



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|---|---|--|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Filmowa promocja regionu: regionalne fundusze filmowe i turystyka filmowa | | 8.0.13027 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Filmu i Mediów | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej | forma | niestacjonarne (zaoczne) |
| | | moduł specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Ćw. audytoryjne | | 6 godzin - uczestnictwo w zajęciach; | |
| Sposób realizacji zajęć | | 10 godzin - udział w spotkaniach z trójmiejskimi przedstawicielami branży filmowej; | |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej | | 14 godzin - zapoznanie z literaturą przedmiotu; | |
| Liczba godzin | | 20 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej. | |
| Ćw. audytoryjne: 6 godz. | | Razem: 50 godzin = 2 ECTS. | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2024/2025 letni | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| fakultatywny (do wyboru) | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Praca w grupach | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (30%), • systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (30%), • kolokwium zaliczeniowego lub przygotowania projektu zaliczeniowego (40%). | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| zakładany efekt uczenia się | kolokwium | praca zaliczeniowa - projekt lub prezentacja |
|-----------------------------|-----------------------|--|
| | Wiedza | |
| K_W06 | + | + |
| K_W07 | + | + |
| K_W08 | + | + |
| K_W11 | + | + |
| K_W12 | + | + |
| K_W13 | + | + |
| K_W14 | + | + |
| K_W15 | + | + |
| K_W16 | + | + |
| | Umiejętności | |
| K_U04 | | + |
| K_U08 | | + |
| K_U09 | | + |
| K_U10 | + | + |
| K_U12 | | + |
| K_U13 | + | + |
| K_U14 | | + |
| K_U15 | | + |
| K_U17 | | + |
| K_U18 | | + |
| K_U20 | + | + |
| K_U21 | | + |
| | Kompetencje społeczne | |
| K_K01 | + | + |
| K_K04 | | + |
| K_K05 | + | + |
| K_K07 | | + |
| K_K09 | | + |
| K_K10 | | + |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór zajęć.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student poznaje teoretyczne podstawy turystyki filmowej oraz podstawową literaturę dotyczącą interdyscyplinarnego charakteru przedmiotu (pogranicze filmoznawstwa, geografii, historii sztuki, zarządzania i ekonomii); rozumie turystykę filmową jako metodę promocji dziedzictwa kulturowego regionu; dostrzega relacje pomiędzy finansowaniem produkcji filmu ze źródeł lokalnych a aspektem promocyjnym danego regionu.

Treści programowe

Turystyka filmowa jako przedmiot interdyscyplinarny (pogranicze filmoznawstwa, geografii, historii sztuki, zarządzania i ekonomii). Turystyka filmowa jako turystyka kulturowa. Turystyka filmowa jako metoda promocji dziedzictwa kulturowego regionu. Rola i znaczenie lokalizacji filmowych w rozwoju sztuki filmowej. Lokalne fundusze filmowe a promocja regionu – akty normatywne, praktyka i przykłady: Gdańsk i Gdynia jako producent filmowy; promocja Sandomierza i województwa świętokrzyskiego w serialu Ojciec Mateusz. Zjawisko ścieżek filmowych. Fenomen przewodników (tzw. spacerowników) po filmowych lokalizacjach.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (otrzymania zaliczenia):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- „Panoptikum” nr 8, 2009 [numer monograficzny Turyzm].
- M. Wiktor, Nakręcone krajobrazy. Wakacyjna turystyka filmowa, „Film” 2008, nr 6.
- I. Burzyńska, Są powody do radości, „Film & TV Kamera” 2009, nr 2.
- J. Tokarczyk, Śląsk na filmowo, „Film & TV Kamera” 2012, nr 4
- M. J. Zabłocki, Problemy RFF-ów w Polsce, „FilmPRO” 2001, nr 2.
- A. Wróblewska, Kino regionów, kino polskie, „Magazyn Filmowy SFP” 2013 nr 24.
- J. Podolska, J. Wiewiórski, Spacerownik: Łódź filmowa, Łódź 2010
- Warszawa-Rzym: kinotopografia dwóch miast, Warszawa 2006.
- Katarzyna Fryc-Hyży, Filmowy spacerownik po Trójmieście, Warszawa 2009.
- Nowa Kinofilia. Przestrzenie i afekty, red. K. Kosińska, P. Kwiatkowska, Warszawa 2018.
- Robert Stępowski, City placement. Miasto w filmie. Film w mieście, Rawa Mazowiecka 2017.
- Marek Szymański, Polska na filmowo. Gdzie kręcono znane filmy i seriale, Poznań 2010.
- Anna Dziejdz, 150 procent filmu w regionie, „Magazyn Filmowy SFP” 2013, nr 28, s. 31.
- Maciej Gil, Filmowy Kraków dla początkujących, „Ekran-y” 2017, nr 03-04, s. 110-117.
- Paulina Kwiatkowska, Set-jetting. Przestrzenie i obrazy, „Ekran-y” 2017, nr 03-04, s. 070-075.
- <http://kipa.pl/rynek-filmowy-10-lat-regionalnych-funduszy-filmowych/>.

