REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) ZAKŁADU KULTUROZNAWSTWA UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO ORGANIZOWANEGO W RAMACH OBCHODÓW 20-LECIA JEDNOSTKI

§ 1. Postanowienia ogólne i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Zakład Kulturoznawstwa Uniwersytetu Gdańskiego i Studenckie Koło Naukowe „Mozaika".
2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu znaku graficznego (logo), który stanie się oficjalnym elementem identyfikacji wizualnej Zakładu Kulturoznawstwa UG.
3. Projekt powinien w sposób czytelny identyfikować jednostkę oraz nawiązywać do specyfiki dyscypliny nauk o kulturze.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter zamknięty.
2. W konkursie uczestniczyć mogą wyłącznie osoby posiadające status studencki na kierunku Kulturoznawstwo Uniwersytetu Gdańskiego.
3. W konkursie nie mogą brać udziału osoby wchodzące w skład Jury lub bezpośrednio zaangażowane w organizację konkursu.

§ 3. Wymogi merytoryczne i artystyczne projektu

1. Projekt musi zawierać logotyp (zapis tekstowy) o treści: „Kulturoznawstwo" oraz „Uniwersytet Gdański".
2. Zaleca się, aby sygnet (motyw graficzny) nawiązywał do szeroko pojmowanej kultury w ujęciu teoretycznym, tradycyjnym lub współczesnym.
3. Projekt może wykorzystywać maksymalnie dwa kolory.
4. Osoba uczestnicząca zobowiązana jest do przygotowania projektu w dwóch podstawowych układach:
    - Poziomym (użytkowym, np. na papier firmowy, strony internetowe);
    - Pionowym (np. materiały promocyjne, gadżety).
    - Opcjonalnie dopuszcza się przygotowanie wariantu wpisanego w koło.

5. **Wymogi techniczne**
    1. Projekt musi być przygotowany w dwóch formatach:
        - Format wektorowy: AI, EPS lub PDF (skalowalny).
        - Format rastrowy: PNG z przezroczystym tłem, rozdzielczość minimum 300 DPI.
    2. Każda osoba uczestnicząca może zgłosić maksymalnie trzy projekty konkursowe.

§ 4. Przebieg konkursu i sposób oceny

1. W skład Jury konkursowego wchodzą:
    - Dyrektor Instytutu Badań nad Kulturą UG;
    - Kierowniczka Zakładu Kulturoznawstwa UG;
    - Jedna osoba z każdego rocznika kierunku Kulturoznawstwo w roku akademickim 2025/2026;
    - Jedna osoba reprezentująca Studenckie Koło Naukowe Mozaika;
    - Koordynatorzy konkursu.

2. Termin wyłonienia ostatecznego składu Jury nastąpi do 15.06.2026.
3. Konkurs obejmuje trzy etapy:
    - Etap I: selekcja formalna i merytoryczna – Jury wyłania przynajmniej dwa projekty finałowe.
    - Etap II: głosowanie powszechne – społeczność Zakładu (osoby studenckie I, II i III stopnia studiów oraz osoby zatrudnione) dokonuje wyboru spośród prac finałowych w głosowaniu online.
    - Etap III: oficjalne ogłoszenie wyników przez Jury na stronie internetowej Zakładu Kulturoznawstwa.

§ 5. Kryteria oceny

Prace oceniane będą pod kątem:

1. Zgodności z tematyką – adekwatność symboliki do charakteru jednostki.
2. Funkcjonalności – czytelność i eksploatacja znaku na różnych nośnikach i w różnych skalach.
3. Estetyki i unikatowości – oryginalność oraz profesjonalizm wykonania.
4. Poprawności technicznej – zgodność z wytycznymi dotyczącymi kolorystyki i formatów plików.

§ 6. Harmonogram konkursu

Termin	**Działanie**
25.05.2026	Rozpoczęcie konkursu
31.08.2026	Ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych
15.09.2026	Ogłoszenie przez Jury trzech prac finałowych
16.09.2026–14.10.2026	Głosowanie online społeczności Zakładu Kulturoznawstwa na najlepszą spośród prac finałowych
20.10.2026	Ogłoszenie wyniku konkursu

§ 7. Prawa autorskie i postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem o posiadaniu pełnych autorskich praw majątkowych i osobistych do zgłoszonego projektu.
2. Osoba, która zwycięży zobowiązuje się do podpisania umowy o nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych na rzecz Uniwersytetu Gdańskiego w zakresie eksploatacji projektu na wszystkich znanych polach (w tym powielanie, rozpowszechnianie, wprowadzanie do pamięci komputera).
3. Jury zastrzega sobie prawo do zamknięcia konkursu bez wyłonienia zwycięskiej pracy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do osoby, która zwycięży, o dokonanie drobnych korekt technicznych w jej projekcie, niezbędnych do jego prawidłowego użytkowania na różnych nośnikach.

§ 8. Nagroda i sposób zgłaszania prac

1. Główną nagrodą jest wdrożenie projektu jako oficjalnego znaku Zakładu Kulturoznawstwa UG oraz nagroda pieniężna w wysokości 600 zł (brutto).
2. Prace należy przesyłać drogą elektroniczną do koordynatorów konkursu:
    - dr hab. Aleksandra Wierucka: aleksandra.wierucka@ug.edu.pl
    - dr Tomasz Lidzbarski: tomasz.lidzbarski@ug.edu.pl

3. Wiadomość e-mail powinna być zatytułowana: Konkurs na logo – [Imię i Nazwisko]. Pliki należy przesłać w formacie skompresowanym (ZIP/RAR) lub poprzez link do zewnętrznego serwisu (np. WeTransfer), jeśli rozmiar załączników przekracza 20 MB.

§ 9. Klauzula RODO (Ochrona danych osobowych)

Administratorem danych osób uczestniczących w konkursie jest Uniwersytet Gdański. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureata oraz przekazania nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych (RODO).