


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
System medialny USA		14.0.4191	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Amerykanistyki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura, media i komunikacja w USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Ewelina Gutowska-Kozielska; dr hab. Arkadiusz Misztal, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - samodzielna analiza tekstów;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie do zaliczenia i zaliczenie.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 15 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Dyskusja - Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- zaliczenie ustne - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie semestralne z oceną na podstawie: obecności i czynnego uczestnictwa w zajęciach – 20% zaliczenia ustnego – 80%	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>	<b>czynny udział w dyskusji w trakcie zajęć</b>	<b>zaliczenie ustne</b>	
		Wiedza	
K_W02	+	+	
K_W05	+	+	
		Umiejętności	
K_U04	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			

<b>A. Wymagania formalne</b> wybór specjalności	
<b>B. Wymagania wstępne</b> brak	
<b>Cele kształcenia</b> Głównym celem jest zapoznanie studentów z wiedzą na temat ewolucji amerykańskich środków komunikowania masowego na tle zmian politycznych, społecznych, ekonomicznych i kulturowych w USA	
<b>Treści programowe</b> Tematyka obejmuje zagadnienia takie jak: prasa , media elektroniczne (radio, telewizja oraz tzw. nowe media); rola środków komunikowania masowego w tworzeniu amerykańskiej demokracji. Kurs winien zapewnić studentom umiejętność poruszania się w historii amerykańskich mediów, wyczuć na zjawiska o charakterze globalnym generowane przez te media . Rozwój komercyjnej prasy i telewizji masowej	
<b>Wykaz literatury</b>	
<b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b>	
<b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b>	
Fellow, A. American Media History. Emery, Michael, and Edwin Emery. The Press and America: An Interpretive History of the Mass Media. Engle-wood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1984. Gonzales, J. . News for All the People. Mayers, J. American Media Politics in Transition. Nerone, John C. "The Mythology of the Penny Press." Critical Studies in Mass Communication 4 (1987): 376-422. Violence Against the Press: Policing the Public Sphere in U.S. History. New York: Oxford University Press, 1994. Nye. S. J., Soft Power. The Means to Success in World Politics, New York, 2004. Shah, Anup. "Media in the United States." Global Issues. 28 Jan. 2012. Web. 23 Feb. 2016. Stevenson, R. Scott, G and D. L. Shaw United States of America: Media System. Noam Chomsky - The US Media as a Propaganda System <a href="https://www.youtube.com/watch?v=viiww-9wN5c">https://www.youtube.com/watch?v=viiww-9wN5c</a> . Demers , D. Media Concentration in the United States ( <a href="http://www.cem.ulaval.ca/pdf/CONCetatsUnis.pdf">http://www.cem.ulaval.ca/pdf/CONCetatsUnis.pdf</a> ). Hallin, D.C., Mancini, P. Comparing Media Systems, CUP 2004.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W02, K_W05 K_U04 K_K01	<b>Wiedza</b>  Student: - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia, metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz teorie, i szkoły badawcze właściwe dla badań nad systemami medialnymi, systemem medialnym USA w szczególności (K_W02). - zna i rozumie i potrafi interpretować podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście komunikacji międzykulturowej i świata mediów USA (K_W05).
	<b>Umiejętności</b>  Student: - potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku angielskim (American English) używając specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o mediach (K_U04).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  Student: - jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu nauk o mediach USA oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (K_K01).
<b>Kontakt</b>  ewelina.gutowska@ug.edu.pl	