B. Literatura uzupełniająca

- S. Roesch, The Experiences of Film Location Tourists, 2009.
- R. C. Allen, Film history. Theory and practice, New York 1985.
- The New Film History: Sources, Methods, Approaches, ed. J. Chapman, M. Glancy, S. Harper, Palgrave Macmillan Ltd, 2007.
- Marek Andrzejewski, Z dziejów kina w Gdańsku w latach 1896-1945, Gdańsk 2013.
- Jerzy S. Majewski, Spacerownik. Warszawa w filmie, Warszawa 2016.
- Wrocław będzie miastem filmowym... Z dziejów kina w stolicy Dolnego Śląska, red. A. Dębski, M. Zybura, Wrocław 2008.

| Kierunkowe efekty uczenia się | Wiedza |
|--|--|
| <p>K_W06; K_W07; K_W08; K_W11; K_W12; K_W13; K_W14; K_W15; K_W16</p> <p>K_U04; K_U08; K_U09; K_U10; K_U12; K_U13; K_U14; K_U15; K_U17; K_U18; K_U20; K_U21</p> <p>K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K09; K_K10</p> | <p>K_W06; K_W07; K_W08; K_W11; K_W12; K_W13; K_W14; K_W15; K_W16</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę o budowie, celu, organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych oraz filmowych, związanych z upowszechnianiem kultury filmowej, produkcją filmową, filmową promocją regionu, działalnością kin studyjnych, DKF-ów, festiwali, edukacją młodzieży (K_W06; K_W07); • ma wiedzę dotyczącą podstawowych aktów prawnych regulujących zasady działalności kulturalnej w Polsce, w tym instytucji produkujących filmy oraz instytucji upowszechniania kultury filmowej (K_W08; K_W12); • wymienia organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi (K_W08; K_W16); • ma wiedzę na temat podstawowych problemów związanych z prawem autorskim, w tym głównie z możliwością wykorzystania wizerunków, zdjęć, archiwaliów i innych tekstów kultury w produkcji filmowej oraz działalności animatora kultury filmowej (K_W08; K_W12); • ma wiedzę na temat źródeł finansowania instytucji animacji i popularyzacji kultury filmowej (K_W08); • wymienia różne sposoby animacji i upowszechniania kultury filmowej, zna podstawowe instytucje zajmujące się animacją kultury filmowej (K_W11); • ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, procedurach i dobrych praktykach zawodowych stosowanych w instytucjach związanych z animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_W12); • ma wiedzę na temat metodycznych podstaw edukacji filmowej młodzieży i posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki odbiorców edukacji filmowej (K_W12; K_W13); • wymienia najważniejsze elementy prezentacji prelegentkiej (K_W12); • identyfikuje podstawowe gatunki krytycznofilmowe (K_W12); • ma wiedzę na temat najważniejszych działań z zakresu metodologii badań historyczno-filmowych (K_W12); • ma wiedzę na temat odbiorców przekazów audioskrybowanych (K_W13); • ma podstawową wiedzę o metodach diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług instytucji filmowych i medialnych (K_W14); • ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach |

związanych z animacją i upowszechnianiem kultury filmowej (K_W15).

