


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie instytucjami artystycznymi		8.0.11804	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o teatrze	forma	stacjonarne
		moduł	organizacja i animacja działalności teatralnej
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Katarzyna Kręglewska-Powązka; Beata Jaworowska; Adam Orzechowski; Ewa Ignaczak; Bogdan Gasik; dr Barbara Świąder-Puchowska; Ida Bocian; Władysław Zawistowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie zagadnień wskazanych przez prowadzącego.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Przygotowanie w formie ustnej lub/i pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na ocenę na podstawie: czynnego udziału w zajęciach - 50% systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego – 50%.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	zadania wskazane przez prowadzącego	czynny udział w dyskusji	
		Wiedza	
K_W10	+	+	
		Umiejętności	
K_U09	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			

brak	
B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie studentów ze współczesnymi metodami i formami zarządzania instytucjami kultury w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowania w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym. Zapoznać z istniejącymi modelami instytucji, działających w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym. Scharakteryzować funkcjonowanie tych jednostek w odniesieniu do m.in. rynku sztuki, polityki kulturalnej, animacji kultury, zarządzania projektem, marketingu. Zajęcia mają także dać podstawy do zdobywania umiejętności potrzebnych do realizowania zadań w zakresie animacji kultury, organizacji i realizacji zadań w obszarze kultury, kładąc nacisk na indywidualne poszukiwania, kreatywność, innowacyjność, a także na umiejętność twórczej pracy w grupie.	
Treści programowe Zajęcia skupią się na zapoznaniu studentów z podstawami zarządzania instytucjami kultury i funkcjonowania rynku sztuki w Polsce. Przedstawiają współczesne metody i formy organizowania działalności kulturalnej z uwzględnieniem aspektu praktycznego, pozwalającego na zdobycie umiejętności niezbędnych do funkcjonowania w sektorze kultury. Studenci poznają stronę organizacyjną, prawną, finansową instytucji kultury z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego. W programie zajęć znajdują się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczą wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi propozycjami – projektami nowych instytucji kultury.	
Wykaz literatury Każdorazowo na początku semestru prowadzący weryfikuje bądź ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu. A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: <ul style="list-style-type: none"> Aktywne domy kultury, Warszawa 2009, www.aktywnedomykultury.pl. Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001 (wybrane rozdziały). Bobrowska E., Dom kultury jako instytucja społeczeństwa obywatelskiego, [w:] Dom kultury w XXI wieku – wizje, niepokoje, rozwiązania, red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak, Olsztyn 2009. Bobrowska E., Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997. Dadel M., Jak napisać dobry projekt?, Warszawa 2007. Dragičević-Šešić M., Stojković B., Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, tłum. J. Ambroziak, Warszawa 2010. Golat R., Podstawy prawa kultury, Poznań 2006. Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999. Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997. Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002. Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009. Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały). Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996. Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009. Kultura i przemysły kultury szansą rozwojową dla Polski, red. J. Szomburg, Gdańsk 2002. Matt G., Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006. Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013. Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009. Raport o teatrze, Warszawa 2009. Prawelska-Skrzypek G., Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia, Kraków 2003. Raport: Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kongres Kultury Polskiej 2009, www.kongreskultury.pl. Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje, Warszawa 2009. Ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach. Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym. Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kultury. 	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W10 K_U09 K_K03	Wiedza K_W10 Student: zna ekonomiczne, prawne oraz organizacyjne aspekty działalności teatralnej (K_W10). Umiejętności

K_U09

Student:

potrafi rozpoznawać problemy i wykonywać zadania z zakresu działalności teatralnej w odniesieniu do jej kontekstów ekonomicznych, prawnych oraz organizacyjnych (K_U09).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03

Student:

rozumie specyfikę pracy teatrologa oraz organizatora i animatora działalności teatralnej i ma świadomość kwestii etycznych oraz problemów zawodowych związanych z wykonywaniem tej pracy (K_K03).

Kontakt

katarzyna.kreglewska@ug.edu.pl