


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Festiwale sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych		4.7.1159	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Instytut Anglistyki i Amerykanistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	menedżerska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
Alicja Bral; dr Katarzyna Kręglewska-Powązka			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		Semestr 4:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie pracy pisemnej - projektu i jego prezentacji.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- polski - angielski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza wybranego przez studenta projektu festiwalu; Analiza przypadków (dyskusja z gościem); Dyskusja nad tekstem do samodzielnej lektury (festiwale i geopolityka); Tworzenie planu festiwalowego - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		zaliczenie pisemne w formie projektu; prezentacja projektu (zaliczenie ustne)	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywnego udziału w konwersatorium (20%)</li> <li>• złożenia pracy pisemnej (80%)</li> </ul> Interaktywna dyskusja na zajęciach to 20 punktów. Projekt pisemny końcowy otrzyma 50 punktów. Prezentacja projektu otrzyma 30 punktów.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	projekt pisemny	prezentacja projektu	aktywny udział w zajęciach
	Wiedza		
K_W03	+	+	+
K_W04	+	+	+
K_W08			+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U07	+	+	
	Kompetencje społeczne		
K_K01		+	+
K_K06	+	+	+

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

#### B. Wymagania wstępne

Znajomość j. polskiego pozwalająca na osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

### Cele kształcenia

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy związanej z teorią i historią festiwali sztuk performatywnych oraz ich znaczeniem we współczesnym społeczeństwie. Poprzez mapowanie (zrozumienie typologii i rozmieszczenia przestrzennego), programowanie i analizę treści studenci zdobędą informacje o różnych rolach i wpływach festiwali na procesy rozwoju lokalnego, wpływie na rozwój artystyczny organizacji sztuk performatywnych, a także na dyplomację kulturalną. Celem jest również analiza procesów pozyskiwania funduszy i zarządzania, aby umożliwić studentom zdobycie odpowiednich umiejętności w zakresie planowania, pozyskiwania funduszy i marketingu. Studenci poznają podstawowe zasady współpracy z artystami i autorami oraz poznają ogólne zasady respektowania i poszanowania praw autorskich i praw pokrewnych.

### Treści programowe

1. Od Wielkich i Małych Dionizjów po LoveParade i karnawał w Rio de Janeiro. Funkcje społeczne festiwali.
2. Teoretyczne rozważania na temat festiwali w dobie społeczeństwa spektaklu, konsumpcjonizmu i kultury cyfrowej.
3. Promocja, Marketing, Edukacja – rola w procesie rozwoju widowiska. Różne sposoby budowania relacji z odbiorcą.
4. Rola Kuratora festiwali sztuk scenicznych, a dyplomacja kulturalna.
5. Złożoność i rozbieżność koncepcji i modeli festiwali sztuk performatywnych (związane z kontekstem polityki kulturalnej).
6. Rola festiwali sztuk performatywnych w dyplomacji kulturalnej (festiwale i geopolityka).
7. Festiwale teatralne we współczesnej Europie – dążenia sektora publicznego i społeczeństwa obywatelskiego.
8. Gospodarka festiwali muzycznych oraz happeningów w przestrzeni miasta.
9. Festiwal jako zasób rozwoju miasta – analiza wpływu.
10. Festiwal jako narzędzie rzecznictwa (od ekologii do feminizmu).
11. Zarządzanie festiwalem – od konceptualizacji i fundraisingu do realizacji.
12. Zagadnienia w codziennym zarządzaniu podczas festiwali – zarządzanie zasobami ludzkimi i praca z wolontariuszami.
13. Techniki oceny festiwalu.
14. Festiwale jako targi sztuki: Festiwal w Edynburgu, Under The Radar (USA), Festival w Avinion.
15. Pojęcie marki, budowanie marki oraz ochrona marki festiwali.
16. Zasady komunikacji i współpracy międzynarodowej, sieci festiwali, platformy współpracy.
17. Budowanie zespołu producenckiego festiwalu, fundamenty skuteczności zespołu.
18. Rola i zadania lidera zespołu a rola dyr. artystycznego (podział ról i obowiązków).
19. Komunikacja w zespole – zasady obiegu informacji w zespole i pomiędzy działami w zespole
20. „Brainstorming”- rola twórczego myślenia w zespole i innowacyjności w sposobach działania; kreatywna postawa członków zespołu produkcyjnego.
21. Prawo Autorskie
  1. Rodzaje praw autorskich i ich prawidłowa kwalifikacja.
  2. Przedmiot ochrony dóbr niematerialnych, prawa autorskiego (ZAIKS, Prawo autorskie ©, Zastrzeżony znak towarowy ®, Znak towarowy ™, tantiemy, niezbywalność praw autorskich a prawa finansowe).
  3. Różne cele użyczenia dzieła: komercyjne, niekomercyjne, edukacyjne.
  4. Korzystanie z dóbr własności intelektualnej w środowisku internetowym.
  5. Umowy o prawie autorskim i naruszenie praw autorskich.

### Wykaz literatury

**A. Obowiązkowa**

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

**A.1. wykorzystywana podczas zajęć:**

- a. Smith Terry (2012), *Thinking Contemporary Curating, Independent Curators International*, New York.
- b. Zenderowski Radosław, (2008), *Międzynarodowe Stosunki Kulturalne*, Katowice.
- c. *The Greek Theatre and Festivals*, (2007), Edited by PETER WILSON, Oxford University Press, Oxford.
- d. *Event marketing, how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*, (2002), red. Leonard H. Hoyle, CAE, CMP, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- e. Attala, Jennifer (2012) *Performing the Festival - a study of the Edinburgh International Festival in the twenty-first century*. PhD thesis. <http://theses.gla.ac.uk/3839/>.
- f. Paulina Ratkowska, O festiwalu w kontekście turystyki kulturowej, czyli turystyka eventową raz jeszcze, [www.turystykakulturowa.org](http://www.turystykakulturowa.org), Nr 6/2010 (czerwiec 2010).
- g. Jestrovic Silvija (2012) *Performance, Space, Utopia: Cities of War, Cities of Exile*, Palgrave.
- h. Florian Malzacher, Przy całej Przyjaźni Kuratorowanie w sztukach performatywnych, Kurator, didaskalia 112/2012.
- i. *Political culture, Political Science, and identity Politics an uneasy alliance*, (2014), (edit.) Howard J. Wiarda University of Georgia, USA.
- j. <https://ec.europa.eu/culture/pl/policies/miedzynarodowe-stosunki-kulturalne>.

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wiedza</b>
K_W03; K_W04; K_W08 K_U01; K_U07 K_K01; K_K06	K_W03; K_W04; K_W08 Student: ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W03); ma orientację w zakresie festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W04); zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty (K_W08).
	<b>Umiejętności</b>  K_U01; K_U07 Student: potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru festiwali sztuk performatywnych, scenicznych i muzycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia (K_U01); posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych (K_U07).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K01; K_K06 Student: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności (K_K01); rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_K01); jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form (K_K06); ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie (K_K06).
<b>Kontakt</b>	
alicja@piesnkozla.pl	