


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Teorie mediów | | 15.0.0158 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Filmu i Mediów | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Zarządzanie instytucjami artystycznymi | forma | stacjonarne |
| | | moduł | menedżerska |
| | | specjalnościowy | |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 3 | |
| Konwersatorium | | Semestr 1: | |
| Sposób realizacji zajęć | | 30 godzin - uczestnictwo w zajęciach; | |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej | | 20 godzin - samodzielna lektura literatury przedmiotu; | |
| Liczba godzin | | 25 godzin - przygotowanie do egzaminu i egzamin. | |
| Konwersatorium: 30 godz. | | Razem: 75 godzin = 3 ECTS. | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2022/2023 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| - obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru) | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną | | Sposób zaliczenia | |
| | | Egzamin | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • czynnego udziału w zajęciach – 30%, • egzaminu pisemnego – 70%. | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| zakładany efekt uczenia się | egzamin | wypowiedzi studentów w konwersatoryjnej części wykładu |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| | Wiedza | |
| K_W01 | + | + |
| K_W02 | + | + |
| K_W03 | + | + |
| | Umiejętności | |
| K_U03 | + | + |
| K_U04 | | + |
| | Kompetencje społeczne | |
| K_K01 | | + |
| K_K06 | + | + |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności menedżerskiej. W uzasadnionych przypadkach prowadzący może postanowić inaczej.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami mediów i komunikacji, uwarunkowaniami mediów (społecznymi, gospodarczymi, politycznymi) oraz systemami medialnymi.

Treści programowe

Teoria mediów i komunikowania w kontekście nauk społecznych i humanistycznych. Teoria mediów w Polsce. Teoria mediów na świecie. Metodologia badań medioznawczych. Stare i nowe media. Media masowe i powszechne. Gatunki medialne. Doktryny medialne i systemy medialne w Polsce i na świecie. Komunikacja medialna: główne koncepcje. Konwergencja mediów: główne koncepcje. Komunikowanie masowe i globalne a kultura. Język nowych mediów. Społeczne i polityczne uwarunkowania mediów w świetle wybranych teorii medioznawczych. Media a rozwój społeczno-gospodarczy i kulturowy. Oddziaływanie mediów. Rola edukacji medialnej. Ideologia w mediach: filmy propagandowe, wiadomości telewizyjne. Nowe metafory medialne (np. społeczeństwo Sieci, społeczeństwo ekranów). Kultura partycypacji, interaktywność i interakcyjność nowych mediów, projekty społecznościowe, problem własności intelektualnej. Kampanie społeczne w mediach. Myśl klasyków medioznawstwa i teorii kultury masowej: W. Benjamina, T. Adorno, M. McLuhana, F. Casetiego i R. Odina, A. Tofflera, H. Jenkinsa, J. Baudrillarda.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)

- W. Benjamin, Dzieło sztuki w epoce możliwości jego technicznej reprodukcji, [w:] Estetyka i film, pod red. A. Helman, Warszawa 1972; lub w tegoż, Anioł historii. Eseje, szkice, fragmenty, Poznań 1996.
- T. Adorno, Podsumowanie rozważań na temat przemysłu kulturowego, [w:] tegoż, Sztuka i sztuki. Wybór esejów, przeł. Krzemień-Ojak, Warszawa 1990.
- M. McLuhan, Medium jest przekazem i Przekazniki zimne i gorące, [w:] tegoż, Zrozumieć media, przeł. N. Szczucka, Warszawa 2004; lub z Wyboru tekstów.
- A. Toffler, Trzecia Fala, przeł. E. Woydyło, wyd. 2 [i nast.], Warszawa 1997, rozdział Odmasowienie środków przekazu.
- F. Casetti, R. Odin, Od paleo- do neo-telewizji. W perspektywie semiopragmatyki, przeł. I. Ostaszewska [w:] Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekazników elektronicznych, wybór, wprowadzenie i opracowanie A. Gwóźdź, Kraków 1994.
- J. Baudrillard, Precesja symulaków, w: tegoż, Symulakry i symulacja, przeł. S. Królak, Warszawa 2005.
- H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007, „Wstęp”, s. 7-28.
- A. Keen, Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2007, rozdz. 2 i 3.
- M. Filiciak, Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i Internetu, Gdańsk 2013; albo M. Filiciak, Nowe media i gry komputerowe, [w:] tegoż, Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa 2006.
- L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2006 (fragmenty).
- A. Nacher, Media lokacyjne. Ukryte życie obrazów, Kraków 2016, rodz. 1.
- P. Levinson, Nowe nowe media, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010, wstęp.

B. Literatura uzupełniająca

- Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, przeł. Tomasz Hornowski, Po-źnań 2003.
- Feuer J., Telewizja na żywo: ontologia jako ideologia, [w:] Pejzaże audiowizualne: telewizja, wideo, komputer, red. Andrzej Gwóźdź, Kraków

1997.

- Fiske John Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, przeł. Aleksandra Gierczak, Wrocław 1999.
- Goban-Klas T., Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji: pisma z lat 2000-2011, Kraków 2011.
- Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, przeł. Olga i Wojciech Kubiński, Magdalena Kacmajor, Gdańsk 2003.
- Keen A., Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę, tłum. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Gharlani, wprowadzenie Kazimierz Krzysztofek, Warszawa 2007 (fragmenty).
- Lisowska-Magdziarz M., Media powszednie: środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku, Kraków 2008.
- Mattelart A., Mattelart M., Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie, przeł. Jerzy Mikołowski-Pomorski, Warszawa-Kraków 2001.
- Nierenberg B., Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe, Kraków 2011.
- O'Sullivan et al., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, przeł. Aleksandra Gierczak-Bujak, Wrocław 2005.
- Thompson J.B., Media i nowoczesność: społeczna teoria mediów, przeł. Izabela Mielnik, Wrocław 2001.

Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kierunkowe efekty uczenia się K_W01; K_W02; K_W03 K_U03; K_U04 K_K01; K_K06 | Wiedza K_W01; K_W02; K_W03 Student: zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu teorii mediów (K_W01); zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu teorii mediów (K_W02); ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu teorii mediów, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_W03). Umiejętności K_U03; K_U04 Student: potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu teorii mediów (K_U03); potrafi brać udział w debacie dotyczącej mediów oraz sztuki: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich (K_U04). Kompetencje społeczne (postawy) K_K01; K_K06 Student: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej (K_K01); jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form (K_K06); ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie (K_K06). |
| Kontakt pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl | |