PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/23

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY

KIERUNEK: AMERYKANISTYKA

					Rozkład godzin																															
Lp.	**Przedmiot***	**Forma zaliczenia po semestrze**			**I rok**										**II rok**										**III rok**										**Razem godz.**	**Razem ECTS**
					1 semestr					**2 semestr**					**3 semestr**					**4 semestr**					**5 semestr**					**6 semestr**						
		E	**ZO**	**Z**	**W**	**K**	**ĆW**	**S**	**ECTS**	**W**	**K**	**ĆW**	**S**	**ECTS**	**W**	**K**	**ĆW**	**S**	**ECTS**	**W**	**K**	**ĆW**	**S**	**ECTS**	**W**	**K**	**ĆW**	**S**	**ECTS**	**W**	**K**	**ĆW**	**S**	**ECTS**		
GRUPA TREŚCI OGÓLNYCH I KIERUNKOWYCH																																				
1.	*Wychowanie fizyczne*			**3, 4**													30		0			30		0											60	0
2.	Technologia informacyjna		**2**				30		2																										30	2
3.	*Wykład ogólnouczelniany*		**4**																	30				2											30	2
4.	*Seminarium dyplomowe*			**5, 6**																								30	8				30	18	60	26
5.	Praktyczna nauka języka angielskiego	**2, 4**	**1, 2, 3, 4, 5, 6**				180		13			180		13			120		10			120		9			60		6			30		3	690	54
6.	*Język obcy*	**3**	**2,3**									60		4			60		4																120	8
7.	*Wstęp do kultury amerykańskiej*		**1**		30				3																										30	3
8.	Metodologia badań literaturoznawczych		**1**				30		2																										30	2
9.	Zarys historii i kultury Wielkiej Brytanii	**1**		**1**		30			2																										30	2
10.	Historia USA	**2**		**1, 2**	30				2	30				2																					60	4
			1, 2				30		3			30		2																					60	5
11.	Historia literatury amerykańskiej	**4**		**3, 4**											30				3	30				2											60	5
			3, 4														30		3			30		2											60	5
12.	Geograficzne uwarunkowania kultury USA		**3**							15				2																					15	2
13.	Metodologia badań kulturoznawczych		**2**									30		2																					30	2
14.	Zarys literatury Wielkiej Brytanii		**2**								30			2																					30	2
15.	Społeczeństwo USA		**4**																	30				1											30	1
			4																			30		2											30	2

16.	Kultura amerykańska		3, 4, 5													30			4			30		2			30		3						90	9
17.	Odmiany angielszczyzny amerykańskiej	2	1			30			3		30			3																					60	6
razem					**60**	**60**	**270**	**0**	**30**	**45**	**60**	**300**	**0**	**30**	**30**	**30**	**240**	**0**	**24**	**90**	**0**	**240**	**0**	**20**	**0**	**0**	**90**	**30**	**17**	**0**	**0**	**30**	**30**	**21**	**1605**	**142**
SPECJALNOŚĆ **Polityka, kultura i gospodarka USA**																																					
18.	*System polityczny USA*	4		4																15				2											15	2
			4																			15		2											15	2
19.	*System gospodarczy i kultura gospodarcza USA*	3, 4														15			2		15			2											30	4
20.	*Międzynarodowe stosunki gospodarcze*		3												30				2																30	2
21.	*Polityka zagraniczna USA*	5		5																					15				1						15	1
			5																								30		2						30	2
22.	*Polityka i gospodarka USA w mediach*		6																											15				2	15	2
			6																													15		3	15	3
23.	*Marketing międzynarodowy*		3												15				2																15	2
24.	*Historia gospodarcza USA*	4																		30				2											30	2
25.	*Język angielski w biznesie*		5																								45		3						45	3
razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**0**	**0**	**6**	**45**	**15**	**15**	**0**	**8**	**15**	**0**	**75**	**0**	**6**	**15**	**0**	**15**	**0**	**5**	**255**	**25**
SPECJALNOŚĆ Kultura, media i komunikacja w USA																																					
26.	*Komunikacja międzykulturowa*	3													15				2																15	2
27.	*Psychologia mediów*		4																		30			3											30	3
28.	*Historia kina amerykańskiego*		4																	30				3											30	3
29.	*Współczesne kino amerykańskie*	6		5																					15				1	15				1	30	2
			5, 6																								15		2			15		1	30	3
30.	*System medialny USA*		3													15			2																15	2
31.	*Kultura audiowizualna i media w Stanach Zjednoczonych*	5		5																					15				1						15	1
			5																								30		2						30	2
32	*Media i język*		6																												30			3	30	3
33.	*Teoria komunikacji masowej*	3													15				2																15	2

34.	*Teoria reprezentacji medialnej*		**4**																			15			2										15	2
	razem				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**6**	**30**	**45**	**0**	**0**	**8**	**30**	**0**	**45**	**0**	**6**	**15**	**30**	**15**	**0**	**5**	**255**	**25**
FAKULTETY																																				
35.	*Fakultet kierunkowy*		**4, 5, 6**																				30		2			30		2			30		2	150	10
																												30		2			30		2		
36.	*Praktyka zawodowa w wymiarze 80 godzin*			**5**																										3						0	3
razem					**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**2**	**0**	**0**	**60**	**0**	**7**	**0**	**0**	**60**	**0**	**4**	**150**	**13**
RAZEM SPECJALNOŚĆ Polityka, kultura i gospodarka USA					**60**	**60**	**270**	**0**	**30**	**45**	**60**	**300**	**0**	**30**	**75**	**45**	**240**	**0**	**30**	**135**	**15**	**285**	**0**	**30**	**15**	**0**	**225**	**30**	**30**	**15**	**0**	**105**	**30**	**30**	**2010**	**180**
Godziny łącznie					**390**					**405**					**360**					**435**					**270**					**150**							
RAZEM SPECJALNOŚĆ Kultura, media i komunikacja w USA					**60**	**60**	**270**	**0**	**30**	**45**	**60**	**300**	**0**	**30**	**60**	**45**	**240**	**0**	**30**	**120**	**45**	**270**	**0**	**30**	**30**	**0**	**195**	**30**	**30**	**15**	**30**	**105**	**30**	**30**	**2010**	**180**
Godziny łącznie					**390**					**405**					**345**					**435**					**255**					**180**							

Średnia ocen przedstawiająca osiągnięcia studenta w okresie studiów jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen pozytywnych i negatywnych uzyskanych we wszystkich terminach.

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BiHK oraz szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej, a także szkolenia bibliotecznego.

*** *Kursywą* zaznaczono przedmioty do wyboru.**