


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Globalny system medialny i filmowy		8.0.13038	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Grażyna Świętochowska; dr hab. Marcin Adamczak; prof. dr hab. Mirosław Przyłipiak; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Konwersatorium		10 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiot;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Konwersatorium: 10 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza problemów / wykonywanie ćwiczeń praktycznych - Analiza tekstów z dyskusją - Rozwiązywanie zadań - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie ustne - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%), • systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%), • ustnego lub pisemnego kolokwium zaliczeniowego (60%). 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	zaliczenie ustne	kolokwium
	Wiedza	
K_W06	+	+
K_W07	+	+
K_W08	+	+
K_W09	+	+
K_W10	+	+
K_W12	+	+
K_W15	+	+
	Umiejętności	
K_U03	+	+
K_U17	+	
	Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+
K_K05		+
K_K08		+
K_K10	+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student potrafi scharakteryzować system organizacji, funkcjonowania i ewolucji branży filmowo-telewizyjnej na tle globalnego rynku medialnego; charakteryzuje hollywoodzki i europejski model produkcji filmowej; rozumie praktykę „niewidzialnej ręki” rynku oraz „pomocnej dłoni”; opisuje różne strategie produkcyjne („Airbusa”, „zajęcia niszy”, „przyłączenia się do silniejszego”).

Treści programowe

Ogólna sytuacja mediów na świecie. Ekonomia mediów: monopole medialne skoncentrowane na działalności audiowizualnej i filmowej. Charakterystyka mediów w wybranych regionach i krajach. Media publiczne na świecie. Hollywoodzki i europejski model produkcji filmowej. Strategie finansowania produkcji filmowej. Typowe formy pomocy dla kina w państwach europejskich. Zasady działania funduszy i programów europejskich wspierających przemysł audiowizualny.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- M. Adamczak, Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku, Gdańsk 2010.
- T. Flew, Media globalne, Kraków 2010.
- A. Zorska, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, Warszawa 2007.
- K. Jakubowicz, Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Warszawa 2010.
- K. Jakubowicz, Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Warszawa 2007.
- K. Williams, Media w Europie, Warszawa 2008.
- H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2006.
- M. Adamczak, Nowe modele produkcji, stara magia przemysłu, „Ekrany” 2013, nr 2.
- G. Kaszycka, Więcej niż kino, „FilmPRO” 2013, nr 2, A. Wróblewska, Kina jak marzenie, „Kino” 2013, nr 7/8.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W12; K_W15
K_U03; K_U17
K_K03; K_K05; K_K08; K_K10

Wiedza

K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W12; K_W15

Student:

- opisuje globalny, regionalny oraz lokalny system medialny, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji zajmujących się produkcją filmową oraz dystrybucją, promocją i eksploatacją filmów (K_W06; K_W07);
- zna podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie kina polskiego (K_W08);

- zna zasady działania Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i jego programów operacyjnych (K_W06; K_W07);
- zna podstawowe źródła finansowania produkcji filmowej w Polsce i w Europie (koprodukcje) (K_W08);
- rozumie podstawowe akty z zakresu prawa autorskiego obowiązującego w produkcji filmowej oraz dystrybucji, promocji i eksploatacji (K_W08);
- charakteryzuje związek działań z zakresu produkcji filmowej z działaniami artystycznymi (K_W09);
- ma podstawową wiedzę dotyczącą organizacji produkcji filmowej (K_W10; K_W12);
- ma podstawową wiedzę dotyczącą dystrybucji, promocji i eksploatacji (K_W12);
- zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z działalnością produkcyjną, dystrybucyjną oraz kinach (K_W15).

Umiejętności

K_U03; K_U17

Student:

- umie samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie organizacji produkcji filmowej oraz dystrybucji i promocji filmów (K_U03);
- potrafi przygotować podstawowe założenia produkcji filmowej oraz działań dystrybucyjno-promocyjnych (K_U03);
- potrafi nawiązywać relację z przedstawicielami branży produkcyjnej i dystrybucyjnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii i znajomością podstaw produkcji filmowej (K_U17).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03; K_K05; K_K08; K_K10

Student:

- jest przygotowany do pracy zespołowej w zakresie produkcji filmowej w odniesieniu do twórczości kina niezależnego i etud studenckich (K_K03; K_K08);
- potrafi przygotować schematyczny plan produkcji oraz dystrybucji filmowej oraz szczegółowy plan produkcji filmu niezależnego oraz etudy filmowej (K_K05; K_K08);
- angażuje się w działania z zakresu produkcji filmów niezależnych i etud studenckich (K_K10).

Kontakt

piotr.kurpiewski@ug.edu.pl