


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikowanie organizacyjne w krajach nordyckich		8.0.11839	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Skandynawistyki i Fennistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Skandynawistyka	forma	stacjonarne
		moduł	media i społeczeństwo w krajach nordyckich
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Dominika Bartnik-Świątek; dr hab. Kazimierz Musiał, profesor uczelni; Magda Leszczyna-Rzucidło; dr Marta Grzechnik; mgr Julia Orlikowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - czytanie lektur;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		50 godzin - przygotowanie projektu.	
Liczba godzin		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Projekt powinien w pełni wyczerpywać poruszaną problematykę zajęć, być poprawny merytorycznie, a prezentacja efektów wykonanego projektu powinna być przejrzysta i atrakcyjna wizualnie dla odbiorcy.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Praca w grupach	prezentacja	Dyskusja
	Wiedza		
K_W07	+		
K_W09		+	+
	Umiejętności		
K_U01		+	+
K_U03	+		
	Kompetencje		
K_K01		+	
K_K05	+	+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności: Media i społeczeństwo w krajach nordyckich.

B. Wymagania wstępne

Brak.

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z zagadnieniami i wyzwaniem związanymi z komunikacją w organizacjach wielokulturowych ze szczególnym uwzględnieniem różnic kulturowych między Polską a krajami skandynawskimi. Przedstawienie złożoności roli współczesnego menedżera w procesie komunikacji oraz przygotowanie studentów do krytycznej refleksji nad rolą języka w zarządzaniu a także wagą barier w interakcjach międzykulturowych w obszarze biznesu.

Treści programowe

- a) Czym jest zarządzanie międzykulturowe i komunikacja międzykulturowa w organizacji – rola komunikacji / problemy komunikacyjne i ich źródła / sposoby na efektywną komunikację w biznesie.
- b) Bariery w interakcjach w zarządzaniu międzykulturowym.
- c) Język jako element narodowego zaprogramowania umysłu (Skandynawia vs Polska).
- d) Język korporacyjny jako przejaw kultury organizacyjnej.
- e) Model organizacji preferowany w Skandynawii – wpływ sposobu zarządzania na komunikację w organizacji.
- f) Rola współczesnego menedżera w procesie komunikacji – sposoby budowania relacji w organizacji.
- g) Efektywne budowanie zespołów międzykulturowych.
- h) Zarządzanie konfliktem w środowisku międzykulturowym – negocjacje.
- i) Zarządzanie zmianą – sposoby na komunikowanie zmian w organizacjach skandynawskich.

Wykaz literatury

- A.1. Literatura podstawowa (prowadzący każdorazowo ustala listę lektur)
- Andersen, Helle, Rasmussen, Erik R., 2004, The role of language skills in corporate communication, [i:] Corporate Communications: An International Journal, Vol. 9, No. 3.
- Brett, Jeanne, 2001, Negotiating Globally, San Francisco: Jossey-Bass.
- Cohen, Raymond, 1991, Negotiating across Cultures, Washington DC:US Institute of Peace.
- Gesteland, Richard. R., 2000, Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Glenn E.S. 1981, Man and Mankind: Conflict and Communication Between Cultures, Norwood. New Jersey: Ablex Publishing Corporation.
- Glinka Beata, Jelonek Adam W., 2010, Zarządzanie międzykulturowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
- Hofmaier, Bernd, Institutional and Organizational Perspectives on Dialogue: Lessons Learned from Scandinavian Experiences.
- Hofstede, Geert, Hofstede, Gert, Jan, 2007, Kultury i organizacje, PWE, Warszawa.
- Lauring, Jakob, 2007, Language and ethnicity in international management, [i:] Corporate Communications: An International Journal, Vol. 12 No. 3.
- Miroński, Jacek, 2010, Zarządzanie wiedzą międzykulturową, E-mentor nr 3 (35) / 2010.
- Novinger, Tracy, 2001, Intercultural Communication. A Practical Guide, University of Texas Press, Austin.
- Rozkwitalska Małgorzata, 2011, Barriers of cross-cultural interactions according to the research findings, Journal of Intercultural Management, Vol.3 No.2.
- Rozkwitalska Małgorzata, 2012, Intercultural Management Issues, Difin, Warszawa.
- Tukiainen, Sampo, 2015, Sensemaking of managing cultural differences in a Finnish-Polish project, Scandinavian Journal of Management (2015) 31, 69-83.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Glinka Beata, Jelonka Adam W., 2010, Zarządzanie międzykulturowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
Rozkwitalska Małgorzata, 2012, Intercultural Management Issues, Difin, Warszawa.

B. Literatura uzupełniająca

http://www.afirstlook.com/edition_9/contents

Griffin, Em, 2003: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Hampden-Turner Charles, Trompenaars Alfons, 2011, Sedem kultur kapitalizmu, Wolters Kluwer, Warszawa

Nowe kierunki w zarządzaniu, Redakcja naukowa Monika Kostera, 2008, WAIp, Warszawa.

Stankiewicz, Janina, 2006, Komunikowanie się w organizacji. Wrocław: Wydawnictwo Astrum.

Szelągowska, Krystyna, 2011, My Norwegowie: tożsamość narodowa norweskich elit w czasach nowożytnych. Kraków: Avalon.

Winkler Renata 2008, Zarządzanie komunikacja w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Oficyna Wydawnicza a Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008.

Kierunkowe efekty uczenia się K_W07, K_W09 K_U01, K_U03 K_K01, K_K05	Wiedza K_W07, K_W09 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie cele, organizację oraz funkcjonowanie mediów skandynawskich (K_W07), • zna i opisuje prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności, przede wszystkim w obszarze kultury nordyckiej (K_W09).
	Umiejętności K_U01, K_U03 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi – w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim) – wyszukiwać, selekcjonować, analizować i interpretować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (K_U01), • potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w Skandynawii (K_U03).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01, K_K05 Student: <ul style="list-style-type: none"> • jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić (K_K01), • jest gotów do wypełnienia roli zawodowej pracownika nordyckich firm, funkcjonujących na polskim rynku pracy bądź firm polskich współpracujących z krajami skandynawskimi, w tym w zakresie promocji literatury (K_K05).
Kontakt dominika.bartnik-swiatek@ug.edu.pl	