


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
System gospodarczy i kultura gospodarcza USA		4.0.2744	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Amerykanistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Amerykanistyka	forma	stacjonarne
		moduł	Polityka, kultura i gospodarka USA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Barbara Miceli; dr Miłosz Wojtyna; dr Piotr Derengowski; dr Grzegorz Welizarowicz; dr hab. Arkadiusz Misztal, profesor uczelni; dr hab. Marta Koval, profesor uczelni; dr Ewelina Gutowska-Kozielska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Konwersatorium		Semestr 3:	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - czytanie lektur;	
Liczba godzin		10 godzin - prace pisemne;	
Konwersatorium: 30 godz.		15 godzin - przygotowanie do egzaminu i sam egzamin.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
		Semestr 4:	
		15 godzin - udział w zajęciach;	
		15 godzin - przygotowanie projektu;	
		20 godzin - przygotowanie do egzaminu i sam egzamin.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Egzamin	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
- Wykład konwersatoryjny		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- egzamin pisemny testowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie semestru na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • przygotowania projektu oraz jego prezentacji ustnej i pisemnej (praca grupowa) – 40%, • aktywnego udziału w zajęciach – 10%, • wyników egzaminu – 50%. 	
		Kryteria odnoszą się do obu semestrów.	

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się				
zakładany efekt uczenia się	egzamin	test	projekty grupowe	prace pisemne
Wiedza				
K_W02	+	+		
K_W04	+	+		
K_W05	+	+		
Umiejętności				
K_U02		+	+	+
K_U04		+	+	+
Kompetencje społeczne				
K_K01	+	+		
K_K03	+	+		
K_K04	+			

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

Cele kształcenia

Celem kursu jest:

- zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o systemie gospodarczym USA
- zapoznanie studentów z głównymi kierunkami rozwoju gospodarczego USA
- zapoznanie studentów z podstawową terminologią ekonomiczną w kontekście gospodarki USA
- zapoznanie studentów z wizerunkiem gospodarki w kulturze USA

Treści programowe

- struktura gospodarki USA
- największe przedsiębiorstwa USA i ich charakter
- struktura zatrudnienia w gospodarce USA
- rola związków zawodowych w gospodarce USA
- odzwierciedlenie gospodarki w kulturze USA (literatura, film, media)

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)**

Joel Magnusson, *Mindful Economics: How the US Economy Works, Why It Matters, and How It Could Be Different* (Seven Stories Press, 2008); Edward Ashbee, *The US Economy Today* (Manchester UP, 2010); Francis L. Eames, *The New York Stock Exchange* (Andesite, 2015); Complete Guide to Federal Reserve System (Progressive Management, 2013).

Literatura uzupełniająca

Roger Lowenstein, *America's Bank: The Epic Struggle to Create the Federal Reserve* (Penguin, 2013); Charles Fishman, *The Wal-Mart Effect: How the World's Most Powerful Company Really Works--and How It's Transforming the American Economy* (Penguin, 2006); Harold C. Livesay, *American Made: Shapers of the American Economy* (Taylor & Francis, 2011); Richard Lehne, *Government and Business: American Political Economy in Comparative Perspective* (Congressional Quarterly, Inc., 2012); Leon Panich, Sam Gindin, *The Making of Global Capitalism: The Political Economy of American Empire* (Verso, 2012).

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02, K_W04, K_W05
K_U02, K_U04
K_K01, K_K03, K_K04

Wiedza

Student:

zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia, metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych oraz teorie, tradycje i szkoły badawcze właściwe dla nauk kulturowych stosowane w badaniach zjawisk i procesów gospodarko-kulturowych i społecznych Ameryki Północnej (K_W02);
ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu amerykańskiego kulturoznawstwa, wybranej specjalności (polityka i kultura) w ramach studiów amerykanistycznych (K_W04);
zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście komunikacji międzykulturowej i świata mediów lub polityki i gospodarki

USA (K_W05).

Umiejętności

Student:

potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować genezę oraz przebieg procesów i zjawisk kulturowych, gospodarczych i społecznych w Ameryce Północnej posługując się ujęciami teoretycznymi, metodami, narzędziami badawczymi z zakresu amerykańskiego kulturoznawstwa, nauk właściwych dla wybranej specjalności (polityka i kultura) (K_U02);

potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku polskim i angielskim używając specjalistycznej terminologii z zakresu gospodarki i kultury ramach studiów amerykanistycznych (K_U04).

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu gospodarki i kultury USA oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (K_K01);

jest gotów do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w angielskim obszarze językowym (K_K03);

jest gotów do aktywnego funkcjonowania w globalnym i zróżnicowanym kulturowo społeczeństwie; wykazuje się otwartością i tolerancją wobec innych kultur (K_K04).

Kontakt

barbara.miceli@ug.edu.pl