


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje, metody		8.0.12290	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Anglistyki i Amerykanistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	menedżerska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
mgr Anna Łebek-Obrycka; dr Katarzyna Pastuszak; dr Barbara Świąder-Puchowska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		Semestr 5:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie prac zaliczeniowych;	
<b>Liczba godzin</b>		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia oraz zaliczenie;	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Zaliczenie na ocenę	
- Ocena i analiza.		<b>Formy zaliczenia</b>	
Burza mózgów		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Praca w grupach		- zaliczenie ustne	
- Wykład konwersatoryjny		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
- Wykład problemowy		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		a) zaliczenia ustnego obejmującego zakres tematyczny przedmiotu (25%);	
		b) wykonania pracy zaliczeniowej w grupie - projektu w obszarze animacji kultury (25%);	
		c) wykonania pracy zaliczeniowej indywidualnej - analizy/prezentacji/recenzji wybranego przykładu projektu innowacji w animacji/animacji kultury (25%);	
		d) przygotowanie do zajęć i aktywności na zajęciach (25%).	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	zaliczenie ustne	praca zaliczeniowa w grupie	praca zaliczeniowa indywidualna	aktywność na zajęciach
Wiedza				
K_W03	+	+		+
K_W08	+	+	+	+
K_W11	+	+	+	+
Umiejętności				
K_U01	+	+	+	+
K_U07		+		+
Kompetencje społeczne				
K_K02		+		
K_K03		+		+
K_K06		+	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

**B. Wymagania wstępne**

Brak

**Cele kształcenia**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z postawami teoretycznymi i praktykami działań w obszarze animacji kultury ze szczególnym uwzględnieniem działań środowiskowych oraz projektowaniem programów animacji kulturalnej.

**w obszarze wiedzy:**

- zapoznanie studentów z definicjami animacji kultury oraz procesami, metodami, formami instytucjonalnymi, praktykami społecznymi współczesnej animacji
- zapoznanie studentów z charakterystyką rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce, wybranymi koncepcjami teoretycznymi animacji kultury i doświadczeniami praktycznymi w Polsce i UE
- zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami animacji i metodami analizy społeczno-kulturalnej
- zapoznanie studentów z relacjami pomiędzy praktyką animacyjną a zmianami zachodzącymi w środowisku, instytucji, grupie
- zapoznanie studentów ze związkami pomiędzy rozwojem społeczeństwa obywatelskiego, zmianą społeczną, dobrem wspólnym, kapitałem społecznym i kulturowym a działalnością animacyjną
- zapoznanie studentów z problematyką innowacyjności w animacji kultury
- zapoznanie studentów ze zmianami zachodzącymi w animacji i nowymi doświadczeniami praktyki animacyjnej
- zapoznanie studentów z organizacyjnymi formami współpracy oraz zasadami tworzenia partnerstw z lokalnymi, regionalnymi, ogólnopolskimi i międzynarodowymi organizacjami i instytucjami wpływającymi na rozwój animacji
- zapoznanie studentów z pracy metodą projektu, jej struktury, narzędzi, poszczególnych kroków

**w zakresie umiejętności oraz postaw:**

- myślenie projektem i umiejętność przygotowania projektu animacyjnego
- zintegrowanie pojmowania organizacji i animacji kultury z pojmowaniem kultury jako sposobu funkcjonowania wokół wartości
- umiejętności wykorzystania wiedzy dotyczącej analizy środowiska społecznego i wspierania aktywności społeczności lokalnej
- umiejętności diagnozowania zasobów oraz potrzeb społeczno-kulturalnych w środowisku
- świadomość kompetencji komunikacyjnych i społecznych oraz funkcjonowania w grupie, a także partnerstwie
- zainteresowanie problematyką animacji kultury oraz aktywność w proponowaniu rozwiązań

**Treści programowe**

- Definicje animacji kulturalnej i społeczno-kulturalnej - animacja kultury samoistna, spontaniczna i interwencyjna.
- Korzenie animacji kultury - charakterystyka rozwoju teorii i praktyki animacji społeczno-kulturalnej w Polsce.
- Animator kultury, animator sztuki - funkcje, role, zadania, typologie animatorów kultury, postawy animatorów kultury, rynek pracy animatora.
- Szczegółowa charakterystyka wybranych koncepcji teoretycznych animacji kultury i doświadczeń praktycznych na tym polu w Polsce i krajach UE.
- Metodyka animacji społeczno-kulturalnej środowiska lokalnego, małych grup i jednostek.
- Animacja artystyczna - animacja teatralna, animacja czytelnicza, animacja taneczna, animacja muzyczna oraz w zakresie innych dziedzin sztuki i twórczości artystycznej.
- Innowacyjność w animacji kultury oraz nowe grupy i obszary interwencji animacyjnej.
- Myślenie projektem animacyjnym - obszary kultury i typy projektów: analiza przypadków ze zwróceniem uwagi na takie problemy jak: animator i jego partnerzy; typy podjętych działań i cele tych działań oraz metodologia projektu (warsztaty, barter, wystawa etc.); relacja animatora ze

- społecznością lokalną; potrzeby społeczności lokalnej, do której skierowany był projekt.
- Animacja kultury w oparciu o działające instytucje kultury, instytucje edukacyjne i placówki kulturalno-oświatowe.
- Uczestnictwo Polaków w kulturze / kształtowanie się rynku usług kulturalnych a rola animatora.

