

Zarządzanie Instytucjami Artystycznymi

Studia stacjonarne

Fakultety 2023/24 semestr letni

O przydziale do grupy decyduje **KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ**

Liczebność grup minimum: 25 osób

I ZIA: wybiera **TRZY** fakultety

II ZIA: wybiera **TRZY** fakultety

III ZIA: wybiera **CZTERY** fakultety

dr Karolina Felberg

WYMIARY I (PO)ETYKI TEATRU TELEWIZJI. NIEZALEŻNA TELEWIZJA PUBLICZNA JAKO SINE QUA NON PROMOCJI SPEKTAKLI TELEWIZYJNYCH

Podstawowymi wymiarami teatru telewizji są czas, przestrzeń oraz generowane przezeń efekty, afekty, emocje. Naturalnie wymiary te organizują i definiują również i pozostałe dziedziny sztuki oraz odpowiadające im media, ale w przypadku każdego dzieła/działania/medium funkcjonują nieco inaczej. W ramach zajęć fakultatywnych przyjrzymy się wymiarom artystycznym sceny telewizyjnej, pytając jednocześnie o etykę/etyki i poetykę/poetyki teatru telewizji. Zbadamy, jakiego typu instytucją artystyczno-kulturalną jest teatr telewizji i jak funkcjonuje w ramach organizacji wobec siebie nadrzędnej - a zatem wobec telewizji publicznej, która właśnie teraz podlega kolejnej w dziejach polskich mediów przemianie. Zapytamy, czy niezależność telewizji publicznej (od jakich czynników/instytucji/okoliczności?) rzeczywiście pozostaje warunkiem *sine qua non* dalszego trwania oraz rozwoju teatru telewizji? Zastanowimy się, czym jest współczesny teatr telewizji? Jakie czynniki ograniczają jego rozwój i zagrażają jego istnieniu, a jakie wspierają go - podnoszą jego rangę, wzmagają jego potencjał rynkowy? Czy rzekoma misyjność mediów publicznych stanowi dlań gwarancję, czy przeciwnie - ogranicza jego rzeczywisty potencjał? W jaki sposób wymiary i (po)etyki teatru telewizji rozwijają współczesne teatry sceniczne oraz audialne (foniczne)? Czym jest proces tworzenia, realizacji i produkcji spektakli telewizyjnych? Jak na teatr telewizyjny wpływa rozwój mediów niezależnych/niepublicznych/komercyjnych? Czy teatr telewizyjny może istnieć niezależnie od mediów publicznych? I wreszcie - zapytamy, co skłania współczesnych twórców i producentów do angażowania się w rozwój sceny telewizyjnej?

dr Barbara Świąder-Puchowska (Instytut Badań nad Kulturą UG)

TEMAT, FORMA, ORGANIZACJA. WARSZTAT DRAMATURGICZNO-TEATRALNY

W ramach zajęć studentki/ci poznają wybrane elementy praktyki teatralnej, ze szczególnym uwzględnieniem pracy dramaturga/żki z tekstem dla teatru i/lub filmu. W czasie realizacji kolejnych zadań podejmą próby analizy oraz autorskich interpretacji i adaptacji scen/fragmentów z wybranych dzieł dramatu klasycznego i/lub współczesnego, a także tekstów nieteatralnych. W obszarze tematów i formy praca będzie nastawiona na zainteresowania i potrzeby uczestniczek/ów. W ramach zajęć znajdują się także podstawowe zadania aktorskie, reżyserskie, a także elementy działań organizacyjno-projektowych. Zwieńczeniem semestru będzie realizacja w grupach autorskich adaptacji fragmentów/scen z wybranych dramatów/tekstów – czytanie performatywne, mała forma filmowa (technika dowolna) itp.

dr Marek Kalinowski (Wydział Zarządzania UG)

GRA DECYZYJNA

Fakultet „Gra decyzyjna” jest oparty na aktywizujących narzędziach dydaktycznych, jakimi są gry szkoleniowe. Uczestnicy zajęć wcielą się w role menedżerów zarządzających organizacją (firmą lub teatrem, w zależności od gry), będą pozyskiwać zasoby (pracowników/aktorów; surowce/spektakle itd.) potrzebne do realizacji określonych celów. Gra pozwala ćwiczyć kompetencje: analityczne (gracze, podejmując decyzje, opierają się na otrzymanych wytycznych), strategiczne (podejmowane decyzje mają wpływ na przebieg rozgrywki), organizacyjne (uczestnicy rozdysponowują posiadane zasoby tak, aby osiągnąć jak najlepszy rezultat), komunikacyjne (wymiana informacji zwiększa szansę na wygraną), negocjacyjne (rywalizujące zespoły poszukują możliwości współpracy) i związane z zarządzaniem zespołem (uczestnicy dzielą się obowiązkami, ale muszą ze sobą ściśle współpracować - sami decydują o stylu pracy zespołowej). Gry, które zostaną wykorzystane podczas zajęć, odzwierciedlają problemy biznesowe, ale dodatkowo prowokują uczestników do określonych zachowań i aktywności, których doświadczenie dostarcza uczestnikom informacji o ich stylach działania.

Łukasz Dobrowolski (Dobrowolski Productions)

PRODUKCJA WIDOWISKA PLENEROWEGO

Celem fakultetu jest podstawowe przygotowanie studentów do pracy przy produkcji artystycznych widowisk plenerowych, z uwzględnieniem różnych dziedzin sztuk performatywnych (w tym muzyki, teatru, tańca, multimediiów). Część teoretyczna (konwersatoryjna) fakultetu obejmie historię realizacji widowisk plenerowych i case studies projektów, które realizował prowadzący. Część praktyczna (warsztatowa) obejmie pracę w grupach, polegającą na wspólnym przejściu wszystkich etapów realizacji widowisk (w tym etap przygotowania koncepcji, zapewnienia finansowania, planowania budżetu, konstruowania harmonogramu, realizacji technicznej, promocji). Fakultet zwieńczę prezentacje prac zaliczeniowych – projektów realizacji widowisk przygotowanych w czasie trwania zajęć.

**Professor Nicholas Johnson (Trinity College Dublin, Irlandia) i dr
hab. Tomasz Wiśniewski, prof. UG**

SAMUEL BECKETT AND MEDIA

An introduction to the theme *Samuel Beckett and Media* (15h – Wiśniewski) followed by a practical workshop (15h – Johnson). The workshop by Professor Nicholson will be held between **22 and 24 April 2024** (students enrolled to the course are obliged to check their availability through these days before their decision to enrol to the course).

Up to 20 students are invited to participate in a practical faculty that will use laboratory-based embodied praxis to investigate Samuel Beckett's works for media. We will form a temporary ensemble that will look at some innovative concepts in Beckett's dramaturgy that respond to his many interactions with analogue media, such as broadcast radio, television and film, as well as considering later digital adaptations of his work. Drawing on the affordances of "everyday" digital technologies (phones, laptops) as well as our own embodied experiences, our studio will explore questions around Beckett, adaptation, intermediality, practice-as-research, and technology in performance. We will use different audience configurations to explore dynamics of "framing/selection" in media reception; different constraints and systems to consider the role of "subtraction/isolation" in media embodiments; and the issues of "transmission/translation" as works move between media spaces.

The workshop is designed for participants of any level of experience – no prior knowledge of Beckett or theatre skills are required. Students will be introduced to Beckett studies and

production in the first 15 hours of this course. The working language of the course will be English, but many of our tasks will be achieved through silence/movement, with minimal language required.