


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Media i język		8.0.12055	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Glottodydaktyki i Przetwarzania Języka Naturalnego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura, media i komunikacja w USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Beata Karpińska-Musiał; dr Michał Golubiewski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - samodzielne studiowanie przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		25 godzin - przygotowanie projektu zaliczeniowego oraz nauka do kolokwium i kolokwium.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie semestralne na podstawie: czynnego udziału w konwersatorium i przygotowywaniu prezentacji/projektu zaliczeniowego – 30% kolokwium pisemnego – 70%	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium	prezentacja multimedialna/referat	projekt zaliczeniowy
Wiedza			
K_W02	x		
K_W05	x		
Umiejętności			
K_U02		x	x
K_U04		x	x
Kompetencje społeczne			
K_K01			x
K_K03			x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Bez wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

Bez wymagań wstępnych

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami teorii i psychologii mediów, różnych form oddziaływania medialnego oraz teorii mass mediów. Polem tematycznych dyskusji są elementy komunikowania masowego, reklamy, polityki medialnej w kontekście zarówno języka prasy, jak i współczesnych mediów elektronicznych/społecznościowych. Badane zjawiska analizowane są zarówno z perspektywy synchronicznej (m. in. na podstawie porównań różnych tekstów współczesnych), jak i diachronicznej (rozwój języka mediów w perspektywie czasowej). Celem jest również wykształcenie u studentów umiejętności analizy i interpretacji tekstów propagandowych, politycznych i reklamowych obecnych w mass-mediach, krytycznej analizy fake-news, umiejętności rozpoznawania ukrytych przekazów oraz symboliki kulturowej.

Treści programowe

- A. Mass communication – basic concepts and theories/evolution/systems/influence/structure; types of media
- B. Media in the society and culture – social structure/condition and types of mentality/perceptiveness to media/evolution of choices/freedom of speech and expression/globalization vs individualisation
- C. Psychology of the media – theories of analysis/paradigms/ethics/values/critical journalism/representation vs communication
- D. Language of the media – rhetoric/style/function/lexicon/manipulation/interpellation/symbols/metaphor/propaganda/advertising and commercials/language and power

Wykaz literatury

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (obowiązkowa):

Teoria komunikowania masowego - Dennis Mc Quail, PWN Warszawa 2012.

Oblicza mediatyzacji. Analiza krytyczna (red. M. Soin, L. Baran) - Konsorcjum AKademiczne 2011.

Wykłady z filozofii mediów. Podstawy nauk o komunikowaniu - J. Paweł Hudzik, PWN 2017.

Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wprowadzenie. - Dobek- Ostrowska B. , R. Wiszniowski, Astrum 1999.

Literatura uzupełniająca

Prosto z ulicy. Sztuki wizualne w dobie mediów społecznościowych i kultury uczestnictwa. - Ł. Biskupski. Warszawa 2017.

Global society – Castells 2007, van Dijk 1999.

Liquid life – Z. Bauman 2000.

The Shock of the Future – A. Toffler – 1970.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02, K_W05 K_U02, K_U04 K_K01, K_K03	Student: zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu amerykańskiego literaturoznawstwa, kulturoznawstwa, nauk pomocniczych i pokrewnych oraz wybranej specjalności, w szczególności w obszarze teorii mediów. K_W02 zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście komunikacji międzykulturowej i świata mediów lub polityki i gospodarki USA. K_W05
	Umiejętności

Student:

potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować genezę oraz przebieg procesów i zjawisk literackich, kulturowych i społecznych w Ameryce Północnej, posługując się ujęciami teoretycznymi, metodami, narzędziami badawczymi z zakresu amerykańskiego kulturoznawstwa, nauk właściwych dla wybranej specjalności oraz nauk pomocniczych i pokrewnych. K_U02

potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku polskim i angielskim używając specjalistycznej terminologii z zakresu anglojęzycznego języka mediów oraz nauk pomocniczych i pokrewnych w ramach studiów amerykanistycznych. K_U04

Kompetencje społeczne (postawy)**Student:**

jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu studiów amerykanistycznych oraz nauk pomocniczych i pokrewnych oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z problematyką języka mediów oraz psychologii mediów. K_K01

jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w angielskim obszarze językowym, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mass-mediów. K_K03

Kontakt

beata.karpinska-musial@ug.edu.pl