


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Teoria komunikacji masowej		15.1.0608	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Amerikanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura, media i komunikacja w USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Anna Lusińska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		15 godzin – udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin – samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin – przygotowanie do egzaminu i egzamin.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Egzamin	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		egzamin pisemny testowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		80% oceny końcowej: egzamin pisemny testowy	
		20% oceny końcowej: aktywność na zajęciach	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	dyskusja	egzamin testowy	
		Wiedza	
K_W02	+	+	
K_W05	+	+	
		Umiejętności	
K_U02	+	+	
K_U04	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+	
K_K03	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

<p>A. Wymagania formalne brak wymagań formalnych</p> <p>B. Wymagania wstępne brak wymagań wstępnych</p>	
<p>Cele kształcenia</p> <p>1/ Przedstawienie wybranych zagadnień dotyczących problematyki komunikowania masowego oraz opinii publicznej. 2/ Omówienie elementów związanych z komunikowaniem publicznym, społecznym, ekonomicznym oraz politycznym.</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>1/ Komunikowanie masowe – wprowadzenie - pojęcie i zakres komunikowania masowego - proces rozwoju mediów masowych – rys historyczny 2/ Charakterystyka widowni - koncepcja i pochodzenie widowni - podstawowe typy widowni - widownia jako rynek - badania widowni 3/ Oddziaływanie mediów - modele oddziaływania mediów 4/ Proces formowania opinii publicznej - formowanie opinii publicznej, mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych - przekazy masowe a wartości społeczne - propaganda jako główny mechanizm tworzenia i zmiany postaw oraz opinii publicznej 5/ Przekaz informacyjny jako źródło wiedzy - wybrane schematy prezentacji informacji oraz jej obróbka - problem wiarygodności przekazów informacyjnych - dyfuzja informacji - ramy znaczenia i ich oddziaływanie - porządek dnia 6/ Proces tworzenia klimatów opiniotwórczych na przykładzie spirali milczenia 7/ Rola mediów w procesie kształtowania opinii publicznej</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: 1. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007. 2. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniewski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002.</p> <p>B. Literatura uzupełniająca: 1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2004. 2. E. Noelle-Neuman, Spirala milczenia, Poznań 2004.</p>	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W02, K_W05 K_U02, K_U04 K_K01, K_K03</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student: K_W02 - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikacji masowej, metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz teorie, tradycje i szkoły badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach stosowane w badaniach zjawisk i procesów kulturowych oraz społecznych Ameryki Północnej; K_Wo5 - zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście komunikacji międzykulturowej i świata mediów USA.</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student: K_U02 - potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować genezę oraz przebieg procesów i zjawisk kulturowych i społecznych w Ameryce Północnej, posługując się ujęciami teoretycznymi, metodami, narzędziami badawczymi z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk pomocniczych i pokrewnych; K_U04 - potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku polskim i angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu anglojęzycznej komunikacji medialnej oraz nauk pomocniczych i pokrewnych w ramach studiów amerykańskich.</p>

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K_K01 - jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu studiów amerykanistycznych oraz nauk pomocniczych i pokrewnych oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych;

K_K03 - jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w angielskim obszarze językowym.

Kontakt

anna.lusinska@ug.edu.pl