

## **PROGRAM STUDENCKICH PRAKTYK ZAWODOWYCH**

### **na kierunku SLAWISTYKA MSU**

#### **CEL PRAKTYK:**

Celem studenckich praktyk zawodowych jest zapoznanie się studentów z funkcjonowaniem instytucji i przedsiębiorstw, w których mogą się oni starać o pracę po zakończeniu studiów. Praktyki mogą być realizowane w podmiotach krajowych i międzynarodowych, z którymi Uniwersytet Gdański podpisał porozumienie o przeprowadzeniu studenckich praktyk zawodowych.

Podczas praktyk zawodowych student realizuje następujące efekty uczenia się:

- ma pogłębiłą wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu filologii, jest w stanie rozwijać i twórczo stosować tę wiedzę w działalności profesjonalnej

- zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z działalnością kulturalną, dyplomatyczną i handlową w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i języków kierunkowych

- umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową

- posiada umiejętność zastosowania zdobywanej wiedzy w pracy zawodowej (przede wszystkim w ośrodkach kultury, ośrodkach informacji turystycznej, w szkołach językowych, wydawnictwach, placówkach dyplomatycznych i w mediach)

jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań na obszarze językoznawstwa

- jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań na obszarze literaturoznawstwa

#### **MIEJSCE REALIZACJI PRAKTYK:**

Studenci mogą odbyć obowiązkową praktykę zawodową w: urzędach centralnych, organizacjach pozarządowych, fundacjach, jednostkach samorządu terytorialnego, organach administracji rządowej (na wszystkich szczeblach), organach administracji specjalnej, a także stowarzyszeniach, mających w swoich statutach działalność na rzecz kultury, domach kultury, klubach, wydziałach kultury, teatrach, bibliotekach, wydawnictwach, domach medialnych, redakcjach (gazet, telewizyjnych, radiowych, internetowych), agencjach public relations i reklamowych, agencjach informacyjnych i turystycznych, biurach tłumaczeń oraz przedsiębiorstwach, których działalność związana jest z rynkami krajów bałkańskich.

### **HARMONOGRAM PRAKTYK:**

Praktyki zawodowe w wymiarze 40 godzin są realizowane przez studentów po semestrze II studiów w formie stacjonarnej lub zdalnej. Zaliczenie praktyk powinno nastąpić do końca semestru IV.

### **RAMOWY PROGRAM PRAKTYK:**

- zapoznanie się z miejscem pracy i jego specyfiką;
- realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji/przedsiębiorstwa;
- złożenie raportu z przebiegu praktyk zawodowych w terminie do 14 dni po zakończeniu praktyk.