


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Teatr wśród nowych mediów		8.9.0877	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Wiedza o teatrze	forma	stacjonarne
		moduł	organizacja i animacja działalności teatralnej
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Katarzyna Kręglewska-Powązka; dr hab. Małgorzata Jarmułowicz, profesor uczelni; dr Marta Cebera			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - przygotowanie do zajęć i pracy zaliczeniowej;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do kolokwium i samo kolokwium.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie w sem. 1 na podstawie: obecności i aktywnego udziału w zajęciach (40%); przedstawienia prezentacji dotyczącej wybranego zagadnienia (20%); zaliczenia kolokwium na koniec semestru (40%), obejmującego zagadnienia z „Treści programowych”; student musi scharakteryzować jeden z problemów, opierając się na znajomości literatury przedmiotu (zob. „Wykaz literatury”).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	analiza tekstów z dyskusją	praca zaliczeniowa/ prezentacja	kolokwium
		Wiedza	
K_W03	+	+	+
		Umiejętności	
K_U01	+	+	+
K_U03	+	+	+
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+		

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Podstawowa umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury.

Cele kształcenia

Student:

Zdobywa wiedzę na temat metod badania obrazów i przekazów audiowizualnych.

Zaznajamia się z historią kształtowania się pojęcia nowych mediów – punktem wyjścia jest tu historia fotografii, kultury popularnej oraz telewizji.

Poznaje również wiele nowych terminów – wprowadzonych wraz z pojawieniem się nowych możliwości technologicznych, zdobywa wiedzę na temat rozwoju teorii kina i telewizji.

Nabywa umiejętności analizy i interpretacji audiowizualnych tekstów kultury oraz ich rozumienia.

Treści programowe

Problematyka ćwiczeń:

Wpływ telewizji na kształtowanie obrazu rzeczywistości.

Podstawowe pojęcia związane z tematyką nowych mediów (reprezentacja numeryczna, modularność, automatyzacja, wariacyjność, transkodowanie, interaktywność).

Koncepcje McLuhana i jego następców (Manovich, DeKerckhove).

Krytyczne odczytanie koncepcji G. Youngblooda (Expanded Cinema).

Przemiany telewizji (paleotelewizja, neotelewizja).

Modele odbioru przekazu telewizyjnego, Telewizyjne gatunki.

Performanse multimedialne.

Kultura simulacrum.

Język nowych mediów.

Obraz analogowy a obraz cyfrowy.

Światopogląd społeczeństwa informacyjnego.

Hipertekst, jego nadawcy i odbiorcy.

Interaktywne dzieło sztuki.

Net art.

Gra komputerowa jako spektakl.

Estetyka intermedialności.

Elektroniczne dzieło sztuki.

Internetowe formy aktywności komunikacyjnej i twórczej.

Redefiniowanie cyberkultury.

Wykaz literatury

Każdorazowo na początku semestru prowadzący weryfikuje bądź ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. Wykorzystywana podczas zajęć

J. Baudrillard, Symulakry i symulacja, przeł. S. Królak, Warszawa 2005.

W. Benjamin, Dzieło sztuki w dobie reprodukcji technicznej [oraz] Twórca jako wytwórca, Poznań 1975.

K. Chmielecki, Estetyka intermedialności, Kraków 2008.

H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.

B. Kita, Między przestrzeniami. O kulturze nowych mediów, Kraków 2008.

Ryszard W. Kluszczyński, Net art - nowe terytorium sztuki, w: Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2002.

M. MacLuhan, Środek przekazu sam jest przekazem, Gorące i zimne środki przekazu [w:] tegoż: Zrozumieć media - przedłużenia człowieka, przeł. Natalia Szczucka, Warszawa 2004.

L. Manovich, Język nowych mediów, przeł. P. Cypriański, Warszawa 2006.

T. Wimmer, Fabrykowanie fikcji? Próba opisu filmu i obrazów cyfrowych, [w:] Po kinie, red. A. Gwóźdź, Kraków 1994.

Mateusz Borowski, Małgorzata Sugiera, Nowe media/ nowe rzeczywistości [w:] Oblicza realizmu, red. M. Borowski, M. Sugiera, Kraków 2007.

E. Fischer-Lichte, Gdy wyłania się nieprzewidziane [w:] Amalgamaty sztuki red. J. Limon, Agnieszka Żukowska, Gdańsk 2011.

