



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Polityka i gospodarka USA w mediach		8.0.12043	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Amerykanistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Polityka, kultura i gospodarka USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Ewelina Gutowska-Kozielska; dr hab. Arkadiusz Misztal, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		5	
Wykład, Ćw. audytoryjne		Wykład:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielna analiza tekstów przedmiotowych;	
<b>Liczba godzin</b>		15 godzin - przygotowanie do testu zaliczeniowego.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
		Ćwiczenia:	
		15 godzin - udział w zajęciach;	
		30 godzin - przygotowanie pracy projektowej;	
		30 godzin - przygotowanie do testu zaliczeniowego.	
		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
- Dyskusja		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Gry symulacyjne		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		- zaliczenie ustne	
- Praca w grupach		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
- Wykład konwersatoryjny		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Student otrzymuje zaliczenie semestralne z oceną na podstawie: ćwiczenia: obecności i aktywnego uczestnictwa w zajęciach – 30%; przygotowania projektu – 30%; testu zaliczeniowego – 40%; wykład: obecności i aktywnego uczestnictwa w zajęciach – 25%; testu zaliczeniowego – 75%.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	projekt	test zaliczeniowy
Wiedza			
K_W02	+	+	+
K_W05	+	+	+
Umiejętności			
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K01	+	+	+
K_K03	+	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

wybór specjalności

**B. Wymagania wstępne**

brak

**Cele kształcenia**

Głównym celem jest zapoznanie studentów z wiedzą na temat relacji i reprezentacji systemu politycznego i gospodarki Stanów Zjednoczonych i mediów. W ramach zajęć studenci nabędą podstawowe umiejętności w zakresie interpretacji i krytycznej analizy wybranych typów źródeł (pierwotnych i wtórnych), prezentacji wyników przeprowadzonych badań i merytorycznej dyskusji nad nimi.

**Treści programowe**

Tematyka obejmuje zagadnienia takie jak : System medialny USA, relacja między władzą a reprezentacją; konstruowanie wizerunku; Polityka wewnętrzna i zagraniczna w mediach amerykańskich. Gospodarka USA w mediach amerykańskich Wizerunek polityczno-gospodarczy USA w mediach zagranicznych., agenda-setting, ogólnych zasad funkcjonowanie mediów w aspekcie ekonomicznym oraz ogólne przedstawienie podstawowych teorii medialnych (m.in. McLuhan, Jenkins).

**Wykaz literatury**

Charles Fishman, The Wal-Mart Effect: How the World's Most Powerful Company Really Works--and How It's Transforming the American Economy  
John L. Campbell, J. Rogers Hollingsworth, Leon N. Lindberg, Governance of the American Economy (Structural Analysis in the Social Sciences)  
Seth Mnookin, Hard News: The Scandals at the New York Times and their Meaning for American Media  
and other selected texts

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02, K_W05 K_U01, K_U02 K_K01, K_K03	K_W02, K_W05 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia, metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz teorie, tradycje i szkoły badawcze stosowane w badaniach zjawisk i procesów gospodarczych i politycznych Ameryki Północnej (K_W02);</li> <li>zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście komunikacji międzykulturowej i świata mediów, polityki i gospodarki USA (K_W05).</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b> K_U01, K_U02 Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z różnych źródeł, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować wypowiedzi i przygotowywać wystąpienia ustne oraz prace pisemne w języku angielskim, dotyczące zagadnień z zakresu badań nad polityką i gospodarką USA a mediami (K_U01);</li> <li>potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować genezę oraz przebieg procesów i zjawisk dotyczących polityki i gospodarki w Ameryce Północnej posługując się ujęciami teoretycznymi, metodami, narzędziami badawczymi z zakresu amerykańskiego kulturoznawstwa i nauk o mediach (K_U02).</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> K_K01, K_K03

Student:

- jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu badań nad mediami, gospodarką i polityką (K\_K01);
- jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w obszarze dotyczącym polityki i gospodarki w mediach amerykańskich (K\_K03).

**Kontakt**

[ewelina.gutowska@ug.edu.pl](mailto:ewelina.gutowska@ug.edu.pl)