


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Systemy medialne i współczesne rosyjskie massmedia		15.0.0153	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Rosjoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		Semestr 5:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - aktywne uczestnictwo w zajęciach,	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - opracowanie literatury przedmiotu,	
<b>Liczba godzin</b>		10 godzin - przygotowanie zagadnień na zaliczenie przedmiotu.	
Wykład: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		- polski	
		- rosyjski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- zaliczenie ustne	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Zaliczenie obejmuje:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kolokwium ustne z zakresu treści programowych – 50%,</li> <li>• zadania realizowane w trakcie semestru, w tym charakterystyka wybranego środka informacji masowej (czasopismo, gazeta, kanał TV itd.) – 50%.</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	zadania realizowane w trakcie semestru	kolokwium ustne
	Wiedza	
K_W01	X	X
K_W04	X	X
K_W08	X	X
K_W14	X	X
	Umiejętności	
K_U01	X	
K_U04	X	
K_U11	X	X
K_U12	X	X
	Kompetencje społeczne	
K_K02	X	
K_K05	X	X

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Wybór przedmiotu.

**B. Wymagania wstępne**

Brak wymagań wstępnych.

**Cele kształcenia**

Zapoznanie studentów z systemami medialnymi i ich modelami na przykładzie wybranych państw europejskich (Wielka Brytania, Niemcy, Francja) i Rosji. Zaprezentowane zostaną różne klasyfikacje mediów, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mediów rosyjskich, analizowane będą różnice i podobieństwa pomiędzy mediami.

**Treści programowe**

Systemowość środków przekazu masowego. Charakterystyka mediów jako systemu. Modele systemów medialnych. Model liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii jako przykład liberalnego systemu środków przekazu i jego elementy składowe. Demokratyczny korporacjonizm. Niemiecki system medialny jako przykład modelu korporatystyczno-demokratycznego (i jego elementy składowe). Spolaryzowany pluralizm. Francuski system medialny jako przykład systemu charakterystycznego dla państw strefy śródziemnomorskiej (model pluralizmu spolaryzowanego) i jego elementy składowe. Systemy mediów masowych państw postkomunistycznych na przykładzie Rosji – ich specyfika oraz główne elementy składowe. Prasa jako obiekt systemowy. Prasa ogólnorosyjska. Prasa regionalna. Narodowa prasa regionów FR. Prasa biznesowa. Prasa reklamowa. Prasa religijna, rolnicza, kobieca, młodzieżowa. Telewizja: aspekty strukturalno-funkcjonalne. Klasyfikacje. Przemiany w systemie telewizyjnym w Rosji po 1989 roku. Specyfika przekazu telewizyjnego w Rosji w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Rosyjskie sieci telewizyjne. Specyfika systemowa przekazu radiowego. Sektory rosyjskiej radiofonii. Imperia medialne w Rosji. Klasyfikacje stacji radiowych. Tendencje w rozwoju przekazu radiowego. Agencje informacyjne i ich działalność. „Wielka czwórka” światowych agencji prasowych: UPI (United Press International), AP (Associated Press), AFP (Agence France Press), Reuters. Zarys historii agencji informacyjnych w Rosji. ITAR-TASS. Interfaks. RIA „Novosti”. Elektroniczne środki przekazu masowego.

**Wykaz literatury****A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- Егоров В.В., Терминологический словарь телевидения, Москва 1995.
- Засурский Я.Н., Система средств массовой информации в России. Учебное пособие для вузов, Москва 2001.
- Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 1, Warszawa 1996.
- Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 2, Warszawa 1997.
- Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001.
- Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.
- Ociełka B., Ratajczak M., Media i komunikowanie polityczne, Wrocław 2000.
- Stasiak-Jazukiewicz E., Jas-Kozarkiewicz M., Polityka medialna Unii Europejskiej, Warszawa 2005.

**B. Literatura uzupełniająca:**

- Bartoszcze R., Prasa, radio i telewizja w krajach Unii Europejskiej, Kraków 1997.
- Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, Wrocław 2002.
- Ociełka B., Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej, Wrocław 2003.

**Kierunkowe efekty uczenia się****Wiedza**

<p>K_W01, K_W04, K_W08, K_W14 K_U01, K_U04, K_U11, K_U12 K_K02, K_K05</p>	<p>K_W01, K_W04, K_W08, K_W14 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o systemach medialnych wybranych krajów europejskich i współczesnej Rosji, rozumie systemowy charakter środków masowego przekazu, zna specyfikę kształtowania się współczesnych systemów medialnych w Rosji (K_W08),</li> <li>• zna podstawową terminologię z zakresu medioznawstwa (K_W01),</li> <li>• ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu mediów (K_W04, K_W08),</li> <li>• ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z działalnością medialną (K_W08, K_W14),</li> <li>• ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji medialnych w krajach europejskich i Rosji (K_W08, K_W14).</li> </ul> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U01, K_U04, K_U11, K_U12 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat współczesnych mediów europejskich i rosyjskich przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego (K_U01),</li> <li>• umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat systemów medialnych i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne (medioznawcze), korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, potrafi opisać współczesne środki przekazu masowego w Rosji (K_U04),</li> <li>• definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauki o mediach w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim (K_U11),</li> <li>• komunikuje się w języku ojczystym i języku rosyjskim z zastosowaniem terminologii związanej z medioznawstwem, stosuje zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce przy opisie konkretnych produktów medialnych (czasopismo, kanał telewizyjny, stacja radiowa itd.) (K_U12).</li> </ul> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K02, K_K05 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania na rzecz integracji kulturowej, promowania kultury i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w dziedzinie medialnej (K_K02),</li> <li>• dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki medialnej (K_K05).</li> </ul>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>urszula.patocka@ug.edu.pl</p>	