


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja społeczna i budowanie wizerunku menedżera		4.7.1154	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Tomasz Kawka; dr Joanna Litwin			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		15 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - studiowanie literatury i przygotowywanie do zajęć;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej i zaliczenie.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student uzyskuje ocenę na podstawie: aktywnego uczestnictwa w zajęciach; kolokwium; przygotowania grupowej pracy projektowej. Podstawowe kryteria oceny: Wiedza z obszaru określonego przez materiały zaprezentowane podczas zajęć - zakres treści określono w polu „Treści programowe”. Realizacja prac w grupach – zgodność z aktualnym stanem wiedzy, interdyscyplinarne spojrzenie, terminowość.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium	projekt
	Wiedza	
K_W11	x	x
K_W12	x	x
	Umiejętności	
K_U06		x
K_U07		x
	Kompetencje społeczne	
K_K06		x
K_K08	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Przekazanie wiedzy dotyczącej efektywnej komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) oraz wskazanie sposobów i zasad budowania pozytywnego wizerunku menedżera w oczach szerokiej grupy interesariuszy.

Treści programowe

1. Komunikacja jako zjawisko relacyjne.
2. Komunikacja werbalna - rodzaje, cechy, model komunikacji, bariery i zasady komunikowania.
3. Komunikacja niewerbalna - cechy, formy, rodzaje.
4. Rola komunikacji w motywowaniu - rola kierownika, relacje interpersonalne
5. Kształtowanie wizerunku menedżera – wiarygodność, atrakcyjność, autorytet formalny i nieformalny.
6. Umiejętność radzenia sobie w sytuacjach trudnych – relacje interpersonalne, ocena podwładnych, motywowanie pracowników, rozwiązywanie konfliktów.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**

1. L. Buksak, Szkoła mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy, HELION, Gliwice 2019.
2. R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014.
3. I. Kamińska-Radomska, Kultura biznesu. Normy i formy, PWN, Warszawa 2011.

B. Literatura uzupełniająca

1. L. Kamiński, Komunikacja korporacyjna a biznes, Branta, Katowice 2007.
2. A. Knocińska, A. Stefańska, E. Kwiatkowska (red.), Konflikt - negocjacje - kultura – komunikacja. Psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2014.
3. P. Smółka, Generator charyzmy. Kreowanie osobowości menedżera, Wyd. Sensus, Gliwice 2016 (e-book).

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W11, K_W12 K_U06, K_U07 K_K06, K_K08	Student: K_W11 - dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla rozumienia postaw i zachowań ludzi w procesie pracy i tworzenia wartości poprzez kapitał ludzki; K_W12 - ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami społecznymi.
	Umiejętności
	Student: K_U06 - potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach; K_U07 - potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości

w praktyce zawodowej;
K_U07 - potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K_K06 - jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi;

K_K06 - ma świadomość dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli;

K_K08 - ma świadomość uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.

Kontakt

tomasz.kawka@ug.edu.pl