



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Ekonomia kultury		14.3.5755	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Ośrodek Badań Integracji Europejskiej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	menedżerska
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Aleksandra Borowicz			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		Semestr 5:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - udział w wykładzie;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie projektu lub prezentacji;	
<b>Liczba godzin</b>		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia pisemnego;	
Wykład: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- angielski w wymiarze 10.00% - polski w wymiarze 90.00%	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie pisemne z zadaniami zamkniętymi	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• projektu lub prezentacji (70%);</li> <li>• pracy pisemnej (30%): pytania zamknięte.</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	zaliczenie z pytaniami zamkniętymi	praca zaliczeniowa - projekt lub prezentacja
	Wiedza	
K_W01	+	+
K_W03	+	+
K_W06		+
<b>K_W08</b>	+	+
	Umiejętności	
K_U01		+
K_U03		+
	Kompetencje społeczne	
K_K01		+
K_K02		+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

**B. Wymagania wstępne**

Znajomość j. polskiego pozwalająca na osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

**Cele kształcenia**

Celem kursu jest zaznajomienie studentów z problemami, pojęciami i metodologiami z dziedziny ekonomii mającymi zastosowanie w analizie, kształtowaniu, wdrażaniu i ocenie strategii polityki kulturalnej. W ramach kursu omawiane są zagadnienia związane z różnymi dziedzinami kultury (dziedzictwo historyczne, sztuka wizualna, muzyka i spektakle, architektura i wzornictwo, turystyka kulturalna) oraz różne perspektywy (publiczne i prywatne wsparcie kultury i sztuki, konsumpcja, aktywność publiczna i kulturalna), wpływ socjo-ekonomiczny kultury i sztuki, polityka lokalna, narodowa i międzynarodowa, zatrudnienie w kulturze, rozwój regionalny poprzez sektor kultury i sztuki, itd.

**Treści programowe**

1. Wprowadzenie do ekonomii: zagadnień ekonomicznych: ekonomia jako nauka, rodzaje ekonomii, cechy ekonomii, podejścia w ekonomii.
2. Wprowadzenie do zagadnień ekonomicznych popyt, podaż, aktorzy systemu gospodarczego, PKB, wartość dodana, dobro finalne, rzadkość dóbr, gospodarowanie, obieg zamknięty w gospodarce: gospodarka zamknięta i otwarta, bilans płatniczy i jego elementy.
3. Ekonomia a kultura: znaczenie kultury w rozwoju gospodarczym. Dobra publiczne vs. prywatne.
4. Wymiary kultury wg Hoefstede; wg F. Trompenaarsa i Ch. Hampdena-Turnera. Znaczenie kultury w operacjach biznesu międzynarodowego.
5. Interwencja państwa a sektor kultury. Rynek kultury.
6. Współcześnie występujące typy kapitalizmu. Pozioma rozwoju gospodarczego państwa, innowacyjność a system wsparcia dla sektora kultury.
7. Wybrane przykłady systemów wsparcia kultury np. Finlandia, Wielka Brytania, Niemcy, Węgry itp.: studia przypadków.
8. Sektory kultury i sektory kreatywne. Wybrane branże sektora kreatywnego.
9. Unia Europejska wobec sektora kultury.
10. Polityka kulturalna a ekonomia kultury.
11. Podstawy zarządzania projektami z uwzględnieniem specyfiki sektora kultury.
12. Planowanie i realizacja procesów w projektach.
13. Podstawowe metody i techniki planowania projektów.
14. Źródła finansowania kultury w Unii Europejskiej i Polsce.
15. Omówienie przykładowych wniosków o dofinansowanie projektów w ramach ERASMUS plus i innych.

**Wykaz literatury**

**Literatura:**

- Noga M., *Kultura a ekonomia*, CeDeWu, Warszawa 2021.  
 Ilczuk D., *Ekonomika kultury*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015.  
 Hausner J., Karwińska A., Purchla J., *Kultura a rozwój*, NCK, Warszawa 2013.  
 Kostro, K. *Zagadnienia kulturowe w ekonomii*, GOSPODARKA NARODOWA Nr 3/2009; 27-59.  
 Rozkwitalska, M. *Kultury organizacyjne przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym. Problemy zarządzania*, 2008.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01; K_W03; K_W06; K_W08 K_U01; K_U03 K_K01; K_K02	K_W01; K_W03; K_W06; K_W08 Student: zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu ekonomii kultury (K_W01); ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu ekonomii

kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K\_W03);  
 zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu ekonomii kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych (K\_W06);  
 zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty (K\_W08).

**Umiejętności**

K\_U01; K\_U03

Student:

potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru ekonomii kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia (K\_U01);  
 potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii kultury (K\_U03).

**Kompetencje społeczne (postawy)**

K\_K01; K\_K02

Student:

jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K\_K01);  
 jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu ekonomii kultury oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych (K\_K02).

**Kontakt**

[aleksandra.borowicz@ug.edu.pl](mailto:aleksandra.borowicz@ug.edu.pl)