


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Stylistyka tekstu prasowego		8.0.12061	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Rosjznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Alicja Pstyga; dr hab. Zoja Nowożenowa, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Semestr 5:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - aktywne uczestnictwo w zajęciach,	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - opracowanie literatury przedmiotu,	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie się do zaliczenia	
Wykład: 30 godz.		przedmiotu (analiza tekstów prasowych i	
		samodzielne tworzenie tekstów prasowych).	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- polski	
		- rosyjski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
- Rozwiązywanie zadań		Zaliczenie pisemne: analiza wybranych tekstów prasowych. Utworzenie	
		jednego tekstu prasowego w języku rosyjskim według wskazówek	
		prowadzącego.	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie wyników zaliczenia pisemnego.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca zaliczeniowa	dyskusja w trakcie zajęć
	Wiedza	
K_W01	X	X
K_W06	X	X
K_W13	X	
	Umiejętności	
K_U04	X	
K_U12	X	X
K_U14	X	
	Kompetencje społeczne	
K_K01	X	
K_K04	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór przedmiotu.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym udział w zajęciach.

Cele kształcenia

Zapoznać studentów ze stylistyką tekstów prasowych z uwzględnieniem ich różnorodności gatunkowej.

Treści programowe

Prasa w komunikacji społecznej. Specyfika wypowiedzi prasowych. Tekst prasowy jako jednostka komunikacji. Zawartość tekstu prasowego. Struktura tekstu prasowego. Pojęcie gatunku. Klasyfikacja gatunków prasowych. Definicje i uwarunkowania podziałów. Gatunki informacyjne i publicystyczne. Synkretyzm, gatunki pogranicza. Struktura gatunków informacyjnych: sygnał, news, wzmianka, zapowiedź, notatka prasowa. Precyzja w informowaniu. Analiza i tworzenie tekstów. Struktura gatunków analitycznych: artykuł problemowy, komentarz, korespondencja, esej. Gatunki satyryczne. Kompozycja i spójność tekstów prasowych: strategiczne pozycje tekstowe (nagłówki prasowy, lid, śródtytuły). Funkcje nagłówków prasowych, ich gramatyka i stylistyka. Organizacja tekstu: opatrywanie gotowych tekstów nagłówkami, tworzenie lidu, wyznaczanie akapitów, obmyślanie śródtytułów.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- Дускаева Л.Р., Лингвистические изменения в русской газете последнего десятилетия, [w:] Stylistyka III, Opole 1993.
- Ким М.Н., Журналистика: методология профессионального творчества, СПб 2004.
- Клушина Н.И., Публицистический текст в новой системе стилистических координат, «Русская речь» 2003, №5.
- Коньков В.И., Речевая структура газетного текста, СПб 1995.
- Костомаров В.Г., Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики, М. 1971.
- Сметанина С.И., Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца 20 в., СПб 2002.
- Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, wyd. 2, Kraków 2000.
- Encyklopedia wiedzy o prasie, red. J. Maślanka, Wrocław 1976.
- Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania, Rzeszów 2000.
- Pisarek W., Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.
- Tekst w mediach, red. K. Michalewski, Łódź 2002.
- Wojtak M., Gatunki prasowe, Lublin 2004.
- Z zagadnień semantyki i stylistyki, red. A. Ginter, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2010.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Розенталь Д.Э., Справочник по русскому языку. Практическая стилистика, М. 2001.
- Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я., Стилистика газетных жанров, М. 1988.
- Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник, М. 2003.
- Стилистический энциклопедический словарь русского языка, под ред М.Н. Кожиной, М. 2003.
- Burnewicz Z., Górka L., Nowożenowa Z., Ćwiczenia ze stylistyki i kultury języka rosyjskiego, Gdańsk 1990.
- Dziennikarstwo od kuchni, red. A. Niczyperowicz, Poznań 2001.
- Frasz J., Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999.
- Pisarek W., Poznać prasę po nagłówkach!, Kraków 1967.
- Szulczewski M., Informacja, [w:] Teoria i praktyka dziennikarska. Wybrane zagadnienia, red. B. Golka, M. Kafka, Z. Mitzner, Warszawa 1964.

• Szulczewski M., Publicystyka, [w:] Teoria i praktyka dziennikarska. Wybrane zagadnienia, red. B. Golka, M. Kafka, Z. Mitzner, Warszawa 1964.

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W01, K_W06, K_W13 K_U04, K_U12, K_U14 K_K01, K_K04</p>	<p>Wiedza</p> <p>K_W01, K_W06, K_W13 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna podstawową terminologię z zakresu stylistyki tekstu prasowego (K_W01), • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o mediach, w tym o sposobach komunikowania się w mediach z uwzględnieniem zjawisk natury stylistycznej (K_W06), • ma świadomość kompleksowej natury języka oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w dyskursie publicystycznym (K_W13). <p>Umiejętności</p> <p>K_U04, K_U12, K_U14 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umie samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim (K_U04), • komunikuje się w języku polskim i języku rosyjskim z zastosowaniem terminologii związanej ze specjalnością medioznawczą (K_U12), • prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik (K_U14). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K04 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie specjalności medioznawczej oraz ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych (K_K01), • jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji działań profesjonalnych (K_K04).
<p>Kontakt</p> <p>alicja.pstyga@ug.edu.pl</p>	