


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Sztuka radia i telewizji		8.0.12291	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Anglistyki i Amerykanistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	menedżerska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
Marzena Bakowska; Bożena Olechnowicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		Semestr 5:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza nagrań z dyskusją;		Sposób zaliczenia	
Wykonywanie doświadczeń (np. poprzez nagrania w studiu radiowym)		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład problemowy		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- zaliczenie ustne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • czynnego udziału w zajęciach – 50%, • oceny pracy zaliczeniowej – 50% 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	czynny udział w zajęciach
	Wiedza	
K_W01	+	+
K_W02	+	+
K_W03	+	
	Umiejętności	
K_U03	+	+
K_U04	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	
K_K06	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Student rozwija wiedzę na temat sztuki teatru radiowego i telewizyjnego, korzystając z materiału opartego na dziełach autorów polskich i zagranicznych. Poznaje najważniejsze cechy, konwencje, style i nurty teatru radiowego i telewizyjnego. Rozpoznaje różnice pomiędzy teatrem radia, telewizji a filmem. Potrafi dostrzec odrębność sztuki radiowej i telewizyjnej jako odrębnych od literatury mediów. Poznaje podstawowe kategorie, narzędzia i metodologie badań nad sztuką radia i telewizji.

Treści programowe

Definiowanie teatru radia i telewizji. Technika i reguły sztuki radia i telewizji. Początki sztuki radia i telewizji. Porównanie realizacji radiowych, scenicznych, telewizyjnych i filmowych. Analiza realizacji tekstu wybranego dramatu – realizacji radiowej, scenicznej, telewizyjnej i realizacji filmowej. Opis dzieła radiowego i telewizyjnego.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- Limon J., Obroty przestrzeni. Rzecz o teatrze telewizji, Gdańsk 2008.
- Limon J., Trzy teatry, Gdańsk 2003.
- Thornham S., Purvis T., Television Drama, Houndmills 2005.

B. Literatura uzupełniająca

- Fabiszak J., Polish Televised Shakespeares, Poznań 2005.

Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01; K_W02; K_W03 K_U03; K_U04 K_K01; K_K06	K_W01; K_W02; K_W03 Student: zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu sztuki radia i telewizji (K_W01); zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu sztuki radia i telewizji (K_W02); ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu sztuki radia i telewizji, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W03).
	Umiejętności
	K_U03; K_U04 Student: potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu sztuki radia i telewizji (K_U03),

potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki radia i telewizji: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich (K_U04).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01; K_K06

Student:

jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_K01);

jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form (K_K06);

ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie (K_K06).

Kontakt

sekretariatiaa@ug.edu.pl