


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Media w krajach nordyckich - historia i instytucje		8.0.11844	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Skandynawistyki i Fennistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Skandynawistyka	forma	stacjonarne
		moduł	media i społeczeństwo w krajach nordyckich, język, kultura i
		specjalnościowy	społeczeństwo Finlandii
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Maja Chacińska, profesor uczelni; dr hab. Emilia Denkwicz-Szczepaniak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		6	
Wykład, Ćw. audytoryjne		Wykład:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - aktywny udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - przygotowanie na kolokwia cząstkowe;	
Liczba godzin		15 godzin - aktywność na zajęciach.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz., Wykład: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
		Ćwiczenia:	
		30 godzin - przygotowanie prezentacji;	
		30 godzin - przygotowanie dyskusji;	
		15 godzin - czytanie materiałów.	
		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy		- duński	
- fakultatywny (do wyboru)		- norweski	
		- polski	
		- szwedzki	
		- angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- obecność i aktywność na zajęciach	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	

- obecność i aktywność na zajęciach (wykonywanie ćwiczeń, czytanie literatury) – 20%
- przygotowanie prezentacji i dyskusji – 20%
- średnia ocena z kolokwiów – 40%
- aktywny udział w prowadzeniu kont mediów społecznościowych Instytutu Skandynawistyki i Fennistyki (media wskazane przez prowadzącego, na przykład Instagram) - 20%

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	kolokwia cząstkowe	dyskusja	praca w grupach	przygotowanie prezentacji multimedialnej
Wiedza				
K_W01	+			
K_W07	+			
Umiejętności				
K_U03	+			
K_U09				+
Kompetencje				
K_K03		+		
K_K04		+	+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności *media i społeczeństwo w krajach nordyckich* lub *język, kultura i społeczeństwo Finlandii*.

B. Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, jeżeli prowadzący nie postanowi inaczej.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, organizacją i ofertą mediów w krajach nordyckich: prasy, mediów audiowizualnych, Internetu i podstaw produkcji medialnej. Studenci poznają również specyfikę nordyckich systemów medialnych na tle innych systemów europejskich i systemu amerykańskiego.

Treści programowe**A. Problematyka wykładu**

Środki komunikowania masowego na świecie w ujęciu historycznym. Nowe media. Systemy medialne w ujęciu teoretycznym (Four Theories of the Press, Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym). Media publiczne. Media w Norwegii – historia i instytucje (prasa, media elektroniczne – audiowizualne, regulacje prawne). Media w Szwecji. Media w Danii. Media w Finlandii. Media w Islandii. Produkcja medialna. Film i kino w Szwecji, Norwegii i Danii.

B. Problematyka ćwiczeń

Prezentacje studenckie na wybrane tematy dotyczące instytucji i funkcjonowania mediów m.in. z wykorzystaniem artykułów naukowych (Nordicom Review, Nordicom Information, Norsk medietidskrift). Dyskusje dotyczące tematów przygotowanych przez prowadzącego i wynikających z prezentacji studentów. Prezentacje studenckie dotyczące treści programów telewizyjnych, radiowych i Internetu w krajach skandynawskich. Przykładowe tematy (uaktualniane w związku z rozwojem mediów): Internet jako medium w krajach nordyckich. Media i dzieci w krajach nordyckich. Przyszłość prasy drukowanej w krajach nordyckich. Media publiczne w krajach nordyckich. Korzystanie z mediów przez imigrantów w krajach nordyckich. Tabloidyzacja mediów w krajach nordyckich. Rola serwisów informacyjnych w krajach nordyckich. Etyka dziennikarska. Rola blogów i portali społecznościowych w społeczeństwach nordyckich.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć (prowadzący każdorazowo ustala zestaw lektur)**

- Bard A., Söderqvist J., Netokracja. Nowa elita władzy i życie po kapitalizmie, Wydawnictwa akademickie i profesjonalne, Warszawa 2006.
- Bastiansen, G., Dahl, H.F., Norsk mediehistorie, 2. Utgave, Universitetsforlaget, Oslo, 2008.
- Chacińska M., Finlandia, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 63-90.
- Chacińska M., Szwecja, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 283-310.
- Chacińska M., W służbie ludu i inżynierii społecznej. Media publiczne w Danii, Norwegii i Szwecji z perspektywy historycznej i kulturowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2018