### Wykaz literatury

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

- G. Godlewski i in. (red.), Animacja kultury. Doświadczenie i przyszłość, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa 2002.
- I. Kurz (red.), Lokalnie: Animacja kultury/community arts, Instytut Kultury Polskiej UW, Warszawa, 2008.
- I. Kurz (red.), TERAZ! Animacja Kultury/Culture Animation NOW!, Stowarzyszenie Katedra Kultury, Warszawa, 2008.
- Poradnik Animatora Kultury, Fundacja Kultura Enter, Lublin 2012.
- M. Krajewski, Filip Schmidt, Możliwości i ograniczenia edukacji i animacji kulturowej w Polsce, MiK, Kraków 2014.
- J. Kargul, Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1997.
- M. Mendel (red.), Animacja współpracy środowiskowej, Toruń 2002.
- M. Białek (red.), DLA Animacja kultury Metody/Działania/Inspiracje, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Warszawa 2005.
- M. Białek-Graczyk, Kulturalny Start-up. Od pomysłu do realizacji, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Warszawa 2016.
- E. Gryszko, Eksperyment partnerstwo, Mazowiecki Instytut Kultury, Warszawa 2016.
- R. Tennyson, Poradnik animatora partnerstwa, The Partnering Initiative, 2005
- B. Jedlewska, B. Skrzypczak (red.), Dom kultury w XXI wieku - wizje, niepokoje, rozwiązania, CEiIK, Olsztyn 2009.
- P. Henzler, B. Skrzypczak (red.), Kim jest animator społeczny, Stowarzyszenie CAL, Warszawa 2006.
- K. Dziarmakowska, M. Durlik, Miniporadnik ewaluacji dla realizatorów projektów edukacji kulturalnej, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, Gdańsk 2013.
- Ł. Ostrowski, M. Wiśnicka, Ewaluacja. Jak to się robi?, PBIS Stocznia i Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Warszawa 2016.
- J.Orlik (red.), NieKongres Animatorów Kultury, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014.

Większość publikacji dostępnych jest w wersji on-line.

#### B. Studiowana samodzielnie przez studenta - uzupełniająca:

- Kargul, J. (2012). Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Sztuka + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2014.
- Nowe media + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2012.
- Edukacja + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011.
- Historia + animacja, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015.
- Animacja + świętowanie, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2020.
- J. Żebrowski (red.), Animacja kulturalna i społeczno-wychowawcza w środowiskach lokalnych, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003.
- J. Grad, U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, 1999.
- K. Olbrycht, D. Sieroń-Galusek, Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy edukacji kulturowej i upowszechniania kultury, Wydawnictwo FASK, Toruń 2010.
- D. Kubinowski, U. Lewartowicz (red.), Animacja Kultury. Współczesne dyskursy teorii i praktyki, Wydawnictwo Makmed, Lublin 2013.
- Kultura lokalnie. Między uczestnictwem w kulturze a partycypacją w zarządzaniu, red. Wojciech Kowalik i inni, Kraków 2011.
- Strategie dla kultury. Kultury dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, Wydawnictwo MiK, Kraków 2011.
- B. Fatyga, Jakiej kultury Polacy potrzebują i czy edukacja kulturalna im ją zapewnia? Raport o problemach edukacji kulturalnej w Polsce dla Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydawnictwo MKiDN, Warszawa 2009.
- Zierkiewicz E. (red.), Tworzyć, zmieniać, aktywizować... Animacja społeczno- kulturalna jako mobilizowanie potencjału in-dywidualnego i przeciwdziałanie bezradności społecznej, Wrocław 2006, Wydawnictwo Mar-Mar, s. 35-47.
- P. Jordan, B. Skrzypczak, Centrum Aktywności lokalnej jako metoda rozwoju społeczności lokalnej, CAL, Warszawa 2002.
- Dylematy animacji kulturalnej, red. J. Gajda, W. Żardecki, Lublin 2001.
- D. Głażewska, T. Schimanek, B. Tokarz (red.), Fundraising to sztuka, której można się nauczyć, Akademia Rozwoju Filan-tropii w Polsce, Warszawa 2005.
- Publikacje, materiały, raporty i teksty dostępne na stronach:
  - www.edukacjakulturalna.pl
  - www.isp.org.pl
  - www.kongreskultury.pl
  - www.stowarzyszenie.cal.org.pl
  - www.nck.pl
  - www.czytelnia.frse.org.pl w szczególności Pakiety szkoleniowe (seria „T-kit”)

#### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_W03, K\_W08, K\_W11  
K\_U01, K\_U07  
K\_K02, K\_K03; K\_K06

#### Wiedza

K\_W03, K\_W08, K\_W11  
Student:  
ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu animacji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K\_W03);  
zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania

działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty (K\_W08);  
zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji dotyczące funkcjonowania sztuki, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i wykonywania zawodu artysty (K\_W11).

#### Umiejętności

K\_U01, K\_U07

Student:

potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru animacji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia (K\_U01);

posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych (K\_U07).

#### Kompetencje społeczne (postawy)

K\_K02, K\_K03; K\_K06

Student:

jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu animacji kultury oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych (K\_K02);

jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej (K\_K03);

jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form (K\_K06);

ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie (K\_K06).

#### Kontakt

[anna.lebek-obrycka@ug.edu.pl](mailto:anna.lebek-obrycka@ug.edu.pl)