


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Wiedza o mediach		8.0.13007	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Tymińska; dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Agnieszka Kiejziewicz; prof. dr hab. Jerzy Szyłak; dr Marta Maciejewska; dr Grażyna Świętochowska; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; prof. UG, dr hab. Marek Adamiec; dr Joanna Sarbiewska; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Wykład		1 semestr:	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - czytanie tekstów i zapoznawanie się z materiałami na zajęcia;	
Liczba godzin		15 godzin - przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.	
Wykład: 40 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
		2 semestr:	
		20 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
		15 godzin - czytanie tekstów i zapoznawanie się z materiałami na zajęcia;	
		15 godzin - przygotowanie do egzaminu i sam egzamin.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - Zaliczenie na ocenę - Egzamin 	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - zaliczenie ustne - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - egzamin pisemny testowy - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	

Student w semestrze 1 otrzymuje zaliczenie na ocenę na podstawie:

- obecności i aktywnego udziału w zajęciach (30%),
- pisemnego lub ustnego kolokwium [z pytaniami otwartymi] (70%).

Po 2 semestrze przewidziany jest egzamin ustny (100%): odpowiedź na trzy pytania obejmujące treści programowe modułu oraz teksty omawiane w trakcie wykładów i ćwiczeń.

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	kolokwium zaliczeniowe	egzamin (ustny lub pisemny)	wypowiedź ustna
Wiedza			
K_W01	+	+	+
K_W02	+	+	+
K_W03	+	+	+
K_W05	+	+	
K_W06	+	+	
K_W07	+	+	
K_W13	+	+	
K_W14	+	+	
Umiejętności			
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U07	+	+	+
K_U11	+	+	+
K_U16	+	+	+
K_U18	+	+	+
K_U19	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K01	+	+	+
K_K02	+	+	+
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+
K_K05	+	+	+
K_K06	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z najważniejszymi koncepcjami medioznawczymi oraz elementami historii mediów. Ukazanie wzajemnego oddziaływania na siebie poszczególnych mediów. Kształcenie umiejętności dyskusji na temat tekstów medioznawczych oraz ustnej i pisemnej analizy przekazów medialnych.

Treści programowe

Definicje mediów. Mowa – medium prymarne. Pismo – kluczem do dziejów ludzkości. Ewolucja książki. Prasa w dobie Internetu. Radio-medium, które przetrwało. Paleo- i neotelewizja. Teoria symulaków a wiadomości telewizyjne. Internet – od Web 1.0 do Web 2.0. Komunikacja w Internecie. Telefon komórkowy i media mobilne.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- M. McLuhan, Medium jest przekazem, [w:] tegoż: Wybór pism, Poznań 2001, s. 212-228, lub: [w:] tegoż: Zrozumieć me-dia, Warszawa 2004, s. 37-54.
- W. J. Ong, Psychodynamika oralności, [w:] Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, oprac. G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, Warszawa 2003, s.191-202.
- W. J. Ong, Wtórna oralność, [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002, s. 178-186.
- Toffler, Odmasowione środki przekazu, [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002, s. 441-447.
- K. Bernat, Radio w eterze i w Internecie, [w:] Internetowe gatunki dziennikarskie, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Fur-man, Warszawa 2010, s. 109-118.
- T. Kowalski, Prasa codzienna – rozwój w cieniu nowych technologii, [w:] Media na rynku.Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Warszawa 2008, s.100-135.
- J. Baudrillard, Precesja symulaków, [w:] Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002, s. 629-638.
- F. Casetti, R. Odin, Od paleo- do neo-telewizji. W perspektywie semiopragmatyki, [w:] Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekazaźników elektronicznych, wyb. A. Gwóźdź, Kraków 1994, s. 117-136.
- N. Burbules, Retoryka sieci: hiperkultura czy krytyczny poziom piśmienności, [w:] Ekran piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008, s. 193-212.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002.
- Ekran piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008.
- Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, oprac. G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, Warszawa 2003.
- McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007.

B. Literatura uzupełniająca (cały moduł)

- M. Szpunar, Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo, [w:] Tekst (w) sieci, tom 1, red. D. Ulicka, Warszawa 2009, s. 121-130.
- E. Wolańska, Komunikacja językowa za pomocą krótkiej wiadomości tekstowej (SMS), [w:] Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008, s. 113-130.
- P. Levinson, Co przyniesie przyszłość, [w:] tegoż: Telefon komórkowy. Jak zmieni świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji, Warszawa 2006, s. 210-230.
- Platon, O wynalazku liter, [w:] Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, oprac. G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, Warszawa 2003, s. 358-360.
- J. D. Bolter, Eksplozja obrazów, [w:] Ekran piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów, red. A. Gwóźdź, s. 119-156.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W13, K_W14
K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U11, K_U16, K_U18, K_U19
K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06

Wiedza

K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W13, K_W14

Student:

- definiuje pojęcia i orientacje metodologiczne związane z badaniem tradycyjnych i nowych mediów (np. „konwergencja”, „wirtualność”, „immersja”, „immaterialność”) (K_W01, K_W02, K_W03, K_W05);
- opisuje genezę nowych mediów w kontekście kultury współczesnej (K_W05);
- wskazuje różnice w statucie i funkcjonowaniu mediów tradycyjnych i nowych mediów (K_W01, K_W06, K_W07);
- wymienia funkcje społeczne tekstów kultury powstałych za pomocą nowych mediów i definiuje ich nadawców i odbiorców (K_W02, K_W13);
- diagnozuje i ocenia potrzeby rynku medialnego (K_W14).

Umiejętności

K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U11, K_U16, K_U18, K_U19

Student:

- samodzielnie szuka informacji o mediach i ich ewolucji, posługując się różnymi źródłami (publicystyka, opracowania, Internet, archiwalia) (K_U01);
- samodzielnie korzysta z publikacji z zakresy historii i teorii mediów (K_U02, K_U06);
- analizuje krytycznie zastosowanie wybranych metodologii pod kątem ich kompatybilności z przedmiotem badań (K_U06);
- ujmuje krytycznie najważniejsze kierunki tradycyjnych i nowych mediów (K_U02, K_U06, K_U19);

- dokonuje interpretacji najważniejszych tekstów kultury nowych mediów (K_U05, K_U19);
- poddaje krytyce potoczne dyskursy na temat telewizji i internetu z perspektywy posiadanej wiedzy specjalistycznej (K_U07, K_U11, K_U16);
- współpracuje ze specjalistami z zakresu medioznawstwa (K_U18).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06

Student:

- wykazuje dbałość o precyzję wypowiedzi (K_K03);
- jest otwarty na nowe zjawiska i teorie wyjaśniające te zjawiska (K_K01);
- świadomość złożoności i dynamiczności omawianego zagadnienia (K_K04);
- zdolność do otwartej, krytycznej dyskusji i pracy w grupie (K_K02, K_K05);
- chętnie podejmuje się samodzielnych badań nad funkcjonowaniem współczesnych mediów (K_K06).

Kontakt

marta.tyminska@ug.edu.pl