


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura audiowizualna i media w Stanach Zjednoczonych		8.0.12054	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Literaturą Anglojęzyczną			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura, media i komunikacja w USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Miłosz Wojtyna			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		Semestr 5:	
Sposób realizacji zajęć		Wykład:	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - udział w zajęciach;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie do egzaminu	
Ćw. audytoryjne: 30 godz., Wykład: 15 godz.		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
		Ćwiczenia:	
		30 godzin - udział w zajęciach;	
		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
		10 godzin - przygotowanie do zaliczenia.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		- Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		- Zaliczenie (zal)	
- Wykład konwersatoryjny		- Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- zaliczenie ustne	
		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
		- kolokwium	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:

Wykład:

- obecności – 20%
- egzaminu ustnego – 80%

Ćwiczenia:

- czynnego udziału w zajęciach, dobrej znajomości lektur, systematycznego przygotowywania w formie ustnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 30%
- testu ze znajomości tekstów kultury – 35%
- pracy pisemnej – 35%

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	egzamin ustny	prace śródsesemestralne	test	praca pisemna
Wiedza					
K_W02	+	+	+	+	+
K_W05	+	+	+	+	+
Umiejętności					
K_U04	+	+	+	+	+
K_U05	+	+	+	+	+
Kompetencje społeczne					
K_K01	+	+	+	+	+
K_K03	+	+	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

brak wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

brak wymagań wstępnych

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów ze współczesną kulturą audiowizualną i stanem mediów Stanów Zjednoczonych oraz z ich historycznymi źródłami. Uświadomienie studentom specyfiki kultury i literatury amerykańskiej w stosunku do kultur europejskich. Przedstawienie studentom podstawowych metodologii badania kultury i mediów.

Treści programowe

Realizowane proporcjonalnie na wykładach i ćwiczeniach (wszystkie treści odnoszą się do kultury audiowizualnej USA, co nie jest za każdym razem powtarzane). Rok III, semestr zimowy: wybrane zjawiska dziewiętnasto- i dwudziestowiecznej sztuki amerykańskiej (rzeźba, malarstwo, architektura); wybrane zjawiska w muzyce amerykańskiej w dwudziestym wieku; narodziny kina, kino a polityka, religia i przemiany społeczne, kodeks Haysa a przedstawienia cielesności; najważniejsze zjawiska z historii prasy amerykańskiej, najważniejsze zjawiska z historii amerykańskich mediów telewizyjnych i radiowych, rozwój mediów internetowych. Współczesna kultura telewizyjna (publicystyka, narracyjny serial telewizyjny). Media internetowe a kanon amerykańskiej kultury audiowizualnej w XXI wieku.

Wykaz literatury**Wykaz literatury / Required Reading:**

Ames, Melissa (ed.). Time in Television Narrative: Exploring Temporality in Twenty-First Century Programming.

Benton, Gregory et al (eds.). The American Journey to World War I in Graphic Novel. Glencoe, 2005.

Breaking Bad, AMC, 2008–2013.

Brookeman, Christopher. American Culture and Society since the 1930s. London: Macmillan, 1984.

Dickstein, Morris. Gates of Eden: American Culture in the Sixties. New York: Basic Books, 1977.

Doris, Sara. Pop Art and the Contest over American Culture. Cambridge: CUP, 2007.

Gołębiowski, Marek. Leksykon kultury amerykańskiej. Warszawa: Twój Styl, 1996.

House of Cards, Netflix, 2013–2016.

Jenks, Chris (ed.). Visual Culture. London: Routledge, 2014.

Mirzoeff, Nicholas (ed.). The Visual Culture Reader. London: Routledge, 2002.

Mr. Robot, Universal Cable Productions, USA Network, 2015.

Narcos, Netflix. 2015.

Paglia, Camille. Sex, Art and American Culture: Essays. New York: Vintage Books, 1992.

Paglia, Camille. Sexual Personae. Art and Decedence from Nefertiti to Emily Dickinson. New York: Vintage Books, 1991.

Ripple, Gabriele (ed.). Handbook of Intermediality. Literature – Image – Sound – Music. Berlin: de Gruyter, 2015.

The Affair, Showtime, 2014-2015.

Thon, Jan-Noel, Daniel Stein. From Comic Strips to Graphic Novels. Berlin: de Gruyter, 2013.

True Detective, HBO, 2014-2015.

Williams, Linda. Screening Sex. Duke University Press, 2008.

B. Literatura uzupełniająca / Additional reading

inne materiały na temat historii kultury audiowizualnej i mediów w Stanach Zjednoczonych (opracowania, artykuły z periodyków akademickich) / other materials on the history of audiovisual culture and media in the United States (guidebooks, articles from academic journals, etc.).

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W02, K_W05 K_U04, K_U05 K_K01, K_K03</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student: zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia, metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz teorie, tradycje i szkoły badawcze właściwe dla badań nad kulturą audiowizualną i mediami w USA - K_W02, zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście badań nad kulturą audiowizualną i mediami w USA - K_W05.</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student: potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku polskim i angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu badań nad kulturą audiowizualną i mediami w USA - K_U04, potrafi brać udział w debacie dotyczącej badań nad kulturą audiowizualną i mediami w USA, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich w języku polskim i angielskim - K_U05.</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student: jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu badań nad kulturą audiowizualną i mediami w USA oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych - K_K01, jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w amerykańskich mediach i kulturze audiowizualnej - K_K03.</p>
<p>Kontakt</p> <p>milosz.wojtyna@ug.edu.pl</p>	