



MOWA – CZŁOWIEK – ŚWIAT: PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

Wstępna informacja dotycząca przygotowania tekstów

1. W tekście zasadniczym o objętości ok. pół arkusza wydawniczego (ok. 20000 zn. liczonych ze spacjami) obowiązuje standardowa wielkość czcionki typu Times New Roman – 12 pkt, w przypisach dolnych (komentarzach) – 10 pkt.

Przy komputerowej edycji tekstu powinny być przestrzegane następujące reguły:

- odstęp między wierszami – 1,5
- marginesy – 2,5 cm
- akapit – 1,25 cm (bez użycia tabulatora)
- tekst wyjustowany, bez dzielenia wyrazów
- tytuły utworów wyróżnić kursywą, bez zastosowania cudzysłowu
- przykłady w środku tekstu (wyrazy, wyrażenia, pojedyncze zdania itp.) oznaczone kursywą
- cytowania w cudzysłowie
- cytowanie źródeł naukowych, przekraczających 3 wersy, zapisujemy w „ramce”: czcionka Times New Roman 11 pkt, interlinia 1,25, odstęp przed i po akapicie – 12 pkt, wcięcie od lewej i prawej – 1,25, np.:

Porównując mentalność pokolenia ery pre-Googlowej i współczesności, socjolog Tomasz Szlendak tak komentuje zmiany, które zaszły:

Umysł kogoś, kto dorastał w XVII-wiecznej wiosce europejskiej, będzie się skrajnie różnił od umysłu kogoś, kto się wychował w Nowym Jorku w wieku XX. Ci ludzie, ukształtowani przez inne technologie, zwyczajnie nie potrafiłyby się ze sobą dogadać. Starsi narzekają na młodszych, że mają rozproszoną uwagę, ale ci młodszy kompletnie tego tak nie odczuwają. To ich normalny sposób funkcjonowania w świecie, w którym bodźce docierają bezustannie z różnych miejsc. Dla nich te rozproszone kontakty są jedyną znaną formą bycia razem (Szlendak 2014, online).

- strony nienumerowane
- odsyłacze wewnętrzne: (Kiklewicz 2007: 104)
- **UWAGA:** w tekście wszystkie imiona i imiona odojcowskich wymienianych i cytowanych autorów po raz pierwszy podajemy bez skrótu, dalej – same inicjały;
- bibliografia załącznikowa pod tekstem.

2. Bibliografię sporządzić zgodnie z poniższym zapisem, np.:

* monografie, słowniki:

Kiklewicz A., 2007, *Zrozumieć język. Szkice z filozofii języka, semantyki, lingwistyki komunikacyjnej*, Łask.

Groys B., 2012, *Wprowadzenie do anty-filozofii*. Przeł. J. Gilewicz, Warszawa.

Маслова В.А., 2006, *Введение в когнитивную лингвистику*, Москва.

* artykuły w monografiach:

Duszek A., 2004, *Teksty kultury globalnej*, [w:] Wojtak M., Rzeszutko M. (red.), *W kręgu wiernej mowy*, Lublin, s. 59-67.

Постовалова В., 1988, *Картина мира в жизнедеятельности человека*, [w:] Б. Серебренников (ред.), *Роль человеческого фактора в языке*, Москва, s. 8-69.

* artykuły w czasopismach, gazetach:

Pisarek W., 2000, *Polskie słowa sztandarowe i ich publiczność: lata dziewięćdziesiąte*, „Zeszyty prasoznawcze”, nr 3-4, s. 19-41.

Stalmaszczyk P., 2008, *Semantyka formalna i pragmatyka: przegląd wybranych definicji*, „Biuletyn PTJ”, LXIV, s. 9-24.

Проханов А., 2010, *Как мыши Лужска хоронили*, «Завтра», № 38.

* zasoby elektroniczne:

Woźniak O., 2012, *Bio-art, czyli nauka i sztuka w jednym*, „Polityka”, <http://www.polityka.pl/kultura/aktualnoscikulturalne/1527543,1,bioart-czyli-nauka-i-sztuka-w-jednym.read> (dostęp: 20.09.1018).

Ефремова Т. (ред.), 2000, *Современный толковый словарь русского языка*, Москва, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/153359/Гарант> (dostęp: 17.09.1018).

* Bibliografię sporządzamy alfabetycznie bez rozgraniczania kategorii „monografie”, „artykuły w czasopismach” itp. Tutaj są podane dla jasności i przejrzystości wymogów edytorskich.

3. Afiliację i tytuł referatu zapisać wg wzoru:

- **Imię i nazwisko** – Times New Roman 12 pkt, czcionka pogrubiona, umieszczone z lewej strony arkusza

- **Ośrodek akademicki, Miejscowość** – Times New Roman 10 pkt, czcionka pogrubiona

- **TYTUŁ REFERATU** – Times New Roman 12 pkt, czcionka pogrubiona, wielkie litery, umieszczony pośrodku arkusza

4. Przed tekstem umieszczamy – Times New Roman 11 pkt:

Tytuł w języku angielskim

Streszczenie w języku angielskim (do 150 wyrazów)

Keywords: słowa kluczowe w języku angielskim

5. Do tekstu (można osobnym plikiem) należy dołączyć **Notę autorską**, z podaniem miejsca pracy, stanowiska, tytułu naukowego, liczby publikacji (można wymienić najważniejsze z nich), zainteresowań badawczych oraz kontaktu (e-mail) – Times New Roman 12 pkt