


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Teoria reprezentacji medialnej		14.0.4005	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Amerykanistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura, media i komunikacja w USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Ewelina Gutowska-Kozielska; dr hab. Arkadiusz Misztal, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - samodzielna analiza tekstów;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie do zaliczenia i zaliczenie.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne - kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie z zajęć na podstawie: czynnego udziału w dyskusjach w trakcie wykładów, dobierając argumentację w oparciu o lektury podane przez prowadzącego (40%) oraz w oparciu o test – pytania otwarte – po zakończeniu kursu (60%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	test zaliczeniowy
	Wiedza	
K_W02	+	+
K_W05	+	+
	Umiejętności	
K_U02	+	+
K_U04	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+
K_K03	+	+

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

wybór specjalności

**B. Wymagania wstępne**

brak

**Cele kształcenia**

Przedstawienie wybranych zagadnień z zakresu teorii reprezentacji medialnej. Analiza krytyczna mediów i teksów kultury pod kątem wpływu reprezentacji na świadomość, poglądy i postawy odbiorców. Relacja między reprezentacją a pozycją społeczną.

**Treści programowe**

Pojęcie reprezentacji. Relacja między reprezentacją a pozycją społeczną i władzą. Media a reprezentacja oraz mniejszości etniczne, religijne, płciowe. Stereotypowa reprezentacja – przyczyny i skutki. Media jako amerykańskie narzędzie władzy.

**Wykaz literatury**

Dines, G., & Humez, J. (Eds.). (2011). Gender, race, and class in media (3rd edition). Thousand Oaks, CA: Sage. (wybrane rozdziały)

Fahey, A. (2007). French and feminine: Hegemonic masculinity and the emasculation of John Kerry in the 2004 presidential race. *Critical Studies in Media Communication*, 24 (2), 132-150.

Hall, S. et al. ed. Representation, Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series) 2nd Edition, 2015

Liebler, C. M. (2010). Me(di)a culpa?: The "missing white woman syndrome" and media self-critique. *Communication, Culture, & Critique*, 3 (4): 549-565.

Orgad, S. (2012). Media Representation and the Global Imagination, Polity Press 2012

Williams, D., Martins, N., Consalvo, M., Ivory, J. (2009). The virtual census: Representations of gender, race and age in video games. *New Media & Society* 11 (5): 815-34.

i inne wybrane teksty

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W02, K_W05 K_U02, K_U04 K_K01, K_K03	<p>Student:</p> <p>zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia, metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz teorie, tradycje i szkoły badawcze właściwe dla różnych dyscyplin nauk humanistycznych i społecznych stosowane w badaniach zjawisk i procesów kulturowych, społecznych i historycznych Ameryki Północnej (K_W02);</p> <p>zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście komunikacji międzykulturowej i świata mediów lub polityki i gospodarki USA (K_W05).</p>
	Umiejętności
	<p>Student:</p> <p>potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować genezę oraz przebieg procesów i zjawisk literackich, kulturowych i społecznych w Ameryce Północnej posługując się ujęciami teoretycznymi, metodami, narzędziami badawczymi z zakresu teorii reprezentacji medialnej (K_U02);</p> <p>potrafi komunikować się w mowie i piśmie w j. angielskim używając specjalistycznej terminologii (K_U04).</p>
	Kompetencje społeczne (postawy)
	<p>Student:</p>

	jest otwarty na nowe idee i gotowy do przeformułowania swojego stanowiska (K_K01); uznaje i szanuje różne punkty widzenia (K_K01); jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w angielskim obszarze językowym (K_K03).
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kontakt**

[ewelina.gutowska@ug.edu.pl](mailto:ewelina.gutowska@ug.edu.pl)