Umiejętności

K_U04; K_U08; K_U09; K_U10; K_U12; K_U13; K_U14; K_U15; K_U17; K_U18;
K_U20; K_U21

Student:

- potrafi samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne animatora kultury filmowej w zakresie edukacji filmowej młodzieży, krytyki filmowej, organizowania przeglądów i festiwali filmowych, działalności DKF-ów, wygłaszania prelekcji, turystyki filmowej, tłumaczenia filmów i audiodeskcpcji (K_U04);
- projektuje, pozyskuje fundusze i zarządza projektami z zakresu animacji i upowszechniania kultury filmowej (K_U08; K_U09);
- potrafi scharakteryzować docelowego odbiorcę różnych form animacji i upowszechniania kultury filmowej (K_U10);
- w ramach aktywności pozyskiwania funduszy oraz planu zarządzania projektem potrafi ocenić jakość usług związanych z działalnością w zakresie upowszechniania kultury filmowej (K_U12);
- zna podstawy prawne działalności kulturalnej w zakresie animacji i upowszechniania kultury filmowej oraz prawa autorskiego (K_U13);
- potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu związanego z promocją filmu, animacją i upowszechnianiem kultury filmowej oraz filmową promocją regionu (K_U14);
- wybiera metody i procedury działań w zakresie animacji i upowszechniania kultury filmowej, w szczególności związanych z filmową promocją regionu, działalnością kin studyjnych, DKF-ów, festiwali i edukacją młodzieży (K_U15);
- potrafi przygotować prelekcję filmową, prezentację multimedialną na temat kina, lekcję z zakresu historii i teorii kina oraz ścieżkę edukacyjną w ramach filmowej promocji regionu (K_U17);
- potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu upowszechniania kultury filmowej, zwłaszcza organizatorami festiwali i przeglądów, publicznych mecenasów, przedstawicielami archiwów filmowych, specjalistów w zakresie filmowej promocji regionu oraz władz oświatowych i pedagogów - z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej (K_U18);
- umie przygotowywać artykuły naukowe i popularnonaukowe, teksty krytyczno filmowe, projekty z zakresu upowszechniania kultury filmowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, źródeł, przypisów, a także fachowej terminologii (K_U20);
- potrafi przygotować prelekcję (w języku polskim oraz obcym) oraz zajęcia edukacyjne dla młodzieży dotyczących zagadnień medjoznawczych i filmoznawczych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł (K_U21).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K09; K_K10

Student:

- ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w odniesieniu do metod, funkcji i instytucji upowszechniania kultury filmowej (K_K01);
- jest przygotowany do pracy w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się animacją i upowszechnianiem kultury filmowej. (K_K04);
- potrafi określić priorytety służące realizacji zadania z zakresu upowszechniania kultury filmowej, w tym w dziedzinie edukacji filmowej młodzieży, filmowej promocji regionu, działalności DKF-ów, kin studyjnych, przeglądów filmowych i audiodeskcpcji (K_K05);
- ma świadomość wagi metodyki kształcenia filmowego młodzieży (K_K07);
- troszczy się o jakość wiedzy filmoznawczej popularyzowanej w różnych formach i instytucjach upowszechniania kultury filmowej (K_K07);
- wykazuje odpowiedzialność za teksty pisane oraz słowo mówione w ramach aktywności krytycznofilmowej i prelegenckiej (K_K07);
- ma świadomość wagi promocji regionu poprzez sztukę filmową oraz działania z zakresu turystyki filmowej (K_K09);

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• poprzez działania z zakresu upowszechniania kultury, zwłaszcza aktywność krytycznofilmową, prelegencką, z zakresu edukacji filmowej młodzieży, organizacji przeglądów, pokazów filmowych, tłumaczenie tekstów oraz praktykę audiodeskrypcji – zachęca odbiorców do uczestnictwa w kulturze filmowej (K_K10). |
|--|--|

Kontakt

krzysztof.kornacki@ug.edu.pl