


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praca z tekstem (creative writing)		8.0.13011	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Artur Nowaczewski; dr hab. Grzegorz Piotrowski, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Marcin Borchardt; dr Barbara Forsyewicz; mgr Magdalena Zelen; dr Barbara Świąder-Puchowska; dr Krzysztof Jaroń			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Ćw. audytoryjne		20 godzin- uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - przygotowanie pracy pisemnej;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - redakcja i korekta tekstów;	
Liczba godzin		20 godzin - lektura zadanych tekstów.	
Ćw. audytoryjne: 20 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza problemów / wykonywanie ćwiczeń praktycznych		Sposób zaliczenia	
- Rozwiązywanie zadań		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%),	
		• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (20%),	
		• przygotowania pisemnego projektu filmowego na bazie tekstu literackiego (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca zaliczeniowa
	Wiedza
K_W09	+
	Umiejętności
K_U03	+
K_U07	+
K_U18	+
	Kompetencje społeczne
K_K01	+
K_K03	+
K_K05	+
K_K08	+
K_K10	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do tworzenia tekstów mogących posłużyć za podstawę scenariuszy filmowych. Każdy student jest zobowiązany do zapoznania się psychologią procesu twórczego – również w zakresie mechanizmów motywowania się do pracy twórczej oraz zrealizowania określonej przez wykładowcę ilości tekstów związanych z klasycznymi oraz aktualnymi trendami literackimi.

Treści programowe

Studenci poznają zagadnienia związane z takimi działaniami jak marketing autorski/wydawniczy, prawo autorskie i redakcja i edycja tekstu. Podstawą zajęć są zaś warsztaty tematyczne, czyli zajęcia ściśle ukierunkowane na pracę z tekstami słuchaczy nad następującymi zagadnieniami: rodzaje narracji, tworzenie postaci, schematy fabularne: od realizmu do fantastyki, adaptacja dzieła literackiego na scenariusz filmowy, kreatywna i krytyczna analiza scenariuszy filmowych.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- J. Płażewski, Język filmu, Warszawa 2008.
- M. Karpiński, Scenariusz: Niedoskonałe odbicie filmu, Kraków 2004.
- Ch. Vogler, Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, Warszawa 2009.
- B. Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie struktury wizualnej w filmie, tv i mediach cyfrowych, Warszawa 2010.
- M. Schabenbeck, Format scenariusza filmowego, Warszawa 2008.
- R. Russin, W. M. Downs, Jak napisać scenariusz filmowy, Warszawa 2005.
- G. Mercado, Okiem filmowca: Nauka i łamanie zasad filmowej kompozycji, Warszawa 2011.
- D. Bordwell, K. Thompson, Film art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Warszawa 2010.
- A. Starski, I. Stanisławska, Scenografia, Warszawa 2013.
- T. Siedlecki, Być aktorem. Podstawy techniki aktorskiej Teatr Film Telewizja Radio, Rzeszów 2010.
- S. Book, Podręcznik dla aktorów. Technika improwizacji dla profesjonalnych aktorów filmowych, teatralnych i telewizyjnych, Warszawa 2006.
- T. Siedlecki, Podstawy techniki aktorskiej. Jak uczyć?, Rzeszów 2007.
- K. Stanisławska, Praca aktora nad rolą, Warszawa 1953.
- G. Goodell, Sztuka produkcji filmowej, Warszawa 2009.
- B. Brown, Światło w filmie, Warszawa 2009.
- K. Dragović, N. Ragović, Reżyseria filmu reklamowego, Warszawa 2012.
- B. S. Curran, Film dokumentalny. Kreatywne opowiadanie, Warszawa 2011.
- B. Brown, Cinematography. Sztuka operatorska, Warszawa 2013.
- T. Kingdom, Sztuka reżyserii filmowej, Warszawa 2008.
- W. Murch, W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego, Warszawa 2006.
- L. Yewdall, Dźwięk w filmie. Teoria i Praktyka, Warszawa 2011.
- J. Weston, Reżyserowanie aktorów, Warszawa 2009.

- M. Langford, A. Fox, R. Smith, Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- K. Stanisławski, Praca aktora nad sobą Warszawa 1954.
- T. Lanier, C. Nichols, Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Warszawa 2012.
- L. Grobel, Sztuka wywiadu, Warszawa 2006.
- J. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2007.

B. Literatura uzupełniająca

- D. Arijon, Gramatyka języka filmowego, Warszawa 2007.
- W. Buckland, Reżyseria Steven Spielberg: Warsztat filmowy we współczesnym Hollywood, Warszawa 2011.
- P. Bellantoni, Jeśli to fiolet, ktoś umrze. Teoria koloru w filmie, Warszawa 2009.

Kierunkowe efekty uczenia się K_W09 K_U03; K_U07; K_U18 K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10	Wiedza K_W09 Student: • student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą działań artystycznych z zakresu tworzenia filmu oraz wybranych działań medialnych szczególnie w zakresie kreatywnego pisania (K_W09). Umiejętności K_U03; K_U07; K_U18 Student: • potrafi samodzielnie zdobywać i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie pisania do filmów i w ramach produkcji filmowej (K_U03); • zdobywa pisarskie umiejętności warsztatowe niezbędne do realizacji własnych projektów filmowych (K_U07); • potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu medioznawstwa, filmoznawstwa, produkcji filmowej i upowszechniania kultury filmowej z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej, w szczególności za pomocą tekstów (K_U18). Kompetencje społeczne (postawy) K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10 Student: • ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie medioznawstwa, filmoznawstwa oraz zasad upowszechniania kultury filmowej przede wszystkim w obszarze pisania kreatywnego (K_K01); • potrafi pracować zespołowo w ramach tworzenia tekstów (K_K03); • określa priorytety służące realizacji zadania, praktycznego bądź naukowego, określonego przez siebie lub członków zespołu (K_K05); • ma świadomość dylematów związanych z pisaniem kreatywnym i potrafi je rozstrzygać (K_K08); • rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktów z kulturą filmową, przede wszystkim poprzez pisanie (K_K10).
Kontakt grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	