

ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI ARTYSTYCZNYMI

spec. MENEDŻERSKA

Fakultety 2023/24 semestr zimowy

O przydziale do grupy decyduje KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

należy wybrać **DWA fakultety**

Dr hab. Mirosława Modrzewska, prof. UG

NEO-BAROK A SZTUKA WSPÓŁCZESNA

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przejawami stylu (neo)barokowego opartego na siedemnastowiecznych technikach budowania świata fikcyjnego i odtwarzanego w nowej postaci w literaturze i kulturze współczesnej. Zajęcia te będą skoncentrowane wokół tematyki „świadomości kryzysowej” autora lub postaci, jaka wyłania się z wielu tekstów literatury europejskiej od tzw. „English Renaissance” i Baroku do epoki Romantyzmu i jest przywoływana w tekstach współczesnych. Dotyczy to w takiej samej mierze poezji (np. poezji „metafizycznej” Johna Donne’a), dramatu (np. Hamlet i Król Lir Szekspira), czy prozy (np. Don Kiszota Miguela de Cervantesa lub The Anatomy of Melancholy Roberta Burtona). Temat świadomości dysocjacyjnej, fragmentarycznej, operującej często poetyką karnawałową, pojawia się także w (neo)barokowej powieści współczesnej takiej, jak Possession A.S. Byatt (1990) albo Krzesło Diavellego M. Wasilewskiego (2018). Zadaniem uczestników zajęć będzie nie tylko wyszukanie i zbadanie tematycznej warstwy współczesnych utworów literackich/ kulturowych, ale także interpretacja technik narracyjnych, metod kompozycji i sposobów budowania świata fikcyjnego.

Jakub Madeja/ dr Roksana Zgierska

HUMANISTA W ZARZĄDZANIU – PRZYWÓDZTWO ZESPOŁOWE

W trakcie kursu studenci będą zagłębiać się w podstawowe aspekty przywództwa zespołowego, badając takie tematy, jak skuteczna komunikacja, rozwiązywanie konfliktów i motywacja.

Kurs kładzie nacisk na podejście praktyczne, zachęcając studentów do zastosowania zdobytej wiedzy poprzez różne interaktywne ćwiczenia, odgrywanie ról i symulacje. Zostaną przeanalizowane studia przypadków zaczerpnięte z różnych środowisk korporacyjnych, co pozwoli studentom uzyskać wgląd w rzeczywiste wyzwania związane z pracą w zespole w różnych instytucjach i opracować strategię ich rozwiązywania.

Ponadto kurs obejmuje podstawowe metody zarządzania, w tym wyznaczanie celów, planowanie projektów i ocenę wyników. Studenci dowiedzą się, jak stworzyć i utrzymać pozytywną kulturę pracy, która sprzyja innowacjom, rozwojowi i zaangażowaniu pracowników. Zbadają również techniki skutecznego delegowania zadań i zarządzania czasem w celu optymalizacji produktywności zespołu.

dr Agnieszka Żukowska

KLASYCY SZTUKI WE WSPÓŁCZESNEJ KULTURZE WIZUALNEJ

Przedmiot poświęcony będzie różnym formom reinterpretacji sylwetek klasyków sztuki – wielkich malarzy, rzeźbiarzy, architektów, tworzących na przestrzeni wielu epok, od antyku po wiek XX – oraz ich kanonicznych dzieł w ramach współczesnej kultury wizualnej. Szczególną uwagę poświęcimy inspirowanym sztukami pięknymi filmom (przykładowo, *Love is the Devil. Szkic do portretu Francisca Bacona* [reż. J. Maybury]; *Frida* [reż. J. Taymor]; *Caravaggio* [reż. D. Jarman]; filmy w reżyserii P. Greenaway, np. *Kontrakt rysownika* czy *Straż nocna*). Równie istotny blok tematyczny będą stanowiły reprezentujące rozmaite gatunki, od tradycyjnych po eksperymentalne, dzieła sztuki współczesnej autorstwa artystów zagranicznych oraz polskich, w tym przedstawicieli młodszego pokolenia (np. Ł. Huculak, E. Juskiewicz), twórczo reinterpretujących klasykę sztuki. W oparciu o nakreślone wyżej materiały poddamy analizie całe spektrum postaw przyjmowanych przez artystów współczesnych w zetknięciu z kanonicznym dziełem, od twórczej inspiracji, poprzez krytyczną refleksję, po działania o charakterze prześmiewczym czy wręcz obrazoburczym. Przyjrzymy się również recepcji wybranych arcydzieł sztuki w wizualnie zorientowanych obszarach teatru, mody oraz innych sferach kultury, w tym kulturze popularnej. W ramach zajęć studenci udoskonalą umiejętności analizy i interpretacji dzieła sztuki; poznają także różnorodne praktyki widzenia i schematy reprezentacji właściwe zarówno dawnej, jak i współczesnej ikonosferze.