


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Media a demokracja		8.0.11843	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Skandynawistyki i Fennistyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Skandynawistyka	forma	stacjonarne
		moduł	media i społeczeństwo w krajach nordyckich
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Grzechnik; dr hab. Maja Chacińska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - czytanie lektur;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie prezentacji.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- polski - angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - Prowadzenie dzienników uczenia się	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • obecności, • czynnego udziału w konwersatorium, • systematycznego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego, • prowadzenia dzienników uczenia się. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	monitorowanie aktywności na wykładzie konwersatoryjnym	Dyskusja	Dziennik uczenia się	Prezentacja multimedialna
Wiedza				
K_W07	+	+	+	+
K_W08	+	+	+	+
K_W10	+	+	+	+
Umiejętności				
K_U03		+	+	+
K_U09		+	+	+
Kompetencje społeczne				
K_K01		+	+	
K_K03			+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności *media i społeczeństwo w krajach nordyckich*.

B. Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego – chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.

Cele kształcenia

W ramach zajęć przedstawione zostaną kwestie funkcjonowania mediów masowych w demokratycznych systemach politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki krajów skandynawskich. Poruszane tematy obejmą kwestie roli mediów w komunikowaniu politycznym, prezentacji i reprezentacji problemów politycznych i społecznych, wpływu mediów na kształtowanie postaw i opinii, globalizacji, mediów lokalnych, rozwoju nowych typów mediów oraz tematyki specyficznej dla krajów skandynawskich.

Treści programowe

Misja publiczna mediów; Ekonomiczna i polityczna kontrola mediów; News management; Relacje między polityką a dziennikarstwem; Globalizacja; Media lokalne; Media a społeczeństwo obywatelskie; Kultura i wielokulturowość w mediach; Internet a demokracja; Propaganda w mediach.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć (prowadzący każdorazowo ustala listę lektur):

- Johansen, Anders (2008): *Medievitenskap. Medier – kultur og samfunn*. Bergen: Fakbokforlaget.
- Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) (2004): *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur.

Wybrane artykuły:

- Nordicom Review, Göteborgs universitet.
- Nordicom Information, Göteborgs universitet.

Wybrane zagadnienia i rozdziały:

- Anderson, Benedict (1997): *Wspólnoty wyobrażone: rozważania o źródłach i rozprzestrzenianiu się nacjonalizmu*. Kraków: Społeczny Instytut Wydawniczy; Warszawa: Fundacja im. Stefana Batorego.
- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2009): *Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym*. Warszawa, Bielsko-Biała: Wydawnictwo Szkolne PWN.
- Griffin, Em (2003): *Podstawy komunikacji społecznej*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Wybrane zagadnienia i rozdziały:

- Dobek-Ostrowska, Bogusława (red.) (2003): *Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego*. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP.
- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2004): *Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Goban-Klas, Tomasz (1999): *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*. Warszawa, Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN.

B. Literatura uzupełniająca

- Dobek-Ostrowska, Bogusława (2006): *Komunikowanie polityczne i publiczne*. Warszawa: PWN.
- Eco, Umberto (2010): *Apokaliptycy i dostosowani. Komunikacja masowa a teorie kultury masowej*. Warszawa: Wydawnictwo W. A. B.
- Keane, John (1992): *Media a demokracja*. Warszawa.
- McLuhan, Marshall (2004): *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowo-Techniczne.

- Michalczyk, Stanisław (2005): Komunikowanie polityczne. Teoretyczne aspekty procesu. Katowice: „Śląsk” Wydawnictwo Naukowe.
- Petersson, Olof (red.) (2008): Demokratirådets rapport 2008. Medierna: folkets röst? Stockholm: SNS Förlag.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W07; K_W08; K_W10;
K_U03; K_U09;
K_K01; K_K03

Wiedza

K_W07; K_W08; K_W10

Student:

- zna i rozumie cele, organizację oraz funkcjonowanie mediów skandynawskich (K_W07),
- zna i rozumie fakty związane z geograficznym, społecznym, historycznym i ekonomicznym zróżnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji (K_W10),
- rozumie powiązania między mediami masowymi a procesami zachodzącymi we współczesnych społeczeństwach (np. globalizacja, regionalizacja, rozwój mediów elektronicznych) oraz identyfikuje szanse i zagrożenia dla demokracji wpływające z tych procesów (K_W07, K_W08),
- rozpoznaje powiązania i wzajemne wpływy między mediami masowymi a światem polityki i gospodarki oraz wpływ mediów na budowanie i podtrzymywanie społeczeństwa obywatelskiego (K_W08),
- ma wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania danych na temat relacji między mediami masowymi a systemami demokratycznymi (K_W07).

Umiejętności

K_U03; K_U09

Student:

- wyszukuje, analizuje i ocenia informacje na temat działania mediów w systemach demokratycznych oraz ich związku ze sferą polityki i gospodarki, szczególnie w krajach nordyckich (K_U03),
- krytycznie ocenia mechanizmy działania mediów i ich wpływ na funkcjonowanie demokracji (K_U03),
- dyskutuje i odnosi się do kwestii prawnych uwarunkowań działania mediów w krajach nordyckich (K_U09),
- dyskutuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów w systemach demokratycznych w języku polskim, angielskim oraz – w stopniu podstawowym – w językach skandynawskich (K_U9).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01; K_K03

Student:

- identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą w mediach (K_K01),
- identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktykami niedemokratycznymi w instytucjach medialnych (K_K01),
- samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze w zakresie kultury Północy (K_K03).

Kontakt

marta.grzechnik@ug.edu.pl