



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Informacja i transformacja w sieci		8.0.10043	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	język-kultura-media
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Marcin Trendowicz; prof. UG, dr hab. Żanna Stądkiewicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. warsztatowe			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. warsztatowe: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- rosyjski w wymiarze 50.00% - polski w wymiarze 50.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
laboratorium komputerowe: •tworzenie i analiza tekstów z dyskusją •analiza przypadków •metoda symulacyjna •metoda projektowa •metody zapisu graficznego •rozwiązywanie zadań		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen czastkowych otrzymanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: • obecności na zajęciach i czynnego udziału w ćwiczeniach, systematycznego i samodzielnego przygotowywania w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego – 50 %, Ocena jest średnia arytmetyczna ocen z prac praktycznych wykonanych w semestrze	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			

zakładany efekt kształcenia	laboratorium komputerowe:	• tworzenie i analiza tekstów z dyskusją	• analiza przypadków	• metoda symulacyjna	• metoda projektowa	• metody zapisu graficznego	• rozwiązywanie zadań
Wiedza							
K_W03	x	x	x	x	x	x	x
K_W06	x	x	x	x	x	x	x
K_W08	x	x	x	x	x	x	x
K_W12	x	x	x	x	x	x	x
K_W13	x	x	x	x	x	x	x
Umiejętności							
K_U01	x	x	x	x	x	x	x
K_U04	x	x	x	x	x	xx	x
K_U05	x	x	x	x	x	x	x
K_U08	x	x	x	x	x	x	x
K_U11	x	x	x	x	x	x	x
K_U15	x	x	x	x	x	x	x
Kompetencje							
K_K02	x	x	x	x	x	x	x
K_K05	x	x	x	x	x	x	x
K_K06	x	x	x	x	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności: Język-Kultura-Media

B. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu mediolingwistyki i obsługi komputera

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi cechami nowych mediów, konwergencja, reprintem, samplowaniem jako podstawowymi wyznacznikami funkcjonowania informacji w sieci, zagadnieniami współczesnej komunikacji internetowej, formami aktywności językowej, jakości języka, zaznajomienie z pojęciami interaktywność i tożsamość w Internecie, ukazywaniem paratekstów w ewoluujących odstępach, prognozowanie przyszłości kulturowej w epoce rozwoju mediów elektronicznych.

Treści programowe

Cechy komunikacji internetowej (wspólne i różnicujące), Substytuty komunikacji niewerbalnej (parawerbalnej) w Internecie: przekaz internetowy a emocje (emoji, emotikony), Jakość języka: natychmiastowość rzeczywistości językowej i społecznej (znak, iluzja, tempo), Komunikacja synchroniczna i asynchroniczna w sieci, Ryzyko związane z komunikowaniem się w cyberprzestrzeni, Archiwizacja treści. Mememodele: historia i przedhistoria memetyki, memetyka jako samodzielna dyscyplina: krytyka, internaliści i eksternaliści, rozwój memetyki, nowe opracowania, metodologia memetyki, klasyfikacja (wg różnych charakterystyk – wg sposoby kreacji, charakterystyki semiotyczne, stylistyczne, wg kanałów przekazu, jako obiekty artystyczne (obiekty kultury masowej)). Terminologia: (mem, memotyp, memokompleks, memoid (memobot), makrosy, reakcje, face, symulakry i symulacja i in). Funkcjonowanie w różnych dyskursach: mem jako nośnik (jednostka informacji językowej, kulturowej, społecznej), Generatory, klasyfikacja, opis. Grupowanie treści: hashtag, tagging i in. Reakcja i odbiór społeczny w sieciach). Materiały reklamowe, narzędzia polityczne i in.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Голубева А.Р., Семилет Т.А. Мем как феномен культуры//Культура и текст 2017, No 3, с. 193-205.

Емелин В.А. Симулякры и технологии виртуализации в информационном обществе // Национальный психологический журнал. - 2016. - No 3(23). - С. 86-97. [https://cyberleninka.ru/article/v/simulyakry-i-tehnologii-virtualizatsii-v-informatsionnom-obschestve]

Какорина Е.В. Язык Интернет-коммуникации // Сб.: Язык массовой и межличностной коммуникации. — М.: Медиатека, 2007.

Канашина С.В., Интернет-мем как медиатекст// Изв. Саратов. унта. Нов.сер. Филология и журналистика 2019. Е 19, вып. 1, с. 107-112. Морослин П.В. Есть ли речевой этикет в Интернете? // Русская речь, 2009, No 4.

Рашкофф Д., Медиавирус. Как поп-культура таино воздействует на ваше сознание [http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/06.php] Трофимова Г.Н. Языковой вкус Интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты — М.: Изд-во РУДН, 2004.

Фомин И.В., Семиотика или меметика? К вопросу о способах интеграции социально-гуманитарного знания //МЕТОД: Московский ежегодник трудов из обществоведческих дисциплин, 2015, с. 208-219.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta P. Levinson, Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Karków 2010 M. Szpunar, Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper, w: Studia Humanistyczne AGH, Kraków, 2013/12, s. 111-117.

M. Szpunar, Koncepcja bańki filtrującej a hipernarcyzm nowych mediów, w: Zeszyty Prasoznawcze, Kraków, WUJ, 2018/2, s. 191-200.

B. Literatura uzupełniająca

J. Burgess, J. Green, Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, Warszawa 2011

Kierunkowe efekty kształcenia

K_W03, K_W06, K_W08,
K_W12, K_W13
K_U01, K_U04, K_U05,
K_U08, K_U11, K_U15
K_K02, K_K05, K_K06

Wiedza

K_W03 - Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie nauki o języku oraz literaturze i kulturze.
K_W06 Ma uporządkowaną, pogłębioną szczegółową wiedzę z zakresu nauk o kulturze.
K_W08 Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.
K_W12 Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.
K_W13 Ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka rosyjskiego, o historycznej zmienności jego znaczeń, a także wiedzę na temat odmian współczesnej komunikacji Rosjan.

Umiejętności

K_U01 Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.
K_U04 Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz jej zastosowania w nietypowych sytuacjach profesjonalnych.
K_U05 Posiada profesjonalne umiejętności w zakresie wybranej specjalności właściwej dla kierunku filologia rosyjska.
K_U08 Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i piśmie pogłębione zagadnienia właściwe dla językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauk pokrewnych w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.
K_U11 Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych typów prac pisemnych o zaawansowanym poziomie trudności w języku polskim i rosyjskim.
K_U15 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne funkcje.

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02 Ma świadomość swoich umiejętności fachowych i rozumie potrzebę ciągłego dążenia do rozwoju własnych kompetencji w zakresie ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych.
K_K05 Wykazuje gotowość do działania na rzecz integracji kultur, realizuje w tym zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury.
K_K06 Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury i literatury rosyjskiej stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym i historyczno-literackim.

Kontakt

aleksandra.klimkiewicz@ug.edu.pl