KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu	Kod ECTS
Komunikacja międzykulturowa w Skandynawii	8.0.11922

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot

Instytut Skandynawistyki i Fennistyki

Studia

wydział	kierunek		
Wydział Filologiczny	Skandynawistyka	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie

Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)

dr Katarzyna Michniewicz Veisland; dr hab. Jorgen Veisland, profesor uczelni; dr Helena Garczyńska

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin

Formy zajęć

Ćw. audytoryjne

Sposób realizacji zajęć

zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej

Liczba godzin

Ćw. audytoryjne: 30 godz.

Liczba punktów ECTS

5
5 ECTS = 125 h
30 h - aktywny udział w zajęciach
60 h - czytanie materiałów na PE i odpowiadanie na pytania
20 h - przygotowanie prezentacji
15 h - przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego

Termin realizacji przedmiotu

2021/2022 letni

Status przedmiotu

obowiązkowy

Język wykładowy

- norweski
- duński
- szwedzki

Metody dydaktyczne

- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)
- Dyskusja
- Praca w grupach
- Wykład z prezentacją multimedialną
- przygotowywanie w języku skandynawskim i przedstawianie na forum grupy prezentacji multimedialnych, studiowanie materiałów na Platformie Edukacyjnej i udzielanie pisemnych odpowiedzi na pytania

Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne

Sposób zaliczenia

Zaliczenie na ocenę

Formy zaliczenia

- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja
- aktywny udział w zajęciach
- kolokwium

Podstawowe kryteria oceny

Student zobowiązany jest do zdania pisemnego kolokwium zaliczeniowego, wykazując się znajomością treści ćwiczeń i terminów ze słownika komunikacji międzykulturowej. Warunki przystąpienia do kolokwium zaliczeniowego: czynny udział w zajęciach, przeczytanie co tydzień wyznaczonej przez prowadzącego partii materiału z podręcznika komunikacji międzykulturowej "Møter mellom mennesker" i udzielenie w języku skandynawskim pisemnej odpowiedzi na publikowane na Platformie Edukacyjnej pytania, przygotowanie w ciągu semestru i wygłoszenie w języku kierunkowym prezentacji multimedialnej na podstawie jednego rozdziału podręcznika "Kulturforskjeller i praksis" uzupełnionej o własne przemyślenia i doświadczenia z pobytu w Skandynawii lub pracy w firmie skandynawskiej

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	dyskusja	analiza przypadków	prezentacja multimedialna	pisemne kolokwium zaliczeniowe	udzielanie pisemnych odpowiedzi na pytania do studiowanych materiałów
	Wiedza				
K_W08	+	+	+	+	+
K_W11	+	+	+	+	+
	Umiejętności				
K_U01	+	+	+	+	+
K_U09	+		+		
K_U11	+		+		
	Kompetencje				
K_K06	+				

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Znajomość jednego z języków skandynawskich co najmniej na poziomie B2+.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom uporządkowanej i pogłębionej wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej w Skandynawii. Treści programowe obejmują podstawowe pojęcia z tej dziedziny, a także analizę przypadków i przykładów w całości zaczerpniętych ze Skandynawii lub z krajów, gdzie działają firmy i organizacje skandynawskie. Udział w ćwiczeniach powinien uświadomić studentom istnienie różnic kulturowych nie tylko pomiędzy kulturami skandynawskimi i nieskandynawskimi, ale także pomiędzy kulturą norweską, szwedzką i duńską. Coraz bardziej zauważalne jest też zróżnicowanie kulturowe w obrębie poszczególnych społeczeństw skandynawskich, spowodowane wzmożoną imigracją do Skandynawii osób z niezachodnich kręgów kulturowych. Przyswojenie wiedzy z tej dziedziny oraz czynny udział w ćwiczeniach i dyskusjach, poparty wymianą doświadczeń zdobytych podczas pobytów stypendialnych w Skandynawii ma umożliwić studentom zdobycie kompetencji międzykulturowej niezbędnej w sytuacjach profesjonalnych i nieformalnych.

