

Marcin Trendowicz

**Феномен Штирлица. Образ советского разведчика
в русском языке и культуре современной России**

РЕЗЮМЕ

Настоящая работа вписывается в рамки современных лингвистических и лингвокультурных исследований, ориентированных на антропоцентрическую парадигму. Она посвящена феномену Штирлица и его составляющим в русском языке и культуре современной России. Объектом исследования является Штирлиц – художественный персонаж, созданный писателем Ю.С. Семеновым и перенесенный на телеэкраны режиссером Т.М. Лиозновой. Предметом исследования являются проявления феномена в современном русском языке: концепты *шпион* и *разведчик*, цикл анекдотов и прецедентные феномены, связанные с объектом работы. Дополнительно рассматривается культурный план анализированного явления, необходимый для понимания функционирования лингвокультурного феномена.

Первая глава посвящена анализу концептов *шпион* и *разведчик*, существующих в русской лингвокультуре, и их сравнительно-сопоставительной характеристике. В рамках анализа выявляется оценочность обоих концептов, построенная на базовой культурной оппозиции *свой – чужой* (*свой разведчик – чужой шпион*).

Во второй главе представлен культурный фон образа разведчика в языке и культуре: рассматривается текст романа «Семнадцать мгновений весны» Ю.С. Семенова, личность его автора – создателя Штирлица, одноименный фильм Т.М. Лиозновой и связь между текстом романа и телесериалом. Приводятся сведения, касающиеся возможных реальных прототипов фиктивного героя, исследуются причины популярности телесериала, пародии романа и фильма, присутствие Штирлица в произведениях других авторов. Обсуждается вопрос рассмотрения героя в рамках современных мифологий и его связи с другими российскими и зарубежными разведчиками – героями кино- и телекартин.

Третья глава посвящается анализу серии анекдотов про Штирлица. Рассматриваются теоретические вопросы исследования анекдотов с точки зрения теории речевых жанров и лингвистики конструкций. Дается классификация анекдотов и методика их описания. На основе приведенных теоретических положений

анализируются анекдоты про Штирлица, с выявлением их лингвистических и культурных особенностей.

В четвертой главе затронуты вопросы, касающиеся функционирования в русском языке прецедентных феноменов, связанных со Штирлицем. Характеризуется понятие прецедентности, его применение к лингвистическим исследованиям и разные подходы к изучению прецедентных феноменов. Опираясь на разработанную методику, проводятся исследования прецедентного имени «Штирлиц» и прецедентного высказывания «Семнадцать мгновений весны», источником которых является одноименный прецедентный текст.

В работе поставлен акцент на лингвистическую составляющую анализируемого вопроса, которая представляется на культурном фоне, служащим дополнением исследований. Настоящая работа предназначена не только для ученых и специалистов, работающих в области языкознания и линвокультурологии. Она будет полезна также всем, кто интересуется вопросами современных героев массовой культуры.