- Carlsson U., Gustafsson K. E., (red), Den moderna dagspressen 350 ar, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 1996.
- Dobek-Ostrowska B., (red.), Media masowe na świecie, Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2007.
- Enli, G., Moe H., et.al., TV – en inføring, Universitetsforlaget, Oslo 2010.
- Hadenius S., Weibull L., Wadbring I., Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern, Ekerskilds förlag, 2008.
- Hallin, D.C., Mancini, P., Systemy medialne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
- Kelly, M., et al (red), Media in Europe: The Euromedia Research Group, London, 2004.
- Koniec prasy. Będziecie tęsknić?, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2016
- Liestøl, G., Rasmussen, T., Digitale medier, En innføring, 2.utgave, Universitetsforlaget, Oslo 2007.
- Nordeberg K., Folkhemnets röst. Radion som folkbildare 1925-1950, Brutus Östlings bokförlag Symposion, 1998
- Oniszczyk Z., Gierula M., (red.), Mało znane systemy medialne, Sosnowiec, 2007.
- Peterson T., Siebert F., W. Schramm, Four Theories of the Press, University of Illinois, 1963.
- Wiśniewska D., Rynek prasy w rozwiniętym społeczeństwie obywatelskim na przykładzie Szwecji. Prasa wobec wyzwań epoki cyfrowej, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2018
- Stasiak-Jazukiewicz, Ewa. "Duńskie media", Elipsa, Warszawa, 2009.
- Østbye H., Schwebs, Media i samfunnet, Oslo 2002.
- Nordicom Review, Göteborg, roczniki 2010-2019, www.nordicom.gu.se
- Nordicom Information, Göteborg, roczniki 2010-2018.
- Norsk Medietidsskrift, Oslo.

Filmy i audycje radiowe: archiwalne materiały radia i telewizji skandynawskich dostępne na witrynach internetowych tych instytucji.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Artykuły z Nordicom Review, Nordicom Information i Norsk Medietidsskrift

Przykładowe artykuły:

- Nylund, M., Mega-Sporting Events and the Media in Attention Economies. National and International Press Coverage of the IAAF World Championships in Helsinki 2005, Nordicom Review, 2009.
- Lovheim, M., Personal and Popular. The Case of Young Swedish Female Top-bloggers, Nordicom Review, 2011.
- Broddason T., Youth and New Media in the New Millenium, Nordicom Review, 2/2006.
- Djerf-Pierre M., Ledarskap i framgångsrika tidningsföretag. En analys av tidningsledare och tidningsledarskap i svensk landsortspress under 1900-talet, Nordicom Information, 2009.
- Agebäck, A.K, Barn och ungas medievardag i Sverige, Nordicom Information, 2/2008.
- Ihlebaek, K.A., Folkejournalistikk i NRK – redaksjonelle valg og utøvelse av kontroll, Norsk medietidsskrift, 4/2009,
- Øvrebø, O.A., Moe, H., Nettmedier og offentligheten. Vox Publicas netthøring om NRK-plakaten Norsk medietidsskrift, 1/2010.

Dokumenty: fragmenty skandynawskiego prawa medialnego, misji skandynawskich mediów publicznych, sprawozdań z realizacji misji mediów publicznych, statystyk dotyczących mediów: oglądalność, słuchalność, czytelnictwo (dostępne na stronach internetowych odpowiednich instytucji).

Współczesne i archiwalne programy radiowe i telewizyjne (dostępne na stronach internetowych mediów skandynawskich).

Formularze wniosków o dofinansowanie projektów medialnych, na przykład fundusz norweski, PISF, Pomorska Fundacja Filmowa.

C. Literatura uzupełniająca

- Carlsson U., (red), Pennan, Penningen och Politiken, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 2003.
- Carlsson U., Harrie E., (red), Nordiska public service-mieder i den digitala mediekulturen, Nordicom, Göteborgs uni-versitet, Göteborg, 2010.
- Christensen, Ch. (red), Børn, unge oh medier, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 1999.
- Slaatta, T., Den norske medieorden, Gyldendal Norsk Forlag AS, Oslo, 2003.
- Noam, E. M., Television in Europe, Cary, NC, USA, 1992.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W07 K_U03, K_U09 K_K03, K_K04	K_W01, K_W07 Student: • rozpoznaje różne systemy medialne (K_W01), • charakteryzuje systemy medialne krajów nordyckich i zna ich nazwy w języku angielskim je (K_W01), • wyjaśnia historyczne, społeczne, polityczne i ekonomiczne przyczyny istnienia różnic pomiędzy systemami medialnym krajów nordyckich a systemami medialnymi innych krajów (K_W01), • charakteryzuje strukturę właścicielską mediów w krajach nordyckich (K_W07), • opisuje nordyckie media publiczne (K_W07), • rozróżnia komercyjne i publiczne nordyckie stacje telewizyjne i radiowe (K_W07), • wyciąga proste wnioski po zapoznaniu się z danymi statystycznymi (oglądalność, słuchalność, czytelnictwo) (K_W07), • identyfikuje różne techniki wykonywania badań opinii i badań korzystania z mediów (K_W07).
	Umiejętności

K_U03, K_U09

Student:

- analizuje dane statystyczne dotyczące korzystania z mediów (czytelność, oglądalność, etc.) (K_U03),
- wyprowadza wnioski dotyczące działalności mediów na podstawie analizy nordyckich artykułów z publikacji naukowych i popularnych (K_U03),
- przygotowuje prezentacje na temat organizacji i treści mediów w krajach nordyckich (K_U09).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03, K_K04

Student:

- pracuje samodzielnie (np. nad przygotowaniem prezentacji, interpretacją danych statystycznych) (K_K03),
- pracuje w zespole (np. wypełniając wniosek) (K_K03),
- zachowuje krytycyzm korzystając z mediów (K_K04),
- wykazuje kreatywność w ocenie i analizie produkcji medialnych (K_K04),

Kontakt

maja.chacinska@ug.edu.pl