


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Funkcjonowanie przedsiębiorcy na rynkach międzynarodowych		14.3.5718	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Rosjoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Wykład w semestrze 3:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - praca własna studenta (samodzielne opracowanie zagadnień wskazanych przez prowadzącego, studiowanie literatury przedmiotu).	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- zaliczenie ustne	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie zadań realizowanych w trakcie semestru (60%) oraz kolokwium ustnego (40%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	zadania realizowane w trakcie semestru	kolokwium ustne
	Wiedza	
K_W03	X	X
K_W04	X	X
K_W07	X	X
K_W12	X	X
	Umiejętności	
K_U01	X	
K_U03	X	X
K_U09	X	X
K_U10	X	X
	Kompetencje społeczne	
K_K03	X	
K_K05	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór przedmiotu.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest przedstawienie studentom podstawowych zagadnień związanych z planowaniem i organizowaniem działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym (badanie rynku, wybór formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa, etapy rejestracji organizacji). Dodatkowym elementem jest wykształcenie umiejętności związanych z przygotowaniem projektu.

Treści programowe

Globalizacja i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstw. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa międzynarodowego. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw. Formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. Funkcje przedsiębiorstwa międzynarodowego. Rodzaje strategii wejścia na rynki zagraniczne. Wybory strategiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. Budowanie i wdrażanie strategii konkurencyjności na rynkach międzynarodowych. Uwarunkowania kulturowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. Przedsiębiorstwa międzynarodowe w gospodarce światowej.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012.
- Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, 2007.
- Stępień B., Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, 2019.
- Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Warszawa, 2007.
- Wiktor J., Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa, 2017.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W03, K_W04, K_W07, K_W12
K_U01, K_U03, K_U09, K_U10
K_K03, K_K05

Wiedza

K_W03, K_W04, K_W07, K_W12

Student:

- ma uporządkowaną wiedzę o strukturach przedsiębiorstw funkcjonujących w międzynarodowej przestrzeni gospodarczej (K_W04),
- ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych i prawnych, zorientowaną na zastosowanie praktyczne (K_W03, K_W07),
- zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw działających w międzynarodowej przestrzeni gospodarczej (K_W04),
- zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych (K_W12).

Umiejętności

K_U01, K_U03, K_U09, K_U10

Student:

- potrafi analizować, oceniać i selekcjonować informacje niezbędne przedsiębiorcy rozpoczynającemu działalność na rynku międzynarodowym (K_U01),
- potrafi przedstawić wyniki własnych obserwacji i badań związanych z uruchamianiem działalności gospodarczej (K_U03),
- potrafi rozpoznać bariery w komunikacji międzykulturowej wpływające na efektywność gospodarowania w obcej przestrzeni gospodarczej (K_U09),
- posiada umiejętność merytorycznego argumentowania własnych opinii oraz objaśniania własnych wyborów (K_U10).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03, K_K05

Student:

- potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania projektowego (K_K03),
- dostrzega problemy moralne i dylematy etyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (K_K05).

Kontakt

urszula.patocka@ug.edu.pl