I. Gańczarczyk, Od rekonstrukcji do mistyfikacji i z powrotem; taż: Negocjowanie kształtu rzeczywistości, rozm. z Krzysztofem Pijarskim, „Didaskalia” 2012, nr 109-110.

Joanna Jopek, Fabryka realnego. Medium filmowe i telewizyjne w teatrze Krzysztofa Garbaczewskiego [w:] Teatr wobec filmu, film wobec teatru, red.

Ewa Partyga i Grzegorz Nadgrodkiewicz, Warszawa 2015

Ryszard W. Kluszczyński, Estetyka sztuki nowych mediów

- Komuna/Warszawa przesyła instrukcje: czym jest remiks teatralny, „Didaskalia” 2014, nr 121-122.
- Marcin Kościelniak, "Iwona the movie". Pogranicze teatru i filmu w Iwonie, księżniczce Burgunda Krzysztofa Garbaczewskiego, [w:] Teatr wobec filmu, film wobec teatru, red. Ewa Partyga i Grzegorz Nadgrodkiewicz, Warszawa 2015
- Zbigniew Majchrowski, Świat mediów elektronicznych jako wyzwanie rzucone historii teatru [w:] Nowe historie 1. Ustanawianie historii, red. A. Adamiecka-Sitek, D. Buchwald, D. Kosiński, Warszawa 2010
- P. Pavis, Media na scenie [w:] Amalgamaty sztuki, red. J. Limon, Agnieszka Żukowska, Gdańsk 2011.
- REMIX. PERFORMANS I DOKUMENTACJA pod red. T. Platy i D. Sajewskiej, Warszawa 2014.
- E. Rozik, Wielość mediów w teatrze i ich wzajemne relacje – analiza problemu [w:] Amalgamaty sztuki, red. J. Limon, Agnieszka Żukowska, Gdańsk 2011.
- Edyta Stawowczyk, Realizm fikcji, fikcja realizmu [w:] Intermedialność w kulturze końca XX wieku, red. A. Gwóźdź, Białystok 1998.
- Zbigniew Suszczyński, Hipertekst a „galaktyka Gutenberga”, w: Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2002.
- Teatr wśród mediów pod redakcją Artura Dudy, Marzenny Wiśniewskiej i Bartłomieja Oleszka, Toruń 2015.
- Paul Virilio, Maszyna widzenia, przeł. B. Kita w: Widzieć, myśleć, być. Technologie mediów, red. A. Gwóźdź, Kraków 2001
- Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów, red. B. Oleszek i M. Wiśniewska, Toruń 2015.
- A.2. Studiowana samodzielnie przez studenta
- Marzena Falkowska, Gry wideo jako nowe medium – postawowe kategorie badawcze, „Kultura i Historia” 2011 nr 19
- M. Filiciak, A. Tarkowski, 2.0. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Gdańsk-Warszawa 2014 (fragmenty)
- V. Flusser, Ku uniwersum obrazów technicznych, [w:] Po kinie, red. A. Gwóźdź, Kraków 1994.
- M. Gołębiowska, Demontaż atrakcji. O estetyce audiowizualności, Gdańsk 2003.
- Ryszard W. Kluszczyński, Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2010, s. 13-62.
- M. Krupiet, Fenomen ekshibicjonizmu w telewizji, Kraków 2005.
- P. Levinson, Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, przeł. H. Jankowska, Warszawa 1999.
- Jerzy Limon, Grzegorz Jarzyna montuje historię [w:] tegoż: Obroty przestrzeni, Gdańsk 2008
- Między sceną a konsolą. Rozmawiają J. Klata, P.Passini, W.Rubin, P.Schreiber, O.Szewczyk, „Didaskalia” 2010, nr 99.
- Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2002.
- L. Pułka, Kultura mediów i jej spektakle na tle przemian komunikacji społecznej i literatury popularnej, Wrocław 2004 (Rozdz. 2 Reality show – jedna z faktur neotelewizji)
- Maria Shevtsova, Multimedia w spektaklu [w:] Amalgamaty sztuki red. J. Limon, Agnieszka Żukowska, Gdańsk 2011.
- P.Schreiber, Gra w teatr. Czy teatr potrzebuje gier wideo? „Didaskalia” 2010, nr 99.
- A. Zeidler-Janiszewska, Prędkość - film - media - śmierć. Od futurystycznych fantazji do estetyki znikania, [w:] Prędkość i przyjemność. Kino i telewizja w dobie symulacji elektronicznej, red. A. Gwóźdź, Kielce 1994;
- B. Literatura uzupełniająca
- P. Auslander, Liveness. Performance in a Mediatized Culture, Psychology Press 1999.
- M. Bakke, Ciało otwarte. Filozoficzne reinterpretacje kulturowych wizji cielesności, Poznań 2000.
- Roland Barthes, Światło obrazu. Uwagi o fotografii, przeł. J. Trznadel, Warszawa 1995.
- J. Baudrillard, O uwodzeniu, Warszawa 2005.
- J. Baudrillard, Spisek sztuki: iluzje i deziluzje estetyczne z dodatkiem wywiadów o Spisku sztuki, Warszawa 2006.
- A. Bazin, Ontologia obrazu fotograficznego, w: Wiedza o kulturze. Część IV. Audiowizualność w kulturze. Zagadnienia i wybór tekstów, red. J. Bocheńska, A. Kisielewska, M. Pęczak, Warszawa 1993.
- S. Benford, G. Giannacchi, Performing Mixed Reality, The MIT Press, Cambridge-Massachusetts/London-England, 2011
- J. Brach-Czajna, Etos nowej sztuki, Warszawa 1984.
- D. Dayan, E. Katz, Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo, przeł. A. Sawisz, Warszawa 2008.
- S. Dixon, Digital Performance. A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, with contributions by B. Smith, Londyn 2007
- Artur Duda, Performans na żywo jako medium i obiekt mediatyzacji, Toruń 2011
- T.Goban-Klas, Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2003
- M.Hopfinger, Doświadczenie audiowizualne: o mediach w kulturze współczesnej, Warszawa 2003.
- M.Hopfinger, Kultura audiowizualna u progu XXI wieku, Warszawa 1997.
- R. Klich, E. Scheer, Multimedia Performance, Basingstoke, Palgrave-Macmillan 2012
- R. W. Kluszczyński, Nowe media jako środowisko dialogu między teatrem i filmem. "There Is Still Time Brother" The Wooster Group oraz "Eavesdrop" Davida Pledgera i Jeffreya Shawa na platformie AVIE (Advanced Visualisation and Interaction Environment), „Kwartalnik Filmowy” 2014 nr 87-88, s. 243.
- J. Kończak, Od Tele-Echa do Polskiego ZOO. Ewolucja programu TVP, Warszawa 2008.
- B.McNair, Mediated Sex. Pornography and Postmodern Culture, New York 1996.
- Media – eros – przemoc. Sport w czasach popkultury, opr. A. Gwóźdź, Kraków 2003
- M. Merleau-Ponty, Widzialne i niewidzialne, przeł. Małgorzata Kowalska, Warszawa 1996.
- J. Murray, Hamlet on the Holodeck. The Future of Narrative in Cyberspace, The MIT Press 1998.
- Od fotografii do rzeczywistości wirtualnej, pod red. M.Hopfinger, Warszawa 1997.
- A. Pieńkos, Okropności sztuki, Gdańsk 2000.

