


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|---|---|---|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Elementy psychologii komunikacji | | 14.4.0561 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Instytut Lingwistyki Stosowanej | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | drugiego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Lingwistyka stosowana | forma | stacjonarne |
| | | moduł | komunikacyjno-translatoryczna |
| | | specjalnościowy | |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Adam Jarosz | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 1 | |
| Wykład | | Semestr 2: | |
| Sposób realizacji zajęć | | 15 godzin - udział w zajęciach; | |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej | | 10 godzin - lektura wskazanych źródeł, | |
| Liczba godzin | | przygotowanie się do zaliczenia, udział w zaliczeniu. | |
| Wykład: 15 godz. | | Razem: 25 godzin = 1 ECTS. | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2022/2023 letni | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | - angielski | |
| | | - niemiecki | |
| | | - polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Analiza wybranych sytuacji komunikacyjnych | | Sposób zaliczenia | |
| - Wykład problemowy | | Zaliczenie na ocenę | |
| - Wykład z prezentacją multimedialną | | Formy zaliczenia | |
| | | - test pisemny | |
| | | - kolokwium | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | aktywne uczestnictwo w zajęciach połączone z dyskusją; | |
| | | pozytywny wynik uzyskany z testu pisemnego. | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |
| zakładany efekt uczenia się | aktywne uczestnictwo w zajęciach połączone z dyskusją | test pisemny | |
| | Wiedza | | |
| K_W04 | | + | |
| | Umiejętności | | |
| K_U03 | + | + | |
| K_U04 | + | + | |
| | Kompetencje społeczne | | |
| K_K03 | + | | |
| K_K04 | + | | |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Obowiązkowa obecność na zajęciach. Nieobecność musi zostać usprawiedliwiona zwolnieniem lekarskim, lub innym ważnym dokumentem potwierdzającym niemożność uczestnictwa studenta w zajęciach.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka polskiego, angielskiego oraz niemieckiego na poziomie pozwalającym na osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest:

1. zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami psychologicznymi człowieka,
2. zapoznanie z szeroko rozumianym pojęciem komunikowania oraz zjawiskami mającymi wpływ na przebieg tego procesu (perswazja, stereotypy i uprzedzenia, inne.).

Treści programowe

1. Wprowadzenie w problematykę psychologii;
2. cele i zadania psychologii;
3. psychologiczne koncepcje człowieka (behawirystyczna, psychodynamiczna, humanistyczna i poznawcza);
4. komunikowanie jako proces społeczny, wybrane teorie komunikowania (komunikowanie w ujęciu G. Millera, ujęcie systemowo-pragmatyczne, analiza transakcyjna Erica Berne'a, koncepcje psychoterapeutyczne Rogersa i Pearlsa);
5. elementy procesu komunikowania (kontekst, uczestnicy, komunikat, kanał, szumy, sprzężenie zwrotne);
6. komunikowanie interpersonalne (charakterystyka i poziomy);
7. komunikowanie werbalne (charakterystyka i przeszkody w komunikacji ustnej);
8. komunikowanie niewerbalne (sygnały i funkcje);
9. porównanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
10. perswazja a komunikowanie;
11. rola stereotypów i uprzedzeń w komunikowaniu;
12. komunikowanie a dysonans poznawczy.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do zaliczenia zajęć

1. Wykorzystywana podczas zajęć

- Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, GWP, Gdańsk 2009.
 Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Astrum, Wrocław, 1999.
 Doliński D., *Techniki wpływu społecznego*, Scholar, Warszawa, 2005.
 Mietzel G., *Wprowadzenie do psychologii: podstawowe zagadnienia*, GWP, Gdańsk, 2002.
 Strelau J., (red. naukowa) *Psychologia. Podręcznik akademicki T1-2*, GWP, Gdańsk 2000-2001.

2. Studiuwana samodzielnie przez studenta:

Aronson R., *Człowiek istota społeczna*, PWN, Warszawa, 2014.

B. Literatura uzupełniająca

Zimbardo P. G., *Psychologia i życie*, PWN Warszawa, 2012.

Kierunkowe efekty uczenia się

- K_W04
K_U03, K_U04
K_K03, K_K04

Wiedza

- K_W04
Student:
 • ma wiedzę szczegółową o współczesnych dokonaniach i badaniach prowadzonych w dziedzinie psychologii komunikacji (K_W04).

Umiejętności

- K_U03, K_U04
Student:
 • posiada umiejętność integrowania i stosowania wiedzy z językoznawstwa, socjologii i psychologii (K_U03);
 • potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć w zakresie badań nad językiem i komunikacją (K_U04).

Kompetencje społeczne (postawy)

- K_K03, K_K04
Student:
 • dostrzega konieczność przestrzegania norm etycznych związanych z wykonywanym zawodem (K_K03);
 • wykazuje krytyczną postawę wobec zdobywanej wiedzy i potrafi docenić jej

| | |
|--|---|
| | znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie komunikacji językowej (naukowej i codziennej) (K_K04). |
|--|---|

| |
|----------------|
| Kontakt |
|----------------|

| |
|-----------------------|
| adam.jarosz@ug.edu.pl |
|-----------------------|