



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Motywowanie i wynagradzanie pracowników instytucji kultur		4.7.1208	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Joanna Litwin			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		15 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - studiowanie literatury i przygotowanie do zajęć;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej i zaliczenie.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Praca w grupach - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student uzyskuje ocenę na podstawie: aktywnego uczestnictwa w zajęciach przygotowania pracy zaleczeniowej w formie projektu; kolokwium. Podstawowe kryteria oceny: Wiedza z obszaru określonego przez materiały zaprezentowane podczas zajęć - zakres treści określono w polu „Treści programowe”, Prace zespołowe – jakość merytoryczna, zgodność ze stanem wiedzy, terminowość.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	kolokwium	praca zaliczeniowa - projekt
Wiedza			
K_W06	+	+	+
K_W08	+	+	+
Umiejętności			
K_U06	+	+	+
K_U07	+		+
Kompetencje społeczne			
K_K03	+		+
K_K07	+		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi
A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą motywowania ludzi w organizacji, materialnymi i niematerialnymi narzędziami motywowania oraz kształtowanie umiejętności projektowania systemów wynagradzania pracowników niezbędnych kierownikom do skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi.

Treści programowe

1. Pojęcie motywacji i motywowania.
2. Klasyczne i współczesne podejście do motywowania - teorie motywacji.
3. Motywowanie materialne i niematerialne - źródła i narzędzia motywacji.
4. Najczęściej popełniane błędy podczas motywowania.
5. Cele, funkcje i zasady wynagradzania pracowników.
6. Kryteria różnicowania wynagrodzeń pracowników, dobór form i składników płac – budowa motywacyjnych tabel płac.
7. Wartościowanie pracy.
8. Zaliczenie

Wykaz literatury
1. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

- W. Golnau (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi, wyd. 3, CeDeWu, Warszawa 2012;
- S. Borkowska (red.), Wynagrodzenia - rozwiązywanie problemów w praktyce, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
- W. Kopertyńska, Motywowanie pracowników: teoria i praktyka, Placet, Warszawa 2009;
- J. Woźniak, Współczesne systemy motywacyjne, PWN, Warszawa 2012.

2. Literatura uzupełniająca:

- W. Kopertyńska, System płac przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2000;
- W. Kozłowski, Zarządzanie motywacją pracowników, CeDeWu, Sp. z o.o., Warszawa 2009.
- M. Juchnowicz, Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania, PWE, Warszawa 2012.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W06; K_W08
K_U06; K_U07
K_K03; K_K07

Wiedza

Student:

K_W06 - zna w sposób pogłębiony szereg różnych metod, technik analiz menedżerskich wspomagających proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych;
K_W08 - ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa;
K_W08 - posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.

Umiejętności

Student:

K_U06 - potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także

samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach;
K_U07 - potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej;
K_U07 - potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K_K03 - jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem, potrafi budować zespoły i odpowiednio nimi kierować;

K_K07 - ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.

Kontakt

joanna.litwin@ug.edu.pl