Treści programowe

Odmienność perspektyw (zrozumienie, szacunek, tolerancja, wrażliwość międzykulturowa i motywacja do jej rozwijania). Etnocentryzm. Empatia i kompetencja społeczna. Relatywizm kulturowy. Stereotypy i uprzedzenia. Kultura (widoczne i niewidoczne różnice kulturowe, światopogląd, wartości i normy, sposoby percepcji, filtr kulturowy). Komunikacja werbalna a świadomość kontekstu (style komunikowania się: linearny/cyrkularny, intensywny/mało intensywny, formalny/nieformalny, bezpośredni/pośredni, zależny od kontekstu/w niewielkim stopniu zależny od kontekstu). Komunikacja niewerbalna (uniwersalna, kulturowa, indywidualna, mowa ciała, dotyk, sposób mówienia, dystans fizyczny). Postrzeganie czasu (czas obiektywny/subiektywny, czas płynący linearnie/cyklicznie/mierzony wydarzeniami, kultury zorientowane na przyszłość lub przeszłość). Różne systemy wartości (indywidualizm/kolektywizm, wartości męskie i żeńskie, dystans władzy, unikanie niepewności, orientacja długo- i krótkoterminowa, reguły uniwersalne i tworzone stosownie do sytuacji, ściśle określone/słabo sprecyzowane role, zorientowanie na osoby lub na problemy, tematy tabu). Honor (uczucie zażenowania i wstydu, utrata twarzy, honor i wstyd kontra poczucie winy i wyrzuty sumienia). Stres wynikający z konieczności dostosowania się do nowej kultury (szok kulturowy i jego fazy, akulturacja; integracja czy asymilacja?). Wartości kulturowe w życiu zawodowym. Wyzwania związane z globalizacją rynku pracy i wielokulturowymi/wielonarodowymi miejscami pracy. Rasizm, dyskryminacja, mobbing. Kultura organizacji – identyczna w całej Skandynawii?

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do zaliczenia zajęć:
Dahl, Øyvind (2013): Møter mellom mennesker. Gyldendal
Hylland Eriksen,Thomas/Arntsen Sajjad, Torunn (2015): Kulturforskjeller i praksis. Gyldendal
B. Literatura uzupełniająca:
Bøhn,Henrik/Dypedahl, Magne (2009): Veien til interkulturell kompetanse. Fagbokforlaget
Mjeldheim Sandal, Gro (2009): Kulturelt mangfold på arbeidsplassen. Fagbokforlaget
Roddvik, Viktor (2010) Flerkulturelle arbeidsplasser. En veiviser. Fagbokforlaget
Weiss, Kirsten (2008) Når vikinger slåss. Fagbokforlaget
Witoszek, Nina (1998): Norske naturmytologier. Oslo: PAX
Witoszek, Nina (2009): Verdens beste land. Oslo: Aschehoug & Co.

C. Prezentacje multimedialne studentów dostępne na forum KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA W SKANDYNAWII na Platformie Edukacyjnej UG
D. Słownik oraz inne materiały z zakresu komunikacji międzykulturowej dostępne na Platformie Edukacyjnej UG.

Kierunkowe efekty uczenia się	
K_W08 K_W11 K_U01 K_U09 K_U11 K_K06	**Wiedza** K_W08 , K_W11 Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności prawa autorskiego. Ma pogłębioną wiedzę o kulturowym, etnicznym i religijnym zróżnicowaniu obszaru Europy Północnej. **Umiejętności** K_U01, K_U09 , K_U11 Posługując się językiem skandynawskim, potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje – z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy odniesieniu do relacji kulturowych, politycznych i społecznych. Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku skandynawskim. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, również z wykorzystaniem języka skandynawskiego, przyjmując w niej różne role. **Kompetencje społeczne (postawy)** K_K06 Jest gotów do popularyzowania modelu skandynawskiego pluralizmu i tolerancji wobec wielokulturowości.

Kontakt

katarzyna.michniewicz-veisland@ug.edu.pl