


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie instytucjami artystycznymi		4.7.1156	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Kulturoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Zarządzanie instytucjami artystycznymi	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Barbara Świąder-Puchowska; Ewa Ignaczak; Beata Jaworowska; Władysław Zawistowski; Ida Bocian; Adam Orzechowski; Bogdan Gasik			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Konwersatorium		Semestr 3:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie do zajęć.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 60 godz.		Semestr 4:	
		30 godzin - udział w zajęciach;	
		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
		10 godzin - przygotowanie prezentacji.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
- Wykład konwersatoryjny		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie i prezentacja (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie w semestrze 3 na podstawie czynnego udziału w zajęciach, systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 100%.	
		Student otrzymuje zaliczenie w semestrze 4 na podstawie:	
		• czynnego udziału w zajęciach, systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 30%,	
		• przygotowania i prezentacji (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury (centrum kultury, teatr, kino, galeria, muzeum itp.) – 70%.	

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się		
zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach: przygotowywanie w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego	przygotowanie i prezentacja projektu działania w kulturze
	Wiedza	
K_W02	+	+
K_W03	+	+
K_W06		+
K_W08	+	+
K_W10	+	+
	Umiejętności	
K_U01	+	+
K_U03	+	+
K_U07		+
	Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+
K_K03		+
K_K04		+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie studentów ze współczesnymi metodami i formami zarządzania instytucjami kultury w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowania w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym. Zapoznać z istniejącymi modelami instytucji, działających w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym. Scharakteryzować funkcjonowanie tych jednostek w odniesieniu do m.in. rynku sztuki, polityki kulturalnej, animacji kultury, zarządzania projektem, marketingu. Zajęcia mają także dać podstawy do zdobywania umiejętności potrzebnych do realizowania zadań w zakresie animacji kultury, organizacji i realizacji zadań w obszarze kultury, kładąc nacisk na indywidualne poszukiwania, kreatywność, innowacyjność, a także na umiejętność twórczej pracy w grupie.

Treści programowe

Zajęcia skupią się na zapoznaniu studentów z podstawami zarządzania instytucjami kultury i funkcjonowania rynku sztuki w Polsce. Przedstawia współczesne metody i formy organizowania działalności kulturalnej z uwzględnieniem aspektu praktycznego, pozwalającego na zdobycie umiejętności niezbędnych do funkcjonowania w sektorze kultury. Studenci poznają stronę organizacyjną, prawną, finansową instytucji kultury z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego. W programie zajęć znajdują się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczą wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi propozycjami – projektami nowych instytucji kultury.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)

- Aktywne domy kultury, Warszawa 2009, www.aktwyndomykultury.pl.
- Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001 (wybrane rozdziały).
- Bobrowska E., Dom kultury jako instytucja społeczeństwa obywatelskiego, [w:] Dom kultury w XXI wieku – wizje, niepokoje, rozwiązania, red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak, Olsztyn 2009.
- Bobrowska E., Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997.
- Dadel M., Jak napisać dobry projekt?, Warszawa 2007.
- Dragičević-Šešić M., Stojković B., Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, tłum. J. Ambroziak, Warszawa 2010.
- Gołat R., Podstawy prawa kultury, Poznań 2006.
- Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999.

- Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997.
- Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002.
- Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009.
- Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały).
- Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996.
- Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009.
- Kultura i przemysły kultury szansą rozwojową dla Polski, red. J. Szomburg, Gdańsk 2002.
- Matt G., Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006.
- Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013.
- Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009. Raport o teatrze, Warszawa 2009.
- Prawelska-Skrzypek G., Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia, Kraków 2003.
- Raport: Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kongres Kultury Polskiej 2009, www.kongreskultury.pl.
- Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje, Warszawa 2009.
- Ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych.
- Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach.
- Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym.
- Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kultury.
- Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach.
- Włodarski J., Zeidler K., Prawo muzeów, Warszawa 2008.
- Zarządzanie w kulturze, t. 1-9, Kraków 2000-2009 (wybrane fragmenty).
- Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Warszawa 2008.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02; K_W03; K_W06; K_W08; K_W10 K_U01; K_U03; K_U07 K_K02; K_K03; K_K04	K_W02; K_W03; K_W06; K_W08; K_W10 Student: K_W02 - zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości; K_W03 - ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej; K_W06 - zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych; K_W08 - zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/lub wykonywania zawodu artysty; K_W10 - zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.
	Umiejętności K_U01; K_U03; K_U07 Student: K_U01 - potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia; K_U03 - potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości; K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02; K_K03; K_K04 Student: K_K02 - jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w realizacji określonych

przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych;
K_K03 - jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub pracy artystycznej;
K_K04 - jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.

Kontakt

barbara.swiader@ug.edu.pl