M. F. Rogers, Barbie jako ikona, Warszawa 2003.
 T. Szlendak, Leniwe maskotki, rekiny na smyczy, Warszawa 2003.
 T. Szlendak, T. Kozłowski, Naga małpa przed telewizorem, Warszawa 2008.
 J. Szyłak, Biseksualne anioły, Gdańsk 2003.
 L. Williams, Hard Core, Gdańsk 2010.
 Ewa Wójtowicz, Net art, Kraków 2008
 G. Youngblood, Expanded Cinema, New York 1970.
 A. Zaleski, Film i nie tylko. Kognitywizm, emocje, reality show, Kraków 2003.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W03
 K_U01, K_U03
 K_K01

Wiedza

K_W03

Student:

- ma uporządkowaną wiedzę ogólną na temat teorii widowiska teatralnego oraz metod jego analizy i interpretacji (K_W03).

Umiejętności

K_U01, K_U03

Student:

- potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych z zakresu nauk o sztukach widowiskowych i plastycznych (K_U01).
- potrafi rozpoznać różne formy sztuk widowiskowych i dobrać właściwe metody i narzędzia ich analizy i interpretacji (K_U03).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01

Student:

- rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie wiedzy o teatrze, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia bieżącego życia teatralnego w kraju i za granicą oraz czytania najnowszych publikacji poświęconych teatrowi i nowym mediom (K_K01).

Kontakt

katarzyna.kreglewska@ug.edu.pl