, media wizualne i ekstasis (dekonstrukcja jako wariant neofenomenologii), „Argument: Biannual Philosophical Journal”, vol. 6, 2/2016.  
 J. Sarbiewska, Kwantowe 'oko w ogniu'. W stronę apofatycznej techno-ontologii, w: *Widzialność wyzwolona*, red. A. Gwóźdź, Instytut Sztuki PAN, Warszawa 2018.  
 M. Heidegger, *Budować, mieszkać, myśleć. Eseje wybrane*, opr. K. Michalski, Warszawa 1977 (tu: *Czas swiatioobrazu; Nauka i namysł; Pytanie o technikę*).  
 RUATV? Heidegger and the Televisual, red. T. Fry, Sydney 1993.  
 J. Derrida, *Wiara i wiedza*, tłum. M. Kowalska, w: *Seminarium na Capri prowadzone przez Jacquesa Derridę i Gianniego Vattimo*, Warszawa 1999.  
 M. Horkheimer, T.W. Adorno, *Dialektyka oświecenia*, tłum. M. Łukasiewicz, Warszawa 1994.

**Literatura uzupełniająca:**

G. Deleuze, F. Guattari, *Kłaczce*, tłum. B. Banasiak, „Colloquia Communia” 1988, nr 1-3.  
 A. Zeidler-Janiszewska, *Perspektywy performatywizmu*, „Teksty Drugie” 2007, nr 5.  
*Widzieć, myśleć, być: technologie mediów*, red. A. Gwóźdź, Kraków 2001.  
 M. Heidegger, *Koniec filozofii i zadanie myślenia*, tłum. K. Michalski, w: *Drogi współczesnej filozofii*, red. M. Siemek, Warszawa 1978.  
 I. Hassan, *The New Gnosticism: Speculation on an Aspect of the Postmodern Mind*, Urbana 1975.  
 R. Ilnicki, *Bóg cyborgów. Technika i transcendencja*, Poznań 2011.  
 G. Ulmer, *Internet Invention. From Literacy to Electracy*, New York 2003.  
 G. Ulmer, *Teletheory*, New York-Hamburg 2004.  
 P. Virilio, *Aesthetics of disappearance*, trans. P. Beitchman, New York 1991.  
 G. Sartori, *Homo videns. Telewizja i postmyślenie*, Warszawa 2005.

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
--------------------------------------	---------------

K_W01; K_W02; K_W07 K_U01; K_U06; K_U07; K_U09 K_K07	K_W01; K_W02; K_W07 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>zna w pogłębiony sposób refleksję filozoficzną dotyczącą mediów (w rejestrach techno-ontologii, epistemologii, estetyki i aksjologii) oraz relacje między nurtami filozofii współczesnej a mediami; rozumie media technologiczne jako nowy sposób myślenia/poznania (K_W01; K_W02);</li> <li>zna w pogłębiony sposób metody analizy i interpretacji tekstów kultury (K_W07).</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b> K_U01; K_U06; K_U07; K_U09 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi formułować i analizować problemy badawcze związane z relacją filozofii i mediów, traktując filozofię jako metodę/strategię badań i opisu mediów i kultury audiowizualnej (K_U01);</li> <li>potrafi pisać naukowe i eseistyczne prace pisemne w języku polskim i obcym (K_U06);</li> <li>posiada pogłębioną umiejętność analizy i interpretacji mediów, które wykorzystuje w mowie i w piśmie (K_U07);</li> <li>w kontaktach z medioznawcami i filozofami posługuje się terminologią z zakresu obu dyscyplin (K_U09).</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> K_K07 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie potrzebę ciągłego podnoszenia kompetencji intelektualnych i zawodowych w zakresie tworzenia tekstów naukowych i produkcji audiowizualnej (K_K07).</li> </ul>
<b>Kontakt</b> joanna.sarbiewska@ug.edu.pl	